2019-2025年北京茶叶行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年北京茶叶行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/416598.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

指茶树的叶子和芽。 [1] 别名茶、槚（ji ǎ ），茗，荈（chu ǎ n）。泛指可用于泡茶的常绿灌木茶树的叶子，以及用这些叶子泡制的饮料，后来引申为所有用植物花、叶、种子、根泡制的草本茶，如“菊花茶”等；用各种药材泡制的“凉茶”等，在中国文学中亦称雷芽。有些国家亦有以水果及香草等其它植物叶而泡出的茶，如“水果茶”。 [2]
茶叶源于中国，茶叶最早是被作为祭品使用的。但从春秋后期就被人们作为菜食，在西汉中期发展为药用，西汉后期才发展为宫廷高级饮料，普及民间作为普通饮料那是西晋以后的事。发现最早人工种植茶叶的遗迹在浙江余姚的田螺山遗址，已有6000多年的历史。饮茶始于中国。叶革质，长圆形或椭圆形，可以用开水直接泡饮，依据品种和制作方式以及产品外形分成六大类。依据季节 采制可分为春茶、夏茶、秋茶、冬茶。以各种毛茶或精制茶叶再加工形成再加茶，包括分为花茶、紧压茶、萃取茶、药用保健茶、茶食品、含茶饮料等。
茶叶中含有儿茶素、胆甾烯酮、咖啡碱、肌醇、叶酸、泛酸等成分，可以增进人体健康。茶叶饮品-茶被誉为"世界三大饮料之一"。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 北京茶叶市场发展环境分析
第一节 北京经济总体发展概况
一、2018年中国主要经济指标统计
二、2018年中国主要经济指标状况
三、2018年中国主要经济指标分析
第二节 北京宏观经济政策解读
一、财政政策
二、货币政策
第三节 中国茶叶质量安全现状
一、茶叶产业存在的主要质量问题
二、我国《出口茶叶质量安全控制规范》实施
三、我国茶叶质量控制研究取得突破
四、茶叶出口国检验标准
第三节 北京贸易和物价的发展

一、2014-2018年北京市贸易和物价情况
二、2018年北京市贸易和物价情况
第四节 北京茶叶市场社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、居民的各种消费观念和习惯

第二章 2018年北京茶叶品牌市场整体运行态势剖析
第一节 北京茶叶市场特性
一、茶叶产品的多样性
二、茶叶价格的模糊性
三、市场通路的波动性
四、茶叶品牌的可塑性
五、包装茶的盈利性
第一节 2018年北京茶叶行业市场供需状况
一、北京茶叶行业市场供给情况
二、北京市场需求分析
三、北京茶叶市场需求特点研究
第二节 2018年北京茶叶产品主要经销方式深度探讨
一、2018年北京茶叶产品市场批发分析
二、2018年北京茶叶产品加盟商（代理商）
三、2018年北京茶叶产品自主经营分析
第三节 2018年北京茶叶发展存在问题及专家建议

第三章 2018年北京茶叶产品市场品牌竞争力评估
第一节 2018年北京茶叶品牌市场运行走势分析
一、北京茶叶品牌竞争对手商铺、商场监测数据
二、北京茶叶品牌排名实地调研结果
三、北京茶叶产品相关联行业或产品情况
第二节 2018年北京茶叶产品主要品牌动态关注
一、北京茶叶品牌销售额分析
二、北京茶叶品牌竞争力分析
三、北京茶叶品牌市场份额分析

四、北京茶叶品牌发展潜力分析

第四章 2018年北京茶叶市场深度研究
第一节 2018年北京茶叶市场现状分析
一、北京茶叶市场特点
二、北京茶叶市场在中国内销地位分析
三、北京现有茶叶经营单位规模
四、北京茶叶消费规模及增长
五、北京茶叶市场消费结构及消费层次
一、马连道茶叶一条街
二、亚运村茶叶市场
三、福丽特茶城
四、其它
1、大商场
2、超市

第五章 2018年北京茶叶市场消费现状分析
第一节 北京茶叶消费状况
一、北京茶叶消费注重品牌
二、茶叶销售的周期特征与消费群体透析
三、茶叶各类消费群体的特征
四、北京茶叶消费方式趋向多元化
五、2018年我国茶叶消费市场状况
第二节 茶叶消费发展策略及趋势
一、扩大茶叶消费的对策建议
二、北京茶叶消费市场发展潜力巨大
三、未来茶叶市场消费趋向

第六章 2018年北京茶叶市场行情监测
第一节 北京花茶市场分析
一、北京花茶容量
二、花茶占北京茶叶市场比重及份额分析
三、北京花茶市场消费状况
四、北京花茶市场价格及利润空间分析
五、北京花茶市场消费趋势预测

第二节 北京干花市场分析
一、北京干花市场特点及景气度分析
二、市场销售渠道及经营方式分析
四、干花占北京茶叶市场比重及份额分析
五、北京干花市场消费状况
1、玫瑰（红色、黄色、白色）
2、菊花
3、千里红
4、金银花
5、莱莉花
6、月季花
六、北京干花市场价格及利润空间分析
七、北京干花市场消费趋势预测
第三节 北京绿茶市场分析
一、北京绿茶市场特点及景气度分析
二、市场销售渠道及经营方式分析
四、绿茶占北京茶叶市场比重及份额分析
五、北京绿茶市场消费状况
1、西湖龙井
2、黄山毛峰
3、信阳毛尖
4、碧螺春
六、北京绿茶市场价格及利润空间分析
七、北京绿茶市场消费趋势预测
第四节 北京乌龙茶市场分析
一、北京干花市场特点及景气度分析
二、市场销售渠道及经营方式分析
四、干花占北京茶叶市场比重及份额分析
五、北京干花市场消费状况
1、铁观音
2、黄金桂
3、大红袍
4、肉桂
5、金萱
6、翠玉

7、凤凰单枞
8、中国台湾乌龙（人参乌龙）
六、北京干花市场价格及利润空间分析
七、北京干花市场消费趋势预测
第五节 北京有机茶市场分析
一、北京有机茶市场特点及景气度分析
二、北京有机茶市场规模及容量分析
三、北京有机茶市场消费现状
四、北京有机茶市场存在的问题
五、北京有机茶市场发展趋势
第六节 北京保健茶市场分析
一、北京保健茶市场特点及景气度分析
二、北京保健茶市场规模及容量分析
三、北京保健茶市场消费现状
1、碧生源
2、康尔寿
3、三叶减肥茶
4、大印象减肥茶
四、北京保健茶市场发展趋势

第七章 2018年北京茶叶品牌消费者偏好深度调查
第一节 北京茶叶产品目标客户群体调查（AK LT）
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节 北京茶叶产品的品牌市场调查

第八章 2018年北京茶叶企业分析
第一节 北京吴裕泰茶业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第二节 北京启元茶叶有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析
第三节 北京憩园仙山茶叶有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第四节 北京张一元茶叶有限责任公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析
第五节 思渡茶业（北京）有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业经营情况分析
三、企业经营优劣势分析

第九章 2019-2025年北京茶叶行业预测分析

第十章 2019-2025年北京茶叶行业的投资分析

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/416598.html