

2021-2026年中国团餐行业发展前景及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国团餐行业发展前景及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cater/746604.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

团餐是由一个人或者一个组织发起的聚餐，团餐指客户消费不以店堂为主，而供应商以团体形式，以上门服务为主。客户团体通过协约同服务商约定，按照一定的服务标准和模式提供定量的餐饮产品和与之配套的现场服务。在合约期内，服务模式、标准、经营权基本维持不变。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 团餐行业发展综述

第一节 团餐行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、团餐的分类

三、团餐行业的特点分析

第二节 团餐行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

第二章 当代背景下团餐的发展机会分析

第一节 团餐政策及其实施情况

一、团餐相关政策解读

二、团餐计划实施成果解读

第二节 团餐在国民经济中的地位及作用分析

一、团餐内涵与特征

二、团餐与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下团餐发展的SWOT分析

一、国家战略对团餐产业的影响分析

二、团餐国家战略背景下团餐发展的SWOT分析

第三章 国际团餐行业发展分析

第一节 国际团餐行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

第二节 国际团餐行业发展现状分析

- 一、国际团餐行业发展概况
- 二、主要国家团餐行业的经济效益分析
- 三、国际团餐行业的发展趋势分析
- 第三节 主要国家及地区团餐行业发展状况及经验借鉴
 - 一、美国团餐行业发展分析
 - 二、欧洲团餐行业发展分析
 - 三、日本团餐行业发展分析
 - 四、台湾地区团餐行业发展分析
 - 五、国外团餐行业发展经验总结
- 第四章 2020年中国团餐行业发展现状分析
 - 第一节 中国团餐行业发展概况
 - 一、中国团餐行业发展趋势
 - 二、中国团餐发展状况
 - 第二节 中国团餐运营分析
 - 一、中国团餐经营模式分析
 - 二、中国团餐经营项目分析
 - 三、中国团餐运营存在的问题
- 第五章 互联网对团餐的影响分析
 - 第一节 互联网对团餐行业的影响
 - 一、智能团餐设备发展情况分析
 - 二、团餐智能设备经营模式分析
 - 三、智能设备对团餐行业的影响分析
 - 第二节 互联网+团餐发展模式分析
 - 一、互联网+团餐商业模式解析
 - 1、团餐O2O模式分析
 - 2、智能联网模式
 - 二、互联网+团餐案例分析
 - 三、互联网背景下团餐行业发展趋势分析
- 第六章 中国团餐需求与消费者偏好分析
 - 第一节 团餐产品目标客户群体分析
 - 第二节 团餐产品的品牌市场分析
 - 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 一、价格敏感程度
 - 二、品牌的影响
 - 三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市团餐市场分析

第一节 北京市团餐市场分析

一、北京市团餐行业需求分析

二、北京市团餐发展情况

三、北京市团餐存在的问题与建议

第二节 上海市团餐市场分析

一、上海市团餐行业需求分析

二、上海市团餐发展情况

三、上海市团餐存在的问题与建议

第三节 天津市团餐市场分析

一、天津市团餐行业需求分析

二、天津市团餐发展情况

三、天津市团餐存在的问题与建议

第四节 深圳市团餐市场分析

一、深圳市团餐行业需求分析

二、深圳市团餐发展情况

三、深圳市团餐存在的问题与建议

第五节 重庆市团餐市场分析

一、重庆市团餐行业需求分析

二、重庆市团餐发展情况

三、重庆市团餐存在的问题与建议

第八章 中国领先企业团餐经营分析

第一节 中国团餐总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先团餐经营状况分析

一、河北千喜鹤饮食股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、上海索迪斯管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、北京金丰餐饮有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、上海麦金地集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、北京快客利餐饮管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、武汉华工后勤管理有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 团餐行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年团餐行业发展趋势分析

- 一、2021-2026年行业发展趋势分析
- 三、2021-2026年行业竞争格局展望
- 第三节 2021-2026年中国团餐市场趋势分析
 - 一、2016-2020年团餐市场趋势总结
 - 二、2021-2026年团餐发展趋势分析
 - 三、2021-2026年团餐市场发展空间
 - 四、2021-2026年团餐产业政策趋向
- 第十章 未来团餐行业发展预测
 - 第一节 未来团餐需求与市场预测
 - 一、2021-2026年团餐市场规模预测
 - 二、2021-2026年团餐行业总资产预测
 - 第二节 2021-2026年中国团餐行业供需预测
 - 一、2021-2026年中国团餐供给预测
 - 二、2021-2026年中国团餐需求预测
 - 三、2021-2026年中国团餐供需平衡预测
- 第十一章 团餐行业投资机会与风险
 - 第一节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2020年相关产业投资收益率比较
 - 二、2016-2020年行业投资收益率分析
 - 第二节 团餐行业投资效益分析
 - 一、2016-2020年团餐行业投资状况分析
 - 二、2021-2026年团餐行业投资效益分析
 - 三、2021-2026年团餐行业投资趋势预测
 - 四、2021-2026年团餐行业的投资方向
 - 五、2021-2026年团餐行业投资的建议
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析
 - 第三节 影响团餐行业发展的主要因素
 - 一、2021-2026年影响团餐行业运行的有利因素分析
 - 二、2021-2026年影响团餐行业运行的稳定因素分析
 - 三、2021-2026年影响团餐行业运行的不利因素分析
 - 四、2021-2026年我国团餐行业发展面临的挑战分析
 - 五、2021-2026年我国团餐行业发展面临的机遇分析
 - 第四节 团餐行业投资风险及控制策略分析
 - 一、2021-2026年团餐行业市场风险及控制策略
 - 二、2021-2026年团餐行业政策风险及控制策略

三、2021-2026年团餐行业经营风险及控制策略

四、2021-2026年团餐行业技术风险及控制策略

五、2021-2026年团餐同业竞争风险及控制策略

六、2021-2026年团餐行业其他风险及控制策略

第十二章 中国团餐行业投资与前景预测

第一节 中国团餐行业投资风险分析（AK ZJH）

第二节 中国团餐行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国团餐行业投资潜力分析

第四节 中国团餐行业前景预测

一、团餐市场规模预测

二、团餐市场发展预测

图表目录：

图表：团餐市场产品构成图

图表：团餐市场生命周期示意图

图表：团餐市场产销规模对比

图表：团餐市场企业竞争格局

图表：2016-2020年中国团餐市场规模

图表：2016-2020年我国团餐供应情况

图表：2016-2020年我国团餐需求情况

图表：2021-2026年中国团餐市场规模预测

图表：2021-2026年我国团餐供应情况预测

图表：2021-2026年我国团餐需求情况预测

图表：团餐市场上游供给情况

图表：团餐市场下游消费市场构成图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cater/746604.html>