

# 2016-2022年中国LBS行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国LBS行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/286564.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

基于位置的服务，它是通过电信移动运营商的无线电通讯网络（如GSM网、CDMA网）或外部定位方式(如GPS)获取移动终端用户的位置信息（地理坐标，或大地坐标），在地理信息系统（外语缩写：GIS、外语全称：Geographic Information System）平台的支持下，为用户提供相应服务的一种增值业务。

基于位置的服务，是指通过电信移动运营商的无线电通讯网络或外部定位方式，获取移动终端用户的位置信息，在GIS平台的支持下，为用户提供相应服务的一种增值业务。

它包括两层含义：首先是确定移动设备或用户所在的地理位置；其次是提供与位置相关的各类信息服务。意指与定位相关的各类服务系统，简称"定位服务"，另外一种叫法为MPS-Mobile Position Services, 也称为"移动定位服务"系统。如找到手机用户的当前地理位置，然后在上海市6340平方公里范围内寻找手机用户当前位置处1公里范围内的宾馆、影院、图书馆、加油站等的名称和地址。所以说LBS就是要借助互联网或无线网络，在固定用户或移动用户之间，完成定位和服务两大功能。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告目录】

第一章 中国LBS行业发展概况	14
第一节 LBS行业介绍	14
一、LBS的定义	14
二、LBS的特点、产品种类及应用领域	14
（一）LBS的特点	14
（二）LBS的产品种类及应用领域	15
三、LBS发展的必要条件	16
（一）技术支持	16
（二）商家资源支持	16
（三）智能手机数量支持	17
（四）应用收费模式合理化	17
（五）与微博、SNS网站无缝结合	17
第二节 中国LBS行业的发展历程	18
一、市场胚胎期(2001-2003)	18

二、市场缓慢增长期(2004-2006) 18

三、市场快速增长期(2007-至今) 19

第三节 中国LBS行业的发展意义 20

一、安全保障开启LBS行业发展之路 20

二、互联网和智能手机普及推动LBS行业发展 20

三、用户需求促进LBS行业发展 20

第二章 全球LBS行业发展分析 22

第一节 全球LBS行业发展历程 22

一、LBS胚胎期(20世纪70年代-20世纪90年代中后期) 22

二、LBS缓慢过渡期(20世纪90年代末-2004年) 23

三、LBS市场适应期(2004年-2006年) 24

四、LBS飞跃期(2007年-现今) 24

第二节 全球LBS行业发展现状 25

一、北美 25

(一)AT&T业务开展情况 25

(二)Verizon业务开展情况 26

(三)Sprint业务开展情况 26

(四)Bell Mobility业务开展情况 27

二、西欧 27

(一)T-Mobile业务开展情况 27

(二)Telefonica业务开展情况 27

(三)Orange业务开展情况 28

(四)Vodafone 业务开展情况 28

三、日韩 28

(一)NTT DOCOMO业务开展情况 28

(二)KDDI业务开展情况 29

(三)韩国SK电讯开展情况 29

(四)韩国KTF电讯开展情况 30

(五)韩国LGT业务开展情况 30

第三节 全球LBS行业市场规模分析 31

一、全球LBS行业运营市场规模 31

二、全球LBS行业总收入 32

三、主要国家LBS市场规模 32

### 第三章 LBS行业宏观经济环境分析 33

#### 第一节 2015年我国宏观经济运行及未来规划 33

##### 一、卫星导航与位置服务产业 33

(一)发展状况 33

(二)发展趋势 34

##### 二、移动互联网产业 35

(一)发展状况 35

(二)发展趋势 36

##### 三、通信设备产业 37

(一)发展状况 37

(二)发展趋势 38

#### 第二节 2015年世界经济形势回顾及发展趋势 38

##### 一、全球卫星定位导航系统 39

(一)发展状况 39

(二)发展趋势 39

##### 二、全球移动互联网 40

(一)发展状况 40

(二)发展趋势 41

##### 三、全球通信设备 42

(一)发展状况 42

(二)发展趋势 43

### 第四章 中国LBS产业政策环境分析 45

#### 第一节 行业管理体制及主管部门 45

##### 一、行业管理体制的含义 45

##### 二、行业管理体制及相关主管部门 45

(一)现行行业管理体制 45

(二)中国互联网体制改革和创新 46

(三)中国电信运营商的改革 49

(四)主管部门 52

#### 第二节 LBS行业法律法规及政策 52

##### 一、《互联网信息服务管理办法》 52

##### 二、《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》 52

##### 三、《中华人民共和国电信条例》 53

##### 四、“十三五”规划 53

### 第三节 中国LBS行业相关政策解读 54

## 第五章 2015年中国LBS行业市场现状分析 56

### 第一节 中国LBS行业市场概况 56

#### 一、LBS行业市场分类 56

#### 二、高速发展阶段 57

##### (一)手机地图 57

##### (二)车载导航市场 57

##### (三)本地手机导航 57

#### 三、LBS现存问题 58

##### (一)政府相应管理政策尚未出台 58

##### (二)运营商投入有限，重视不足 58

##### (三)POI信息建设有待提高 58

##### (四)定位精度和反应时间不能满足应用需求 59

##### (五)缺乏终端支持 59

### 第二节 2015年中国LBS行业市场规模分析 59

#### 一、LBS市场规模 59

#### 二、LBS用户规模 60

### 第三节 中国LBS行业细分市场情况分析 61

#### 一、LBS用户市场细分 61

#### 二、LBS产品市场细分 62

#### 三、LBS大众应用细分 63

## 第六章 中国主要区域LBS行业发展现状分析 66

### 第一节 北京市LBS行业发展现状分析 66

#### 一、北京市行业环境分析 66

#### 二、北京市LBS行业发展特点分析 66

#### 三、北京市LBS行业价值分析 66

#### 四、北京市LBS行业大环境推动作用 67

##### (一)政策支持 67

##### (二)产业园区支持 68

##### (三)企业汇聚 68

### 第二节 西安市LBS行业发展现状分析 69

#### 一、西安市行业环境分析 69

#### 二、西安市LBS行业发展特点分析 69

- 三、西安市LBS行业价值分析 70
- 第三节 深圳市LBS行业发展现状分析 70
  - 一、深圳市行业环境分析 70
  - 二、深圳市LBS行业发展特点分析 70
  - 三、深圳市LBS行业价值分析 71
- 第四节 武汉市LBS行业发展现状分析 71
  - 一、武汉市行业环境分析 71
  - 二、武汉市LBS行业发展特点分析 72
  - 三、武汉市LBS行业价值分析 72

## 第七章 中国LBS行业产业链分析 73

- 第一节 LBS产业链 73
  - 一、LBS产业链上游 73
  - 二、LBS产业链中游 74
  - 三、LBS产业链下游 75
- 第二节 LBS产业链的价值关系 76
- 第三节 LBS产业链合作模式 77
  - 一、价值链上下游的垂直合作 77
  - 二、价值链的行业间横向整合 77
  - 三、目前新开发的合作模式 77
    - (一)导航产品品牌和手机终端之间的合作 77
    - (二)网络SP和上游芯片厂商及移动设备品牌厂商的合作 77
    - (三)Check-in终端用户和线下实体商户的结合 77
- 第四节 LBS产业链存在的问题 78
  - 一、产业链中角色不清，业务的发展受制于SP 78
  - 二、服务内容缺乏 78
  - 三、发布渠道混乱 78
  - 四、收入来源单一 78

## 第八章 中国LBS行业竞争格局分析 79

- 第一节 中国LBS行业竞争格局概况 79
  - 一、LBS行业集中度分析 79
  - 二、LBS行业竞争程度分析 79
- 第二节 中国LBS行业竞争结构分析 81
  - 一、现有企业间竞争 81

二、潜在进入者分析 81

三、替代品威胁分析 81

四、供应商议价能力 82

五、客户议价能力 82

第三节 中国LBS行业竞争策略分析 82

一、中国移动竞争策略 82

二、中国电信竞争策略 83

三、中国联通竞争策略 83

第九章 中国LBS重点企业分析 85

第一节 北京四维图新科技股份有限公司 85

一、企业基本信息 85

二、公司经营与财务状况 85

(一)企业偿债能力分析 85

(二)企业营运能力分析 86

(三)企业盈利能力分析 87

三、核心业务 87

四、未来发展战略 88

第二节 北斗星通导航技术股份有限公司 88

一、企业基本信息 88

二、公司经营与财务状况 89

(一)企业偿债能力分析 89

(二)企业营运能力分析 90

(三)企业盈利能力分析 90

三、品牌战略 91

四、核心竞争力分析 91

五、2015年经营计划 92

第三节 北京超图软件股份有限公司 92

一、企业基本信息 92

二、公司经营与财务状况 93

(一)企业偿债能力分析 94

(二)企业营运能力分析 94

(三)企业盈利能力分析 95

三、品牌策略 96

四、核心竞争优势 96



#### 第四节 北京合众思壮科技股份有限公司 96

##### 一、企业基本信息 96

##### 二、公司经营与财务状况 97

###### (一)企业偿债能力分析 97

###### (二)企业营运能力分析 98

###### (三)企业盈利能力分析 99

##### 三、经营特色 99

###### (一)合众思壮中国位置门户网站 99

###### (二)联手全球领先企业，提供完善解决方案 100

###### (三)雄厚的研发实力 100

###### (四)完善的服务体系 100

###### (五)全球化的长远目标 100

##### 四、竞争优势 100

###### (一)技术创新 100

###### (二)创造客户价值 101

#### 第五节 腾讯控股有限公司 101

##### 一、公司基本情况 101

##### 二、公司经营与财务状况 102

##### 三、腾讯推出的LBS软件 102

###### (一)微信 102

###### (二)QQ推出的LBS游戏 104

###### (三)腾讯地图 105

#### 第六节 深圳赛美无限科技有限公司 105

##### 一、公司基本情况 105

##### 二、公司产品——赛赛身边 105

###### (一)面向用户 106

###### (二)设计理念 106

###### (三)价值体现 107

##### 三、公司产品局限性 107

###### (一)只做餐饮服饰娱乐，不做酒店住宿房产 107

###### (二)功能初看同质化，使用局域局限 108

#### 第七节 深圳市朗赛尔科技有限公司 108

##### 一、公司基本情况 108

##### 二、公司产品 108

###### (一)主营业务 108

(二)产品使用范围和行业 108

(三)产品 109

第八节 深圳市达驰通信有限公司 109

一、公司基本情况 109

二、公司产品 109

第九节 深圳市尚锐科技有限公司 110

一、公司基本情况 110

二、公司产品 110

第十章 2016-2022年中国LBS行业发展预测 111

第一节 LBS行业发展前景 111

一、个人应用发展前景 111

二、行业应用发展前景 112

第二节 LBS行业发展趋势分析 113

一、LBS行业技术发展趋势 113

(一)定位技术的发展趋势 113

(二)通信网络发展趋势 113

二、LBS行业产品发展趋势 113

三、LBS行业产业链发展趋势 114

四、LBS行业应用市场发展趋势 115

第三节 2016-2022年中国LBS行业市场规模预测 115

一、LBS行业市场规模预测 115

二、LBS行业用户规模预测 116

第十一章 中国LBS行业投资机会与风险分析 117

第一节 中国LBS行业投资机遇分析 117

一、3G时代带来的机遇 117

二、移动DSP深挖LBS走向“超精准” 117

三、大量客户资源和营销优势带来的发展机遇 117

四、稀缺信息带来的发展机遇 118

第二节 中国LBS行业投资受益行业 118

一、LBS中上游厂商 118

二、LBS平台厂商 118

第三节 中国LBS行业投资风险分析 118

一、产业政策风险 118

## 二、市场竞争风险 119

### (一)过度竞争 119

### (二)电子地图更新周期较长 119

### (三)尚未成熟的消费认知 119

## 第十二章 中国LBS行业发展战略及建议 120

### 第一节 中国LBS行业发展战略 120

#### 一、LBS+SNS有望成为移动互联网主流应用 120

#### 二、SoLoMoCo战略提上日程 120

#### 三、大数据时代 121

### 第二节 中国LBS行业发展建议 121

#### 一、相关地理信息主管部门为LBS发展营造良好政策环境 121

#### 二、加强产品开发力度 122

#### 三、支持图商做大做强 122

#### 四、创新是第一生产力 122

### 图表目录：

图表 1 我国LBS行业市场规模(亿元) 1

图表 2 2011-2015年我国LBS行业市场规模(亿元) 2

图表 3 LBS发展历程图 22

图表 4 2011-2015年全球LBS行业运营市场规模 31

图表 5 2011-2015年全球LBS行业总收入 32

图表 6 中国LBS市场模型 56

图表 7 LBS业务 58

图表 8 我国LBS业务市场规模(亿元) 60

图表 9 我国LBS行业用户规模 61

图表 10 2015年LBS用户市场规模结构 61

图表 11 2015年中国位置服务用户结构(按用户数量) 62

图表 12 2015年中国位置服务产品结构(按用户数量) 63

图表 13 2015年中国位置服务产品结构(按收入) 63

图表 14 大众LBS应用细分 65

图表 15 LBS产业链组成结构 73

图表 16 LBS产业链的价值关系 76

图表 17 位置服务电信运营商用户结构 80

图表 18 位置服务电信运营商收入结构 80

- 图表 19 四维图新偿债能力指标 86
- 图表 20 四维图新营运能力指标走势图 86
- 图表 21 四维图新盈利能力指标走势图 87
- 图表 22 北斗星通偿债能力指标走势图 89
- 图表 23 北斗星通营运能力指标走势图 90
- 图表 24 北斗星通盈利能力指标走势图 91
- 图表 25 超图软件偿债能力指标走势图 94
- 图表 26 超图软件营运能力指标走势图 95
- 图表 27 超图软件盈利能力指标走势图 95
- 图表 28 合众思壮偿债能力指标走势图 98
- 图表 29 合众思壮营运能力指标走势图 98
- 图表 30 合众思壮盈利能力指标走势图 99 图表 31 LBS四要素

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/286564.html>