

# 2021-2026年中国工业大数据行业市场全景调研及 投资规划建设报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国工业大数据行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/656553.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：工业大数据产业发展背景分析

#### 1.1德国工业4.0背景分析

##### 1.1.1德国工业4.0战略要点分析

##### 1.1.2德国工业4.0战略布局分析

##### 1.1.3德国工业4.0扶持政策分析

##### 1.1.4德国工业4.0技术背景分析

(1) 物联网

(2) 人工智能

(3) 大数据

(4) 社交媒体

#### 1.2中国制造2025背景分析

##### 1.2.1中国制造2025发展战略分析

##### 1.2.2中国制造2025发展阶段分析

##### 1.2.3中国制造2025技术背景分析

(1) 集成技术

(2) 智能化技术

(3) 互联网技术

(4) 大数据技术

#### 1.3中国工业大数据产业政策环境分析

##### 1.3.1相关发展规划政策

(1) 促进大数据发展行动纲要

(2) 2020年国家十四五规划

(3) 大数据产业发展规划(2021-2026年)

##### 1.3.2资金扶持政策分析

##### 1.3.3政策发展趋势分析

### 第2章：全球工业大数据产业发展状况分析

#### 2.1全球工业大数据产业发展现状及趋势

##### 2.1.1全球工业大数据市场发展周期分析

## 2.1.2全球工业大数据市场发展规模分析

## 2.1.3全球工业大数据市场竞争格局分析

## 2.1.4全球工业大数据市场应用场景分析

## 2.1.5全球工业大数据发展趋势及前景

## 2.2典型国家工业大数据产业发展现状及趋势

### 2.2.1美国工业大数据市场发展现状及趋势

#### (1) 美国工业大数据市场扶持政策分析

#### (2) 美国工业大数据市场发展现状分析

#### (3) 美国工业大数据市场竞争格局分析

#### (4) 美国工业大数据市场应用场景分析

#### (5) 美国工业大数据市场发展趋势分析

### 2.2.2欧洲工业大数据市场发展现状及趋势

#### (1) 欧洲工业大数据市场扶持政策分析

#### (2) 欧洲工业大数据市场发展现状分析

#### (3) 欧洲工业大数据市场竞争格局分析

#### (4) 欧洲工业大数据市场应用场景分析

#### (5) 欧洲工业大数据市场发展趋势分析

### 2.2.3日本工业大数据市场发展现状及趋势

#### (1) 日本工业大数据市场扶持政策分析

#### (2) 日本工业大数据市场发展现状分析

#### (3) 日本工业大数据市场应用场景分析

#### (4) 日本工业大数据市场发展趋势分析

### 2.2.4韩国工业大数据市场发展现状及趋势

#### (1) 韩国工业大数据市场扶持政策分析

#### (2) 韩国工业大数据市场发展现状分析

#### (3) 韩国工业大数据市场应用场景分析

#### (4) 韩国工业大数据市场发展趋势分析

## 2.3全球工业大数据产业典型企业分析

### 2.3.1IBM公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业大数据技术分析

#### (3) 企业大数据业务市场布局

#### (4) 企业大数据业务经营情况

#### (5) 企业大数据业务结构分析

#### (6) 企业大数据业务典型客户

### 2.3.2 Teradata公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业大数据技术分析
- (3) 企业大数据业务市场布局
- (4) 企业大数据业务经营情况
- (5) 企业大数据业务结构分析
- (6) 企业大数据业务典型客户

### 2.3.3 Oracle公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业大数据技术分析
- (3) 企业大数据业务市场布局
- (4) 企业大数据业务经营情况
- (5) 企业大数据业务结构分析

### 2.3.4 EMC公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业大数据技术分析
- (3) 企业大数据业务市场布局
- (4) 企业大数据业务经营情况
- (5) 企业大数据业务结构分析

### 2.3.5 Cisco公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业大数据技术分析
- (3) 企业大数据业务市场布局
- (4) 企业大数据业务经营情况
- (5) 企业大数据业务结构分析

## 第3章：中国工业大数据产业发展状况分析

### 3.1 中国工业大数据产业发展现状分析

#### 3.1.1 工业大数据发展进程分析

#### 3.1.2 工业大数据发展现状分析

#### 3.1.3 工业大数据市场规模分析

### 3.2 中国工业大数据市场竞争分析

#### 3.2.1 工业大数据市场区域格局分析

- (1) 京津冀地区
- (2) 珠三角地区
- (3) 长江三角洲地区

- (4) 中西部地区
- 3.2.2 工业大数据市场企业格局分析
- 3.2.3 工业大数据市场五力竞争分析
  - (1) 行业现有竞争者分析
  - (2) 行业潜在进入者威胁
  - (3) 行业替代品威胁分析
  - (4) 行业供应商议价能力分析
  - (5) 行业购买者议价能力分析
  - (6) 行业竞争情况总结
- 3.3 中国工业大数据技术集成应用分析
  - 3.3.1 骨干企业大数据应用
  - 3.3.2 中小企业大数据应用
  - 3.3.3 行业大数据应用
- 3.4 中国工业大数据市场应用场景分析
  - 3.4.1 加速产品创新大数据应用
    - (1) 工业大数据加速产品创新应用原理
    - (2) 工业大数据加速产品创新应用现状
    - (3) 工业大数据加速产品创新应用案例
  - 3.4.2 产品故障诊断与预测大数据应用
    - (1) 工业大数据产品故障诊断与预测应用原理
    - (2) 工业大数据产品故障诊断与预测应用现状
    - (3) 工业大数据产品故障诊断与预测应用案例
  - 3.4.3 工业物联网生产线大数据应用
    - (1) 工业物联网生产线大数据应用原理
    - (2) 工业物联网生产线大数据应用现状
    - (3) 工业物联网生产线大数据应用案例
  - 3.4.4 工业供应链分析优化大数据应用
    - (1) 工业供应链分析优化大数据应用原理
    - (2) 工业供应链分析优化大数据应用现状
    - (3) 工业供应链分析优化大数据应用案例
- 3.5 中国工业大数据产业基地分析
  - 3.5.1 中国工业大数据产业基地支持政策
  - 3.5.2 中国工业大数据产业基地规模分析
  - 3.5.3 中国工业大数据产业基地区域分布
  - 3.5.4 中国工业大数据产业基地市场定位

### 3.5.5中国工业大数据产业基地案例分析

#### (1) 盐城大数据产业基地分析

#### (2) 钱塘工业大数据产业基地分析

## 第4章：中国工业大数据重点领域发展潜力

### 4.1中国工业大数据在航空航天装备制造领域的发展潜力

#### 4.1.1中国航空航天装备制造市场规模分析

#### 4.1.2中国航空航天装备制造行业大数据需求分析

#### 4.1.3中国航空航天装备制造行业大数据需求区域分析

#### 4.1.4中国航空航天装备制造行业大数据市场竞争分析

#### 4.1.5中国航空航天装备制造行业大数据应用典型案例

#### 4.1.6中国航空航天装备制造行业大数据发展潜力分析

### 4.2中国工业大数据在信息通信设备制造领域的发展潜力

#### 4.2.1中国信息通信设备制造市场规模分析

#### 4.2.2中国信息通信设备制造行业大数据需求分析

#### 4.2.3中国信息通信设备制造行业大数据市场竞争分析

#### 4.2.4中国信息通信设备制造行业大数据发展潜力分析

### 4.3中国工业大数据在海洋工程装备领域的发展潜力

#### 4.3.1中国海洋工程装备市场规模分析

#### 4.3.2中国海洋工程装备行业大数据需求分析

#### 4.3.3中国海洋工程装备行业大数据需求区域分析

#### 4.3.4中国海洋工程装备行业大数据应用典型案例

#### 4.3.5中国海洋工程装备行业大数据发展潜力分析

### 4.4中国工业大数据在数控机床领域的发展潜力

#### 4.4.1中国数控机床市场规模分析

#### 4.4.2中国数控机床行业大数据需求分析

#### 4.4.3中国数控机床行业大数据需求区域分析

#### 4.4.4中国数控机床行业大数据市场竞争分析

#### 4.4.5中国数控机床行业大数据应用典型案例

#### 4.4.6中国数控机床行业大数据发展潜力分析

### 4.5中国工业大数据在医疗设备制造领域的发展潜力

#### 4.5.1中国医疗设备制造市场规模分析

#### 4.5.2中国医疗设备制造行业大数据需求规模分析

#### 4.5.3中国医疗设备制造行业大数据需求区域分析

#### 4.5.4中国医疗设备制造行业大数据市场竞争分析

#### 4.5.5中国医疗设备制造行业大数据应用典型案例

#### 4.5.6中国医疗设备制造行业大数据发展潜力分析

### 4.6中国工业大数据在新能源汽车制造领域的发展潜力

#### 4.6.1中国新能源汽车制造市场规模分析

#### 4.6.2中国新能源汽车制造行业大数据需求规模分析

#### 4.6.3中国新能源汽车制造行业大数据需求区域分析

#### 4.6.4中国新能源汽车制造行业大数据市场竞争分析

(1) 高德软件有限公司

(2) 北京四维图新科技股份有限公司

(3) 启明信息技术股份有限公司

#### 4.6.5中国新能源汽车制造行业大数据应用典型案例

#### 4.6.6中国新能源汽车制造行业大数据发展潜力分析

### 4.7中国工业大数据在轨道交通装备制造领域的发展潜力

#### 4.7.1中国轨道交通装备制造市场规模分析

#### 4.7.2中国轨道交通装备制造行业大数据需求规模分析

#### 4.7.3中国轨道交通装备制造行业大数据需求区域分析

#### 4.7.4中国轨道交通装备制造行业大数据市场竞争分析

(1) 北京千方科技股份有限公司

(2) 杭州海康威视数字技术股份有限公司

#### 4.7.5中国轨道交通装备制造行业大数据应用典型案例

#### 4.7.6中国轨道交通装备制造行业大数据发展潜力分析

### 4.8中国工业大数据在其他领域的发展潜力

#### 4.8.1电力行业

#### 4.8.2石油行业

## 第5章：中国工业大数据产业领先企业分析

### 5.1中国工业大数据企业发展概况分析

#### 5.1.1企业发展整体状况

#### 5.1.2企业发展特征分析

#### 5.1.3企业区域分布情况

(1) 京津冀地区

(2) 珠三角地区

(3) 长江三角洲地区

(4) 中西部地区

#### 5.1.4企业整体发展潜力

### 5.2中国工业大数据企业领先企业个案分析

#### 5.2.1华为技术有限公司



(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.2北京东方国信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.3美年大健康产业控股股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.4北京荣之联科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.5北京华胜天成科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.6北京永洪商智科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.7广州市海捷计算机科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.8北京赛思信安技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.9北京海兰信数据科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 5.2.10上海汉得信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第6章：中国工业大数据产业发展前景与投资建议（AKHT）

### 6.1中国工业大数据市场发展趋势及前景

#### 6.1.1中国工业大数据市场发展趋势分析

- (1) 行业整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

#### 6.1.2中国工业大数据市场发展前景预测

### 6.2中国工业大数据市场投资现状分析

#### 6.2.1中国工业大数据市场投资主体分析

- (1) 行业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

#### 6.2.2中国工业大数据市场投资方式分析

#### 6.2.3中国工业大数据市场投资案例分析

### 6.3中国工业大数据市场投资机会及建议

#### 6.3.1中国工业大数据市场投资机会分析

- (1) 行业投资热潮分析
- (2) 行业投资推动因素

#### 6.3.2中国工业大数据市场投资策略建议

- (1) 行业投资方式策略
- (2) 行业投资领域策略
- (3) 行业产品创新策略
- (4) 行业营销模式策略

### 图表目录：

图表1：德国工业4.0扶持政策

图表2：德国主要社交媒体平台（单位：%）

图表3：2021-2026年制造业主要指标

图表4：2016-2020年我国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表5：截至2020年中国分类域名数（单位：个，%）

图表6：《促进大数据发展行动纲要》概述

图表7：《大数据产业发展规划（2021-2026年）》概述

图表8：全球工业大数据市场发展周期

图表9：2016-2020年全球工业大数据产业市场规模（单位：亿美元）

图表10：全球工业大数据市场竞争格局示意图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/656553.html>