

# 2021-2026年中国西服行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国西服行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/676549.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

西装又称“洋服”，是相对中式服装而言的，从广义上讲，泛指西方人所穿的服装；从狭义上讲，特指男士西服套装。现代意义上的男西服起源于19世纪英国，作为绅士身份的象征，随着两次工业革命浪潮的兴起，批量化、标准化的成衣概念由此产生，代表绅士风度的手工男西服受到热捧，至今，西服整体发展处于平稳期，女士西装诞生并逐渐流行。

随着人民生活水平提高，对服装质量、款式等要求逐步提高。服装产业从走“量”到“质”，，再加上国内市场渐趋饱和，东南亚产品竞争力变动，出口量减少，使得国内服装不得不通过降价或者促销的方式降低库存来提高资金流动，使得近年来我国整体产量有所下降。数据显示2020年中国规模以上服装产量为223.73，2021年上半年市场行业景气度有所回升，产量为113.23亿件。

2020-2021年H1中国规模以上企业服装产量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界服装纺织行业发展形势分析

第一节 世界纺织服装产业运行态势分析

一、美国棉花协会帮助越南发展纺织服装行业

二、世界上6个国家纺织与服装动态眺望

三、世界纺织服装制造国之中国面临激烈竞争

四、越南拟跻身世界服装纺织品生产前五强

第二节 世界部分国家及地区纺织服装行业发展现状分析

一、非洲各国纺织服装发展现状分析

二、越南纺织服装业发展状况调查

三、韩国纺织服装业发展现状及竞争力分析

四、俄罗斯纺织服装市场现状及发展前景预测

五、英国纺织服装业现状调研

六、法国纺织及服饰工业发展概况

七、美国纺织品服装消费市场现状与进口贸易壁垒分析

八、澳大利亚纺织服装市场分析

第三节 2021-2026年世界纺织服装产业发展前景预测分析

第二章 2020年世界西服市场运行态势分析

## 第一节 2020年世界西服产业发展情况分析

- 一、世界西服流行样式分析
- 二、2020年世界西服产业规模分析
- 三、中国西服和国外西装的差距

## 第二节 2020年世界西服市场运行分析

- 一、世界十大西服品牌
- 二、世界西服贸易分析
- 三、世界西服市场动态分析

## 第三节 2021-2026年世界西服市场运行趋势预测分析

## 第三章 2020年世界知名西服品牌竞争战略分析

### 第一节 DOLCE & GABBANA（意大利）

### 第二节 GIVENCHY（法国）

### 第三节 HUGO BOSS（德国）

### 第四节 RALPH LAUREN（美国）

### 第五节 VERSACE（意大利）

## 第四章 2020年中国西服产业运行环境分析

### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存利率变化
- 六、财政收支情况分析

### 第二节 2020年中国西服产业政策环境分析

- 一、纺织服装行业政策暖风仍难阻市场寒流
- 二、进出口政策分析
- 三、纺织服装相关法律及标准库即将推出

### 第三节 2020年中国西服产业社会环境分析

## 第五章 2020年中国西服产业运行动态分析

### 第一节 2020年中国西服产业发展现状分析

虽然我国西服产量有所下降，但整体规模仍呈现稳步增长趋势，2019年我国西服市场规模为2241.4亿元，同比2018年增长15%，预计2020年规模可达2577.3亿元。

### 2014-2020年中国西服市场规模及预测

### 第二节 2020年影响西服需求的因素分析

一、产品细分是影响西服需求主导因素

二、产品的市场定位与策略影响西服需求

三、消费者的是需求的最直接的动力

第三节 2020年中国西服产业发展焦点问题分析

第六章 2016-2020年中国西服产量数据统计分析

第一节 2016-2020年中国西服产量数据分析

一、2016-2020年全国西服产量数据分析

二、2016-2020年西服重点省市数据分析

第二节 2020年中国西服产量数据分析

一、2020年全国西服产量数据分析

二、2020年西服重点省市数据分析

第三节 2020年中国西服产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2016-2020年中国西服制造所属行业主要指标监测分析

第一节 2016-2020年中国纺织服装制造所属行业数据统计与监测分析

一、2016-2020年中国纺织服装制造所属行业企业数量增长分析

二、2016-2020年中国纺织服装制造所属行业从业人数调查分析

三、2016-2020年中国纺织服装制造所属行业总销售收入分析

四、2016-2020年中国纺织服装制造所属行业利润总额分析

五、2016-2020年中国纺织服装制造所属行业投资资产增长性分析

第二节 2020年中国纺织服装制造所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2020年中国纺织服装制造所属行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第八章 2016-2020年中国西服及相关产品所属行业市场进出口贸易数据监测分析

第一节 2016-2020年中国针或钩织男西或便服套装，上衣，长短裤，马裤进出口贸易分析

一、针或钩织男西或便服套装，上衣，长短裤，马裤（6103）进出口量值

二、针或钩织男西或便服套装，上衣，长短裤，马裤进出口单价

三、针或钩织男西或便服套装，上衣，长短裤，马裤主要进出口国家及地区

四、针或钩织男西或便服套装，上衣，长短裤，马裤进出口省市分析

## 第二节 2016-2020年中国针或钩织女西便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤进出口贸易分析

- 一、针或钩织女西便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤（6104）进出口量值
- 二、针或钩织女西便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤进出口单价
- 三、针或钩织女西便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤主要进出口国家及地区
- 四、针或钩织女西便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤进出口省市分析

## 第三节 2016-2020年中国男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口贸易分析

- 一、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤（6203）进出口量值
- 二、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口单价
- 三、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤主要进出口国家及地区
- 四、男西或便服套装、上衣、长短裤及工装、马裤进出口省市分析

## 第四节 2016-2020年中国女西或便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤及马裤进出口贸易分析

- 一、女西或便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤及马裤（6204）进出口量值
- 二、女西或便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤及马裤进出口单价
- 三、女西或便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤及马裤主要进出口国家及地区
- 四、女西或便服套装，上衣，裙，裙裤，长短裤及马裤进出口省市分析

## 第九章 2020年中国西服消费者调查统计分析

### 第一节 2020年影响中国消费者购买西服的因素分析

- 一、消费者自身因素
- 二、社会因素
- 三、企业和产品因素

### 第二节 2020年中国西服消费者调查分析

- 一、消费者消费习惯大致相同
- 二、消费者喜欢的西服颜色
- 三、不同类型的细分群体消费特征各异

### 第三节 2020年中国西服消费者消费特点调查分析

## 第十章 2020年中国西服产业市场竞争格局分析

### 第一节 2020年纺织服装行业竞争状况分析

- 一、中国服装纺织行业竞争力居世界首位
- 二、服装纺织行业调整竞争格局
- 三、服装纺织行业低水平竞争的隐患
- 四、中国服装纺织行业竞争残酷

### 第二节 2020年中国西服竞争情况分析

- 一、中外西服品牌大战
- 二、大批企业转战休闲装
- 三、品牌意识开始深入人心

#### 四、西服产量集中度分析

##### 第三节 2020年中国西服产业竞争存在的问题分析

#### 第十一章 中国西服优势企业财务状况及竞争力分析

##### 第一节 诸城市新郎服饰有限责任公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第二节 步森集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第三节 山东耶莉娅服装集团总公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第四节 福建柒牌集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第五节 青岛红领服饰股份有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第六节 江苏虎豹集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第七节 宁波雅戈尔服饰有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

##### 第八节 乔顿集团有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 东莞市松鹰实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 上海宝鸟服饰有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十二章 2021-2026年中国西服产业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2026年中国西服新产品研究开发方向

- 一、产业发展前景展望
- 二、产业品牌竞争预测分析
- 三、中国西服市场前景预测

### 第二节 2021-2026年中国西服行业市场发展趋势预测

- 一、西服产量预测分析
- 二、西服市场需求预测分析
- 三、西服进出口预测分析

### 第三节 2021-2026年中国西服行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2021-2026年中国西服行业投资机会与风险分析

### 第一节 2021-2026年中国西服行业投资环境分析

### 第二节 2021-2026年中国西服行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析「AK LZW」
- 二、吸引力分析

### 第三节 2021-2026年中国西服行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、其它风险分析

### 第四节 行业建议

图表目录：

图表2016-2020年西服及西服套装产量全国统计

图表2016-2020年西服及西服套装产量北京市统计

图表2016-2020年西服及西服套装产量天津市统计

图表2016-2020年西服及西服套装产量河北省统计

图表2016-2020年西服及西服套装产量山西省统计



图表2016-2020年西服及西服套装产量内蒙古统计

图表2016-2020年西服及西服套装产量辽宁省统计

图表2016-2020年西服及西服套装产量吉林省统计

图表2016-2020年西服及西服套装产量上海市统计

图表2016-2020年西服及西服套装产量江苏省统计

图表2016-2020年西服及西服套装产量浙江省统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/676549.html>