

2024-2030年中国潮流玩具（潮玩）行业发展潜力 预测及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国潮流玩具（潮玩）行业发展潜力预测及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/toys/946582.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国潮流玩具（潮玩）行业发展潜力预测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对潮流玩具行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合潮流玩具行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：潮流玩具行业综述及数据来源说明

1.1 玩具行业界定

1.1.1 玩具的界定

（1）玩具的定义

1.1.2 玩具的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中玩具行业归属

1.2 潮流玩具行业界定

1.2.1 潮流玩具的界定

（1）潮玩定义

（2）潮玩界定

1.2.2 潮流玩具的分类

1.3 潮流玩具行业专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国潮流玩具行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国潮流玩具行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国潮流玩具行业监管体系及机构介绍

（1）中国潮流玩具行业主管部门

- (2) 中国潮流玩具行业自律组织
- 2.1.2 中国潮流玩具行业标准体系建设现状
 - (1) 中国潮流玩具现行标准汇总
 - (2) 中国潮流玩具重点标准解读
- 2.1.3 中国潮流玩具行业发展相关政策规划汇总及解读
 - (1) 中国潮流玩具行业发展相关政策汇总
 - (2) 中国潮流玩具行业发展相关规划汇总
- 2.1.4 国家重点规划/政策对潮流玩具行业发展的影响
- 2.1.5 政策环境对潮流玩具行业发展的影响总结
- 2.2 中国潮流玩具行业经济 (Economy) 环境分析
 - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国工业经济增长情况
 - (3) 中国固定资产投资情况
 - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
 - 2.2.3 中国潮流玩具行业发展与宏观经济相关性分析
- 2.3 中国潮流玩具行业社会 (Society) 环境分析
 - 2.3.1 中国潮流玩具行业社会环境分析
 - (1) 中国人口规模及增速
 - (2) 中国人口结构
 - 1) 年龄结构/中国人口老龄化程度
 - 2) 中国人口性别结构
 - (3) 中国城镇化水平变化
 - 1) 中国城镇化现状
 - 2) 中国城镇化趋势展望
 - (4) 中国居民人均可支配收入
 - (5) 中国消费新趋势
 - 1) 中国消费趋势发展历程
 - 2) 中国当代消费新趋势
 - 2.3.2 社会环境对潮流玩具行业的影响总结
- 2.4 中国潮流玩具行业技术 (Technology) 环境分析
 - 2.4.1 潮流玩具行业生产工艺流程
 - 2.4.2 潮流玩具行业关键技术分析

2.4.3 潮流玩具行业研发投入与创新现状

- (1) 手办潮玩创新现状---3D打印
- (2) 拼插模型潮玩创新现状---高自动化的生产流程
- (3) AR技术+元宇宙数字潮玩

2.4.4 技术环境对潮流玩具行业发展的影响总结

第3章：全球潮流玩具行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球潮流玩具行业发展历程介绍

3.2 全球潮流玩具行业政法环境分析

3.3 全球潮流玩具行业发展现状分析

3.3.1 全球潮流玩具行业供给状况分析

3.3.2 全球潮流玩具行业需求状况分析

(1) 潮流玩具行业需求特征分析

(2) 潮流玩具行业用户规模/画像

3.4 全球潮流玩具行业市场规模体量

3.5 全球潮流玩具行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球潮流玩具行业区域发展格局

(1) 全球潮流玩具产业资源区域分布

(2) 全球潮流玩具行业区域市场现状

3.5.2 重点区域一：韩国潮流玩具市场分析

(1) 韩国潮流玩具发展背景

(2) 韩国潮流玩具市场竞争格局

1) 韩国潮流玩具市场份额

2) 韩国潮流玩具行业主要企业及IP

(3) 韩国潮流玩具市场规模

3.5.3 重点区域二：日本潮流玩具市场分析

(1) 日本潮流玩具发展背景

(2) 日本潮流玩具市场竞争格局

(3) 日本潮流玩具市场规模

3.6 全球潮流玩具行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.6.1 全球潮流玩具行业市场竞争格局

3.6.2 全球潮流玩具企业投融资状况

3.6.3 全球潮流玩具行业重点企业案例

(1) 乐高 (LEGO)

(2) 万代 (BANDAI)

3.7 全球潮流玩具行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 全球潮流玩具行业发展趋势预判

3.7.2 全球潮流玩具行业市场前景预测

3.8 全球潮流玩具行业发展经验借鉴

第4章：中国潮流玩具行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国潮流玩具行业发展历程

4.2 中国潮流玩具行业市场主体类型及入场方式

4.2.1 中国潮流玩具行业市场主体类型

4.2.2 中国潮流玩具行业企业入场方式

4.3 中国潮流玩具行业市场主体特征分析

4.3.1 中国潮流玩具行业历年新增企业数量

4.3.2 中国潮流玩具行业注册企业经营状态

4.3.3 中国潮流玩具行业企业注册资本分布

4.3.4 中国潮流玩具行业注册企业省市分布

4.3.5 中国潮流玩具行业在业/存续企业类型分布

4.4 中国潮流玩具行业市场供给状况

4.5 中国潮流玩具行业市场需求特征分析

4.5.1 中国潮流玩具产品核心诉求分布

4.5.2 中国潮流玩具消费者画像解析

4.6 中国潮流玩具行业市场需求现状分析

4.6.1 中国潮流玩具行业需求品类分布

4.6.2 中国潮流玩具行业消费现状分析

4.7 中国潮流玩具行业市场规模体量测算

4.8 中国潮流玩具行业市场发展痛点分析

第5章：中国潮流玩具行业市场竞争状况及融资并购分析

5.1 中国潮流玩具行业市场竞争布局状况

5.1.1 中国潮流玩具行业竞争者入场进程

5.1.2 中国潮流玩具行业竞争者省市分布热力图

5.1.3 中国潮流玩具行业竞争者战略布局状况

5.2 中国潮流玩具行业市场竞争格局分析

5.3 中国潮流玩具行业市场集中度分析

5.4 中国潮流玩具行业波特五力模型分析

5.4.1 中国潮流玩具行业供应商的议价能力

- 5.4.2 中国潮流玩具行业消费者的议价能力
- 5.4.3 中国潮流玩具行业新进入者威胁
- 5.4.4 中国潮流玩具行业替代品威胁
- 5.4.5 中国潮流玩具行业现有企业竞争
- 5.4.6 中国潮流玩具行业竞争状态总结
- 5.5 中国潮流玩具行业投融资、兼并与重组状况
 - 5.5.1 中国潮流玩具行业投融资发展状况
 - 5.5.2 中国潮流玩具行业兼并与重组状况

第6章：2023年中国潮流玩具行业产业链分析

- 6.1 潮流玩具行业产业链分析
 - 6.1.1 产业链结构分析
 - 6.1.2 与上下游行业之间的关联性
- 6.2 上游原料A分析
 - 6.2.1 上游A行业发展现状
 - 6.2.2 2024-2030年上游A行业发展趋势
- 6.3 上游原料B分析
 - 6.3.1 上游B行业发展现状
 - 6.3.2 2024-2030年下游C行业发展趋势
- 6.4 下游需求市场C分析
 - 6.4.1 下游C行业发展概况
 - 6.4.2 2024-2030年下游C行业发展趋势
- 6.5 下游需求市场D分析
 - 6.5.1 下游D行业发展概况
 - 6.5.2 2024-2030年下游D行业发展趋势

第7章：中国潮流玩具行业细分产品市场发展状况

- 7.1 中国潮流玩具行业细分市场结构
- 7.2 中国潮玩盲盒市场分析
 - 7.2.1 中国盲盒潮流玩具市场现状
 - (1) 中国盲盒潮流玩具市场现状
 - (2) 中国盲盒潮流玩具价格区间
 - (3) 中国盲盒潮流玩具需求情况
 - 7.2.2 中国盲盒潮流玩具市场规模
 - 7.2.3 中国盲盒潮流玩具市场竞争格局

- (1) 中国盲盒潮流玩具市场集中度
- (2) 中国盲盒潮流玩具市场竞争格局
- 7.2.4 中国盲盒潮流玩具未来发展趋势
- 7.3 中国艺术/设计师玩具市场分析
 - 7.3.1 中国艺术/设计师玩具潮流玩具市场现状
 - 7.3.2 中国艺术/设计师玩具潮流玩具市场竞争格局
 - 7.3.3 中国艺术/设计师玩具潮流玩具未来发展趋势
- 7.4 中国拼插模型类潮流玩具市场分析
 - 7.4.1 中国拼插模型潮流玩具市场现状
 - (1) 中国拼插模型潮流玩具市场现状
 - (2) 中国拼插模型潮流玩具价格区间
 - (3) 中国拼插模型潮流玩具需求情况
 - 7.4.2 中国拼插模型潮流玩具市场规模
 - 7.4.3 中国拼插模型潮流玩具市场竞争格局
 - (1) 中国拼插模型潮流玩具市场集中度
 - (2) 中国拼插模型潮流玩具市场竞争格局
 - 7.4.4 中国拼插模型潮流玩具未来发展趋势
- 7.5 中国手办类潮流玩具市场分析
 - 7.5.1 中国手办类潮流玩具市场现状
 - (1) 中国手办类潮流玩具市场现状
 - (2) 中国手办类潮流玩具价格区间
 - (3) 中国手办类潮流玩具需求情况
 - 7.5.2 中国手办类潮流玩具市场规模
 - 7.5.3 中国手办类潮流玩具市场竞争格局
 - (1) 中国手办类潮流玩具市场集中度
 - (2) 中国手办类潮流玩具市场竞争格局
 - 7.5.4 中国手办类潮流玩具未来发展趋势
- 7.6 中国专业车船模型市场分析
 - 7.6.1 中国专业车船模型潮流玩具市场现状
 - (1) 中国专业车船模型潮流玩具发展现状
 - (2) 中国专业车船模型潮流玩具价格区间
 - (3) 中国专业车船模型潮流玩具需求情况
 - 7.6.2 中国专业车船模型潮流玩具市场规模
 - 7.6.3 中国专业车船模型潮流玩具市场竞争格局
 - (1) 中国专业车船模型潮流玩具市场集中度

(2) 中国专业车船模型潮流玩具市场竞争格局

7.6.4 中国专业车船模型未来发展趋势

7.7 中国其他潮流玩具市场分析

第8章：中国潮流玩具行业销售渠道布局分析

8.1 中国潮流玩具行业营销场景及渠道分布

8.1.1 中国潮流玩具行业营销渠道分布

(1) 微信营销渠道

(2) KOL营销渠道

8.1.2 中国潮流玩具行业消费场景分布

8.1.3 中国潮流玩具行业销售渠道分布

8.2 中国潮流玩具行业线上渠道发展分析

8.2.1 中国潮流玩具行业线上渠道分布状况

8.2.2 中国潮流玩具行业线上渠道运营现状

8.2.3 中国潮流玩具行业线上渠道布局情况

8.3 中国潮流玩具行业线下渠道发展分析

8.3.1 中国潮流玩具行业线下渠道分布状况

8.3.2 中国潮流玩具行业线下渠道运营现状

8.3.3 中国潮流玩具企业线下渠道布局情况

第9章：中国潮流玩具行业代表性企业布局案例研究

9.1 中国潮流玩具行业代表性企业布局梳理

9.2 中国潮流玩具行业代表性企业布局案例分析

9.2.1 泡泡玛特国际集团有限公司（泡泡玛特）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.2 宁波酷乐潮玩文化创意有限公司（酷乐潮玩）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.3 北京乐自天成文化发展有限公司（52Toys）

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.2.4 北京必有回响科技有限公司（潮玩族）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.5 上海萌特兮网络科技有限公司（山海潮玩）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.2.6 北京华彩光影传媒文化有限责任公司（末那工作室）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第10章：中国潮流玩具行业市场前景预测及发展趋势预判

10.1 中国潮流玩具行业SWOT分析

10.2 中国潮流玩具行业发展潜力评估

10.2.1 中国潮流玩具行业生命发展周期

10.2.2 中国潮流玩具行业发展潜力评估

10.3 中国潮流玩具行业发展前景预测

10.4 中国潮流玩具行业发展趋势预判

第11章：中国潮流玩具行业投资战略规划策略及建议

11.1 中国潮流玩具行业进入与退出壁垒

11.2 中国潮流玩具行业投资风险预警

11.3 中国潮流玩具行业投资价值评估

11.4 中国潮流玩具行业投资机会分析

11.4.1 潮流玩具行业产业链薄弱环节投资机会

11.4.2 潮流玩具行业细分领域投资机会

11.4.3 潮流玩具行业区域市场投资机会

11.4.4 潮流玩具产业空白点投资机会

11.5 中国潮流玩具行业投资策略与建议

11.6 中国潮流玩具行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：玩具的分类

图表2：《国民经济行业分类》中玩具制造行业所归属类别

图表3：潮流玩具的界定

图表4：潮流玩具行业主要产品分类

图表5：潮流玩具行业专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表9：中国潮流玩具行业监管体系构成

图表10：中国潮流玩具行业主管部门

图表11：中国潮流玩具行业自律组织

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/toys/946582.html>