

2023-2029年中国汽车零部件行业市场深度评估及 投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国汽车零部件行业市场深度评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/916550.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年全球汽车零部件市场动态分析

第一节 2022年全球汽车零部件市场分析

一、世界汽车零部件发展概况分析

二、世界汽车零部件产业发展特点

三、世界汽车零部件商的新特点

四、世界汽车零部件行业效益分析

第二节 跨国汽车公司全球采购战略

第二章 2022年国内外汽车所属行业运行态势分析

第一节 2022年世界汽车所属行业运行分析

一、2022年全球汽车所属行业生产情况分析

二、世界各国汽车所属行业产量统分析

1、乘用车

2、商用车

3、同比分析

三、世界豪华汽车所属行业销售情况分析

第二节 2018-2022年中国汽车所属行业数据分析

一、2022年中国汽车所属行业产销情况分析

二、2022年中国汽车工业运行状况

三、2022年中国汽车进出口贸易情况

四、2022年汽车所属行业经济运行状况

（一）2022年中国汽车所属行业发展概述

（二）2022年中国汽车工业产值分析

（三）2022年汽车所属行业销售收入分析

（四）2022年汽车所属行业利润总额分析

五、2022年中国乘用车销售情况分析

（一）2022年中国轿车销售情况

（二）2022年中国SUV销售情况

（三）2022年中国MPV销售情况

六、2022年中国商用车销售情况分析

- (一) 2022年大中型客车销售情况
- (二) 2022年小型客车销售情况
- (三) 2022年重型卡车销售情况
- (四) 2022年轻卡市场销售情况
- (五) 2022年皮卡市场销售情况

七、2022年中国汽车保有量分析

- (一) 2022年中国民用汽车保有量
- (二) 2022年私人汽车拥有量分析

第三节 2022年中国汽车电子产业运行分析

- 一、中国汽车电子行业的发展特点
- 二、中国汽车电子行业主要驱动因素
- 三、中国汽车电子总体市场规模分析
- 四、中国汽车电子市场品牌结构分析
- 五、中国汽车电子市场应用结构分析
- 六、中国汽车电子市场产品结构分析
- 七、中国汽车电子市场需求特征分析
- 八、中国汽车电子产品需求增长分析
- 九、中国汽车电子产业区域集群竞争格局
- 十、国内汽车电子主要厂商竞争力分析
- 十一、2022年中国汽车电子细分市场分析

第四节 2022年中国汽车产业面临的挑战及对策

第三章 2022年中国汽车零部件产业新形势分析

第一节 2022年中国汽车零部件业运行总况

第二节 2022年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析

第三节 2022年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析

第四节 2022年我国汽车零部件再制造试点工作启动

第五节 2022年中国汽车零部件业存在的问题及对策

第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

- 一、汽车供应链的基本特征
- 二、中国汽车供应链现状
- 三、中国自主零部件产业发展建议

第四章 2022年中国汽车零部件市场深度剖析

第一节 2022年中国汽车零部件市场发展分析

- 一、中国汽配市场发展综述

- 二、2022年汽车零部件业十大关键词
- 三、2022年中国汽车零部件行业发展概况
- 四、2022年中国汽车零部件行业发展概况
- 五、生存环境恶化零部件行业产权交易频繁
- 第二节 2022年中国汽车零部件市场现状分析
 - 一、2022年中国汽车零部件市场规模分析
 - 二、中国汽车零部件市场销售情况分析
 - 三、中国汽车零部件制造行业经济效益分析
- 第三节 2022年中国汽车零部件业竞争形势分析
 - 一、中国汽车零部件行业面临大规模整合
 - 二、中国汽车零部件主要供应商状况
 - 三、中国汽车零部件企业竞争力分析
 - 四、汽车零部件产业兼并重组分析
- 第四节 2022年部分地区零部件业发展动态
- 第五章 2022年中国汽车零部件市场渠道分析
 - 第一节 2022年中国汽车零部件供应商分析
 - 一、国内汽车零部件供应商优势
 - 二、国内汽车零部件供应商劣势
 - 第二节 2022年中国汽车零部件市场渠道分析
 - 一、渠道商买家数量及分布情况
 - 二、汽车配件渠道商采购决策流程及关键环节分析
 - 三、中国汽车零部件企业多渠道营销的选择
 - 第三节 中国汽车公司采购模式与趋势对汽车零部件企业的影响
- 第六章 2022年中国汽车零部件所属行业外贸分析
 - 第一节 2022年中国汽车零部件所属行业应对国际贸易壁垒
 - 一、中国汽车零件所属行业进出口特点
 - 二、中国汽车零部件产业海外销售所需条件
 - 三、中国汽车零部件产业海外销售形势分析
 - 四、中国零部件所属行业出口遭遇贸易壁垒
 - 五、中国汽车零部件应对贸易壁垒策略
 - 六、中国零部件企业应对反倾销
 - 第二节 中国汽车零部件贸易争端情况分析
 - 第三节 中国汽车零配件外贸态势分析
- 第七章 2022年中国汽车零部件细分市场分析
 - 第一节 轴承业发展分析

- 一、轴承行业总体需求规模分析
 - 二、轴承行业总体供给规模分析
 - 三、汽车用轴承进出口贸易数据分析
 - 1、汽车用滚珠轴承
 - 2、汽车用锥形滚子轴承
 - 3、汽车用鼓形滚子轴承
 - 4、汽车用滚针轴承
 - 四、中国汽车轴承市场竞争现状
 - 五、中国汽车轴承市场竞争策略
 - 六、中国汽车轴承市场前景分析
 - 第二节 车轮与轮胎行业发展分析
 - 一、车轮及轮胎市场动态
 - 二、安全轮胎市场现状分析
 - 三、车轮市场需求规模分析
 - 四、钢制车轮供给分析
 - 五、钢车轮华企或将退出美国
 - 第三节 汽车发动机行业分析
 - 第四节 汽车车身分析
 - 第五节 汽车电子分析
 - 第六节 变速箱分析
 - 第七节 汽车滤清器分析
 - 第八节 汽车玻璃分析
 - 第九节 汽车底盘分析
 - 第十节 其他汽车零附件分析
- 第八章 2018-2022年中国汽车零部件所属行业主要数据监测分析
- 第一节 2018-2022年中国汽车零部件所属行业规模分析
 - 一、企业数量增长分析
 - 二、资产规模增长分析
 - 三、利润规模增长分析
 - 第三节 2018-2022年中国汽车零部件所属行业结构分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、资产规模结构分析
 - 三、销售规模结构分析
 - 四、利润规模结构分析
 - 第四节 2018-2022年中国汽车零部件所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2018-2022年中国汽车零部件所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第九章 2022年中国汽车零部件行业竞争格局分析

第一节 2022年全球汽车零部件业竞争格局分析

第二节 2022年中国汽车零部件业竞争力分析

第三节 2022年中国汽车零部件供应商QSTP分析

一、质量

二、服务

三、技术

四、价格

第四节 2022年中国汽车零部件企业提升竞争力策略分析

一、汽车零部件企业的研发能力分析

二、汽车零部件企业的出路情况分析

三、国内零部件企业整合资源应对措施

第十章 2022年中国汽车零部件的营销策略分析

第一节 2022年汽车零配件行业营销模式分析

一、中国汽车零部件出口渠道

二、中国汽车零配件企业的营销模式选择

三、中国汽车零配件销售渠道模式

四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

第二节 2022年中国汽车零部件企业营销渠道构建

一、加入跨国汽车公司的全球采购之路

二、加入跨国汽车零部件公司的全球采购体系

三、加入国内汽车集团集中采购与配套体系

四、进入汽车售后维修服务体系

五、进入汽配市场(城)销售渠道

六、建立和进入汽车零部件连锁销售体系

七、开拓电子商务销售渠道

第三节 汽车零配件的网络营销

一、中国汽车零配件网络化经营现状

二、汽车配件网络化经营优势

三、网络化是汽车配件经营的必经之路

第四节 2022年中国汽车零部件营销服务体系重构

- 一、营销服务体系重购的因素
- 二、营销服务新体系构建原则
- 三、营销服务新体系结构及职能
- 四、营销服务新体系的有利之处
- 五、营销服务新体系实施策略

第十一章 中国汽车零部件重点厂商运营财务指标分析

第一节 长春旭阳工业（集团）股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 吉林东光集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 长春佛吉亚排气系统有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 李尔长春汽车内饰件系统有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 一汽—法雷奥汽车空调有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 采埃孚富奥底盘技术（长春）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十二章 2018-2022年中国汽车零部件配套市场前景预测

第一节 2023-2029年中国汽车零部件配套市场发展预测

一、黄金增长期预测

二、供应商数量预测

三、配套市场竞争预测

第二节 2018-2022年中国汽车零部件配套市场发展趋势

一、出口和国际化趋势

二、内外资零部件企业竞争趋势

三、本土汽车零部件供应商发展趋势

第十三章 2023-2029年中国汽车零部件行业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国汽车零部件业发展前景

一、中国汽车零部件制造行业预测分析

二、汽车零部件行业新技术发展方向

三、轻量化成为汽车零部件的发展方向

第二节 2023-2029年中国汽车零部件市场发展前景预测分析

一、汽车零部件的出口中长期发展趋势

二、我国汽车零部件行业的未来增长点

三、中国汽车零部件市场发展趋势预测

四、汽车售后零部件市场的发展前景广阔

五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势

六、中国汽车售后服务备件物流前景广阔

七、中国汽车零部件全球化采购发展趋势

第十四章 2022年中国汽车零部件产业投资环境分析

第一节 2022年中国宏观经济环境分析

一、2022年中国GDP增长情况分析

二、2022年中国工业经济发展形势分析

三、2022年中国全社会固定资产投资分析

四、2022年中国社会消费品零售总额分析

五、2022年中国城乡居民收入与消费分析

六、2022年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2022年中国汽车零部件产业政策环境分析

第三节 2022年中国汽车零部件产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、学历结构分析

三、城镇化和就业竞争分析

第十五章 2023-2029年中国汽车零部件行业投资战略研究

第一节 中国汽车零部件行业发展战略研究（HJ ZJH）

一、技术开发战略

二、海外拓展战略

三、业务管理战略

四、营销战略规划

五、人才培养战略

六、企业联盟战略规划

第二节 对中国汽车零部件品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略对企业发展的重要性

三、汽车零部件品牌的特性和作用

四、本土汽车零部件企业需立品牌

五、中国汽车零部件品牌竞争趋势

六、汽车零部件企业品牌发展战略

七、汽车零部件行业品牌实现路径

八、汽车零部件行业品牌竞争策略

图表目录：

图表1 2022年全球主要汽车零部件供应商收入一览

图表2 2022年世界汽车零部件企业分析

图表3 2022年北美汽车后市场零部件供应商排行榜

图表4 2018-2022年美国汽车零部件出口额演变及主要出口目的地

图表5美国汽车零部件进口额演变及主要进口国

图表6美国汽车零部件总的进出口额对比

图表7美国与亚洲国家和地区的贸易逆差

图表8泰国汽车零件制造商生产能力分析

图表9 2018-2022年全球汽车产量趋势图

图表10 2018-2022年全球乘用车产量趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/916550.html>