2021-2026年中国认证机构行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国认证机构行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//channel/other/666581.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经国务院认证认可监督管理部门批准，并依法取得法人资格，有某种资质，可从事批准范围内的认证活动的机构(根据中华人民共和国认证认可条例)。
它是一种非国家机关，是一种企业，事业单位，社会团体等多种性质的组织并行存在的组织机构，我国已经有许多专门从事产品质量认证的公司。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章 中国认证机构行业发展综述
1.1认证机构行业定义及分类
1.1.1认证机构行业定义
1.1.2认证机构行业特性
1.2中国认证机构行业特征
1.2.1盈利性
1.2.2成长速度
1.2.3附加值的提升空间
1.2.4进入壁垒/退出机制
1.2.5风险性
1.2.6行业周期
1.2.7竞争激烈程度指标
1.2.8行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 中国认证机构行业发展环境分析
2.1认证机构行业政治法律环境（P）
2.1.1行业主管部门分析
2.1.2行业监管体制分析
2.1.3相关产业政策分析
2.1.4行业相关发展规划
2.1.5政策环境对行业的影响
2.2认证机构行业经济环境分析（E）
2.2.1宏观经济形势分析
2.2.2宏观经济环境对行业的影响分析
2.3认证机构行业社会环境分析（S）

2.3.1认证机构产业社会环境
2.3.2社会环境对行业的影响
2.4认证机构行业技术环境分析（T）
2.4.1认证机构技术分析
2.4.2行业主要技术发展趋势
2.4.3技术环境对行业的影响
第三章 认证机构行业产业结构分析
3.1认证机构产业结构分析
3.1.1市场细分充分程度分析
3.1.2产品认证机构行业特点分析
3.1.3认证机构行业区域分布结构
3.1.4认证机构行业领先企业
3.2机构整合对认证产业链的影响与要求
3.2.1认证机构改革
3.2.2检测机构改革
3.2.3改革对咨询机构的影响
3.2.4相关部门的改革
3.3国家认监委相关指导意见
第四章 国际认证机构行业发展的基本模式及其启示
4.1国际认证机构行业基本情况
4.2认证机构行业对提升现代经济社会发展质量具有重大意义
4.2.1检验认证与公众利益
4.2.2检验认证与经济发展
1、检验认证业务随经济贸易的发展而扩展
2、检验认证活动从单一国家走向国际化
3、参与认证对企业发展有积极影响
4.2.3检验认证与贸易壁垒
4.3国际检验认证行业发展的基本模式
4.3.1市场推动的发展模式
1、品牌和信誉突出
2、自主创新能力强
3、业务开展能力高
4.3.2政府主导的发展模式
1、案例：日本和韩国的检验认证机构
2、政府主导型检验认证机构的特点

4.4对我国检验认证机构的启示
4.4.1明确战略定位，指明企业发展的方向
4.4.2以国际先进企业为标杆，实施赶超战略
4.4.3加强设施和服务能力建设，铸造具有国际声誉的知名品牌
4.5发达国家检验认证行业的监管机制
4.5.1美国检验认证行业的监管机制
4.5.2欧盟检验认证行业的监管机制
4.5.3日本、韩国检验认证行业的监管机制
4.6国际认证机构行业对中国的启示
4.6.1建设简洁高效的检验认证行业政府监管机制
4.6.2构建中国特色的检验认证市场服务体系
4.6.3深化国有机构改革，培育大型综合性检验认证机构
4.6.4强化认可的监督管理作用，提升检验认证有效性，推进统一监管
4.6.5抓住新兴产业机遇，促进中国检验认证行业的大发展
第五章 我国认证机构行业运行现状分析
5.1我国认证机构行业发展状况分析
5.1.1中国认证机构行业发展历程
1、第一阶段国家统一管理
2、第二阶段开放对民间资本开放
3、第三阶段允许外资独资检测机构进入
5.1.2中国认证机构行业市场规模
5.1.3中国认证机构行业发展战略及布局
5.1.4中国认证机构行业存在问题
5.2我国体系认证机构发展思考
5.2.1我国体系认证的基本概念和特点
5.2.2中国境内质量管理体系认证机构的层次划分
5.2.3中国质量管理体系认证市场现状及存在问题
1、原有认证市场萎缩
2、企业对认证机构的要求提高
3、认证机构间无序竞争
4、认证机构自身建设有待加强
5.2.4中国体系认证机构发展探讨
1、找准定位
2、明确服务方向
3、资源整合

4、设计完善的综合服务方案
5、培养优秀协作的团队
5.3认证机构市场情况分析
5.3.1中国认证机构市场总体概况
5.3.2中国认证机构产品市场发展分析
1、强制认证
2、非强制性认证
5.4我国认证机构市场价格变动趋势
5.4.1认证机构市场定价机制组成
5.4.2认证机构市场价格影响因素
5.4.3认证机构产品价格变动风险分析
1、市场竞争加剧及其导致的检测认证项目价格下降风险
2、业务扩张所需人才不足的风险
3、公司人工成本持续增加导致公司净利率减少的风险
第六章 中国认证机构行业发展趋势分析
6.1中国认证机构行业发展阶段分析
6.2认证市场基本情况认证市场情况
6.2.1认证市场比较成熟的行业
6.2.2较好的认证机构
1、SGS
2、BVQI
3、Intertek天祥
4、TüV
5、苏州UL
6、中国质量认证中心
7、ICAS英格尔认证检测
8、世界纪录认证
9、DEKRA德凯达
10、BIS英标
6.2.3各国认证标准
6.3主要认证机构介绍
6.3.1方圆认证CQM
6.3.2中国质量认证中心CQC
6.3.3管理体系认证经中国合格评定国家认可委员会
6.4认证市场推广的难处

6.5认证市场趋势分析
第七章 我国认证机构行业主要细分市场分析
7.1质量管理体系（QMS）认证
7.1.1质量管理体系简介
7.1.2 ISO9001质量管理体系标准中的“质量技术条框”
7.1.3质量管理体系认证市场分析
7.2工程建设施工企业质量管理体系认证
7.2.1工程建设施工企业质量管体体系认证简介
7.2.2工程建设施工企业质量管理体系的建立和认证
7.2.3工程建设施工企业质量管理体系认证市场分析
7.3环境管理体系（EMS）认证
7.3.1环境管理体系认证简介
7.3.2环境管理体系认证方法与指导原则
（一）环境管理体系认证方法
（二）环境管理体系认证指导原则
7.3.3环境管理体系认证市场分析
7.4职业健康安全管理体系（OHSMS）认证
7.4.1职业健康安全管理体系认证简介
7.4.2职业健康安全管理体系认证发展现状
7.4.3职业健康安全管理体系认证市场分析
7.5食品安全管管理体系（FSMS）认证
7.5.1食品安全管理体系认证简介
7.5.2食品质量安全管理体系构成
7.5.3食品质量安全管理体系市场分析
第八章 中国认证机构行业竞争格局分析
8.1行业总体市场竞争状况分析
8.1.1认证机构行业五力模型分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
8.1.2认证机构行业SWOT分析
1、优势（Strengths）

2、劣势（Weknesses）
3、机会（Opportunities）
4、威胁（Threts）
8.2认证机构市场竞争格局分析
8.2.1行业竞争层次分析
8.2.2行业区域分布格局
8.2.3行业企业规模格局
8.2.4行业企业性质格局
8.2.5行业竞争特点分析
1、行业集中度低
2、区域内竞争激烈
8.2.6第三方检验认证机构竞争力评价指标体系的构建
（一）检测认证行业的产业组织特征
（二）第三方检测认证机构关键成功因素识别及其层级结构
（三）第三方检测认证机构竞争力评价指标体系的构建
8.3中国认证机构市场竞争策略分析
8.3.1规范化是认证机构形成核心竞争力的前提
8.3.2专业化是认证机构形成核心竞争力的关键
8.3.3提升认证机构核心竞争力的有效方法
第九章 认证机构行业区域市场分析
9.1行业总体区域结构特征及变化
9.2长三角地区认证机构行业发展分析
9.2.1浙江省认证机构行业分析
1、浙江省检验检测行业特征
2、浙江省检验检测行业发展趋势
9.2.2江苏省认证机构行业分析
9.2.3上海市认证机构行业分析
9.3珠三角地区认证机构行业发展分析
9.3.1广东省认证机构行业分析
9.3.2深圳市认证机构行业分析
9.3.3广州市认证机构行业分析
9.4环渤海地区认证机构行业发展分析
9.4.1天津市认证机构行业分析
1、检验检测业务能力
2、检验检测服务能力

3、实验室人力资源情况
9.4.2山东省认证机构行业分析
9.4.3辽宁省认证机构行业分析
9.5中部地区认证机构行业发展分析
9.5.1湖北省认证机构行业分析
9.5.2湖南省认证机构行业分析
9.5.3河南省认证机构行业分析
9.6其它地区认证机构行业发展分析
9.6.1四川省认证机构行业分析
9.6.2重庆市认证机构行业分析
第十章 认证机构行业领先企业经营形势分析
10.1中国认证机构企业总体发展趋势分析
10.2中国领先认证机构企业经营形势分析
10.2.1中国检验认证集团
1、机构简况
2、机构发展规模
3、机构业务网络
4、机构主要客户
5、机构发展优势
10.2.2 中国建材检验认证集团股份有限公司
1、机构简况
2、机构发展规模
3、机构业务网络
4、机构主要客户
5、机构发展优势
10.2.3中国食品药品检定研究院
1、机构简况
2、机构发展规模
3、机构业务网络
4、机构主要客户
5、机构发展优势
10.2.4上海机动车检测中心
1、机构简况
2、机构发展规模
3、机构业务网络

4、机构主要客户
10.2.5 方圆标志认证集团有限公司
1、机构简况
2、机构发展规模
3、机构业务网络
4、机构主要客户
10.2.6北京中大华远认证中心
1、机构简况
2、机构发展规模
3、机构业务网络
4、机构主要客户
5、机构发展优势
10.2.7浙江省检验检疫科学技术研究院
1、机构简况
2、机构发展规模
3、机构业务网络
4、机构主要客户
10.2.8 华测检测认证集团股份有限公司
1、机构简况
2、机构发展规模
3、机构业务网络
4、机构主要客户
5、机构发展优势
10.2.9中国新时代认证中心
1、机构简况
2、机构发展规模
3、机构业务网络
4、机构主要客户
10.2.10苏州电器科学研究院股份有限公司
1、机构简况
2、机构发展规模
3、机构业务网络
4、机构主要客户
5、机构发展优势
第十一章 认证机构行业发展战略研究

11.1认证机构行业发展战略研究
11.1.1战略综合规划
11.1.2业务组合战略
11.1.3区域战略规划
11.1.4产业战略规划
11.1.5营销品牌战略
11.1.6竞争战略规划
11.1.7技术开发战略
11.2对我国认证机构品牌的战略思考
11.2.1认证机构品牌的重要性
11.2.2认证机构实施品牌战略的意义
11.2.3认证机构企业品牌的现状分析
11.2.4我国认证机构企业的品牌战略
11.2.5认证机构品牌战略管理的策略
11.3认证机构经营策略分析
11.3.1认证机构市场细分策略
11.3.2品牌定位与品类规划
11.3.3产品创新策略
11.3.4新产品差异化战略
11.4认证机构行业投资战略研究
11.4.1 2021-2026年认证机构行业投资战略
11.4.2 2021-2026年细分行业投资战略
11.5 2016-2020年中国检测行业并购情况
第十二章 认证机构行业投资价值评估分析
12.1认证机构行业投资特性分析「AKLT」
12.1.1认证机构行业进入壁垒分析
12.1.2认证机构行业盈利因素分析
12.1.3认证机构行业盈利模式分析
12.1.4 2021-2026年认证机构行业发展的影响因素
1、有利因素
2、不利因素
12.2 2021-2026年认证机构行业投资价值评估
12.2.1产业链投资机会
12.2.2细分市场投资机会
12.2.3认证机构行业投资机遇

详细请访问：https://www.huaon.com//channel/other/666581.html