# 2020-2025年中国留学教育行业发展趋势及投资前 景预测报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国留学教育行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//channel/edu/616557.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

# 报告目录:

- 第一章 留学教育行业相关概述
- 第一节 留学教育行业概述
- 一、留学教育行业概述
- (一)留学教育意义涵盖
- (二)留学教育业务范围
- 二、留学中介机构概述
- (一)留学中介定义
- (二)中介存在意义
- (三)留学中介作用
- (四)留学中介义务
- 三、留学培训机构概述
- (一)留学培训业务范围
- (二)留学机构必备条件
- 第二节 留学教育行业发展环境分析
- 一、留学教育行业政策环境分析
- (一)自费出国留学中介服务管理规定分析
- (二)自费出国留学中介服务广告管理通知
- (三)阳光留学教育系统建设工作管理办法
- (四)自费出国留学中介服务行业规范(试行)
- 二、留学教育行业最新政策分析
- (一)中小学学生赴境外研学旅行活动指南(试行)
- (二)关于取消和调整一批行政审批项目等事项的决定
- (三)年部分地区留学利好政策
- 三、留学教育行业社会环境分析
- (一)教育消费支出
- (二)居民收入情况
- (三)教育发展情况
- 第二章 中国留学市场现状分析

#### 第一节 留学发展历程

- 一、第一阶段(1978年-1984年)
- 二、第二阶段(1985年-1989年)
- 三、第三阶段(1989年-1991年)
- 四、第四阶段(1991年-1999年)
- 五、第五阶段(年-至今)
- 第二节 出国留学生规模分析
- 一、出国留学生总体规模
- 二、出国自费留学生规模
- 三、国家公派留学生规模
- 四、单位公派留学生规模
- 第三节 出国留学市场发展情况分析
- 一、留学市场走向多元化
- 二、高中国际班迅速扩张
- 三、留学市场进入定制细分时代
- 四、后置审批对出国留学教育市场的影响
- 第四节 出国留学市场发展特点分析
- 一、出国留学市场特点
- 二、留学更加趋向于理性
- 三、更多留学优惠项目适合工薪家庭
- 四、留学生人群朝低龄化的方向发展
- 五、国内外留学政策促进了学生留学
- 第五节 来华留学生规模分析
- 一、来华留学生总体规模
- 三、不同省市接收来华留学生排名
- 第三章 中国出国留学生调查分析
- 第一节 留学生出国留学主要因素调查
- 一、出国经历对学生的影响
- 二、具有留学经历的人的影响
- 第二节 留学目的地选择及其原因调查
- 一、留学牛选择留学国家或地区
- 二、选择留学国家或地区的因素
- 第三节 留学生主要攻读的学历调查
- 第四节 留学生出国留学选择专业调查
- 第五节 留学生留学主要选择因素调查

- 一、选择学校因素分析
- 二、选择专业因素分析

第六节 留学生获取留学信息来源及关注内容调查

- 一、了解留学相关信息的渠道
- 二、出国留学前的忧虑分析
- 三、对海外求学的忧虑分析

## 第四章 美国

第一节 美国留学市场现状

- 一、美国留学政策分析
- (一)美国留学考试及申请政策
- (二)美国对留学生就业政策
- (三)美国对留学生签证政策
- 二、美国留学市场现状
- (一)在美留学人数的国家构成
- (二)中国在美留学生学历占比
- (三)中国留美学生选择各专业的比例
- 三、留学美国费用分析
- (一)学费
- (二)生活费
- 四、美国大学排名
- 五、美国留学不同阶段申请条件
- (一)美国高中申请条件
- (二)美国本科申请条件
- (三)美国研究生申请条件

第二节 赴美读研发展现状与趋势分析

- 一、赴美留学人数规模分析
- 二、赴美读研人数规模分析
- (一)赴美读研人数规模
- (二)赴美读研人数占比
- 三、赴美读本科人数规模分析
- (一)赴美读本科人数规模
- (二)赴美读本科人数占比
- 四、国内大学生赴美留学意向调查
- (一)赴美留学意向调查
- (二)留学专业分析

- 五、影响赴美留学人数因素分析
- (一)国内大学生质量
- (二)美国名校研究生录取竞争分析
- (三)留学生就业压力
- (四)学生不愿吃苦
- 六、赴美研究生留学未来发展趋势
- 第五章 英国
- 第一节 英国留学基本情况
- 一、英国留学政策分析
- (一)就业政策
- (二)考试政策
- (三)申请要求
- 二、留学英国费用分析
- (一)学费
- (二)生活费
- 三、英国大学排名
- 四、英国留学五大热门申请专业
- 第二节 英国留学市场现状
- 一、中国留学生规模进一步扩大
- 二、授课式研究生课程最受欢迎
- 三、中国留学生较青睐名牌学校
- 四、推广两大国际学生实习计划
- 第三节 英国留学不同阶段申请条件
- 一、英国中学申请条件
- 二、英国本科申请条件
- 三、英国研究生申请条件

第六章 中国留学教育市场发展情况分析

- 第一节 留学教育市场运行状况分析
- 一、留学教育市场进入品牌时代
- 二、留学机构争抢生源情况分析
- 三、留学教育机构呼唤品质升级
- 四、国内留学"低龄化"的现象
- 第二节 自费留学教育市场供需分析
- 一、留学教育供给分析
- 二、留学教育分析

- 三、留学供需短缺分析
- 第三节 自费出国留学发展状况分析
- 一、自费出国留学主要特点
- 二、自费出国留学中介性质
- 三、自费出国存在问题分析
- 第四节 自费出国留学中介发展方向
- 一、突出育人的功能
- 二、提升核心竞争力
- 三、加大监督的力度
- 第七章 中国留学教育机构经营研究分析
- 第一节 留学中介的核心能力建设分析
- 一、核心资源分析
- 二、诚信情况分析
- 三、服务质量分析
- 四、增值服务分析
- 第二节 留学教育机构的营销模式探讨
- 一、留学市场规模测算
- 二、留学教育营销系统
- 三、留学教育市场策略
- 四、留学教育推广策略
- 五、留学教育定价问题
- 第三节 留学教育机构与相关利益者合作情况
- 一、国外教育机构来华招生渠道分析
- 二、国外教育项目本土化的合作情况
- 三、国内大学招收外国留学生的桥梁
- 四、中外办学项目中合作各方的关系
- 第八章 中国留学教育行业品牌效应透析
- 第一节 留学教育品牌发展情况分析
- 一、留学主要群体分析
- 二、留学的心理和习惯
- 三、留学教育品牌格局
- 四、留学中介竞争情况
- 第二节 留学教育行业发展存在的问题分析
- 一、品牌形象缺失
- 二、企业管理无序

- 三、营销结构失调
- 四、附带消费不足

第三节 留学教育行业品牌发展对策分析

- 一、合理定位品牌
- 二、高效推广品牌
- 三、服务强化品牌
- 四、完善品牌补救
- 五、文化深化品牌

第九章 中国留学中介市场现状分析

- 第一节 留学中介发展历程
- 一、机构的萌芽诞生期
- 二、发展与混乱共存期
- 三、监管及自律并行期
- 四、竞争的加剧品牌期
- 第二节 留学中介市场定位
- 一、信息提供商的角色
- 二、代理服务商的角色
- 三、留学教育商的角色

第三节 留学中介市场特点分析

- 一、留学市场集中化
- 二、中介机构品牌化
- 三、服务行为规范化
- 四、服务水平专业化

第四节 年留学中介机构排名

- 一、留学中介机构排名意义
- 二、留学中介机构评估体系
- 三、年自费留学中介服务机构排名

第五节 留学中介机构调查分析

- 一、成立时间调查
- 二、注册资本调查
- 三、认证情况调查
- 四、办公环境调查
- 五、服务态度调查
- 六、收费政策调查
- 七、人员素质调查

- 八、服务质量调查
- 九、院校合作调查
- 十、结果保障调查
- 十一、退费机制调查
- 第十章 中国留学培训市场现状分析
- 第一节 留学语言培训分析
- 一、学生选择培训机构考虑因素
- 二、学生获取语言培训信息渠道调查
- (一)经常登录的留学类网站
- (二)经常登录的英语类网站
- (三)经常登录的搜索引擎
- (四)经常登录的社交类网站
- (五)经常登录的微博类网站
- (六)经常登录的视频类网站
- (七)经常登录的考试信息类网站
- 第二节 留学预科课程培训分析
- 一、留学预科课程概述
- 二、留学相关入学考试项目
- (一) SAT考试
- (二) GRE考试
- (三) GMAT考试
- 第三节 出国留学培训基地
- 一、北京外国语大学出国留学培训基地
- 二、广东外语外贸大学出国留学培训基地
- 三、上海外国语大学出国留学培训基地
- 四、西安外国语大学出国留学培训基地
- 五、青岛大学出国留学培训基地
- 六、西南财经大学出国留学培训基地
- 七、天津师范大学出国留学培训基地
- 八、东北财经大学出国留学培训基地
- 九、湖南大学出国留学培训基地
- 十、河北师范大学出国留学培训基地
- 十一、厦门大学出国留学培训基地
- 十二、云南大学出国留学培训基地
- 十三、哈尔滨工程大学出国留学培训基地

## 第十一章 中国留学教育市场竞争分析

- 第一节 留学教育市场竞争要素分析
- 一、资源的竞争
- 二、跨区域竞争
- 三、服务的竞争
- 四、团队的竞争
- 第二节 留学教育市场竞争态势分析
- 一、差异化竞争分析
- 二、精细化竞争分析
- 第三节 留学教育机构竞争趋势分析
- 一、资源整合趋势
- 二、争夺市场份额
- 三、教育咨询理念
- 四、品牌建设趋势
- 第四节 留学教育机构竞争力策略分析
- 一、品牌培育的战略
- 二、服务多元化战略
- 三、改进持续性战略
- 第十二章 中国留学教育行业领先企业竞争力分析
- 第一节 新东方
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业服务资质情况
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业市场地位分析
- 第二节 世纪明德
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业服务资质情况
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业市场地位分析
- 第三节 培诺教育
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业服务资质情况
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业市场地位分析
- 第四节 科润教育

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业服务资质情况
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业市场地位分析
- 第五节 艾迪国际教育
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业服务资质情况
- 三、企业服务内容分析
- 四、企业市场地位分析
- 第十三章 年中国留学教育行业发展趋势及规模预测
- 第一节 年留学教育行业发展趋势分析
- 一、出国留学市场变化趋势分析
- (一) 留学教育行业的品牌时代
- (二)教育国际化催生联合办学
- (三)热门留学国家将领跑市场
- (四)"高龄留学"需求凸显
- 二、留学教育业务发展趋势分析
- (一) 留学预备教育与中介业务的结合
- (二)留学生在国外学习生活跟踪服务
- 三、留学教育行业品牌趋势分析
- 第二节 年赴各国留学趋势发展分析
- 一、赴美留学发展趋势分析
- (一)低龄化现象凸显
- (二)留学更加理性
- (三)热门专业竞争激烈
- 二、赴英留学发展趋势预测
- (一)留学人数持续增长
- (二)新兴专业备受青睐
- (三)名校申请竞争"白热化"
- 三、赴澳留学发展趋势预测
- (一)初中留学增长
- (二)高中留学升温
- (三)本科、研究生持续走红
- (四)自贸协议带来更多就业机会
- 第三节 2019年留学教育行业规模预测

- 一、中国留学生总体规模预测
- 二、按费用分中国留学生规模预测
- (一)公费出国留学生规模预测
- (二)自费出国留学生规模预测
- 三、按国家分中国留学生规模预测
- (一)美国留学生规模预测
- (二)英国留学生规模预测
- (三)加拿大留学生规模预测

第十四章 中国留学教育行业投资前景分析

- 第一节 年留学教育行业投资环境分析
- 一、教育发展趋势
- 二、留学政策趋势

第二节 年留学教育行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险
- 二、市场运营风险
- 三、信誉风险分析
- 四、市场竞争风险

第三节 年留学教育行业投资前景及

- 一、留学教育投资影响因素
- 二、留学教育行业投资建议

## 报告图表目录:

图表2015-2019年中国出国留学人员增长趋势图

图表2015-2019年中国自费留学人数统计

图表2015-2019年中国国家公费留学人数统计

图表2015-2019年中国国家公费留学人数统计

图表2015-2019年北京部分重点高中国际班收费情况

图表2015-2019年出国经历对学生的影响统计

图表2015-2019年具有留学经历的人对留学生的影响统计

图表2015-2019年中国留学生留学国家的分布图

图表2015-2019年留学生出国选择国家首要考虑因素分析

图表2015-2019年中国留学生留学学历意向

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//channel/edu/616557.html