

# 2023-2028年中国火锅连锁行业市场全景评估及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国火锅连锁行业市场全景评估及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/846605.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国火锅连锁行业发展模式与环境分析

#### 第一节 火锅连锁行业定义

##### 一、火锅连锁行业定义

##### 二、火锅连锁行业分类

#### 第二节 火锅连锁行业连锁模式分析

##### 一、行业主要连锁模式

###### (1) 直营连锁模式

###### (2) 加盟连锁模式

##### 二、行业连锁模式对比分析

#### 第三节 火锅连锁行业盈利模式分析

##### 一、行业盈利点分析

##### 二、行业盈利模式分析

##### 三、盈利模式创新分析

###### (1) 市场细分化

###### (2) 小企业时代来临

###### (3) 顾客为王的思维

#### 第四节 火锅连锁行业市场环境分析

##### 一、火锅连锁行业政策环境分析

###### (1) 行业管理体制

###### (2) 行业政策汇总

###### (3) 最新政策及规划解读

###### (4) 政策环境对行业发展的影响分析

##### 二、火锅连锁行业经济环境分析

###### (1) 宏观经济发展现状

###### (2) 宏观经济展望

###### (3) 宏观经济对行业的影响分析

##### 三、火锅连锁行业社会环境分析

###### (1) 中国城镇化的发展

- (2) 人口环境现状及趋势
- (3) 居民收入与支出水平
- (4) 居民食品消费习惯的变化
- (5) 社会环境对行业发展的影响分析

#### 四、火锅连锁行业技术环境分析

- (1) 火锅连锁涉及到的技术种类
- (2) 火锅专利获得情况分析
  - 1) 火锅专利申请情况
  - 2) 火锅专利获得情况
  - 3) 主要申请人
  - 4) 热门技术分类
- (3) 技术发展趋势
- (4) 技术环境变化对行业未来发展的影响

#### 第五节 行业发展机遇与威胁分析

### 第二章 中国火锅连锁行业发展现状分析

#### 第一节 中国火锅连锁行业发展概述

- 一、中国火锅连锁行业发展历程分析
- 二、中国火锅连锁行业发展特征分析
  - (1) 易标准化，适合连锁扩张
  - (2) 高自由度，满足多样化需求
  - (3) 具备社交功能

#### 第二节 中国火锅连锁行业发展现状分析

- 一、中国火锅行业供给情况
- 二、中国火锅行业需求情况

#### 第三节 火锅连锁行业盈利水平及影响因素分析

- 一、火锅连锁行业盈利状况分析
  - (1) 平均净利率与桌均价
  - (2) 坪效及营业额增速
- 二、行业盈利水平影响因素分析
  - (1) 翻台率
  - (2) 成本费用管控水平
- 三、火锅连锁行业提升盈利水平的方法
  - (1) 缩短客人用餐时间，提升翻台率
  - (2) 火锅店增值服务让顾客乐意等位
  - (3) 前厅与等位区的要利用时间差做好配合

(4) 借助互联网信息技术网上订餐来节省各项成本

#### 第四节 火锅连锁行业龙头企业经营分析

一、营业收入和净利润对比

二、客单价和翻台率对比

三、各项成本费用对比

#### 第五节 中国火锅连锁行业的发展痛点解析

一、食品安全问题

二、同质化问题

三、成本管控问题

### 第三章 中国火锅连锁行业竞争分析

#### 第一节 火锅连锁竞争格局分析

一、行业区域竞争

二、行业品类竞争

三、行业品牌竞争

#### 第二节 中国火锅连锁企业竞争状态分析

一、行业现有竞争者分析

二、行业潜在进入者威胁

三、行业替代品威胁分析

四、行业供应商议价能力分析

五、行业购买者议价能力分析

六、行业竞争情况总结

#### 第三节 火锅连锁VS单体火锅店竞争分析

一、火锅连锁VS单体火锅店竞争优势分析

二、火锅连锁VS单体火锅店竞争劣势分析

#### 第四节 火锅连锁企业重组整合分析

一、火锅连锁企业重组整合推动因素

(1) 行业发展因素

(2) 企业战略因素

二、重点火锅连锁企业重组整合分析

(1) 小肥羊：曾经的“中华火锅第一股”

(2) 东来顺：独立上市无望，重组之路漫漫

(3) 谭鱼头：十年等待，两度梦碎

(4) 小天鹅火锅：重庆火锅第一品牌花落柳传志

(5) 黄记煌：上市前景难测，但扩张步伐依旧

### 第四章 火锅连锁产业链及相关产业市场分析

## 第一节 火锅连锁行业产业链概况

- 一、火锅连锁行业产业链介绍
- 二、火锅连锁行业上游介绍
- 三、火锅连锁行业中游介绍
- 四、火锅连锁行业下游介绍

## 第二节 火锅料制品市场

- 一、火锅料制品行业市场现状
- 二、火锅料制品行业市场规模
  - (1) 火锅料制品市场规模
  - (2) 火锅料制品细分市场
- 三、火锅料制品行业竞争格局
  - (1) 区域竞争
  - (2) 企业竞争
- 四、火锅料制品行业价格分析
- 五、火锅料制品行业前景预测
- 六、火锅料制品行业发展对火锅连锁行业发展的影响分析

## 第三节 火锅调味料

- 一、火锅调味料行业市场现状
- 二、火锅调味料行业市场规模
  - (1) 市场规模
  - (2) 销售额指数
- 三、火锅调味料行业竞争格局
- 四、火锅调味料行业价格分析
- 五、火锅调味料行业前景预测
- 六、火锅调味料行业发展对火锅连锁行业发展的影响分析

## 第四节 餐饮

- 一、餐饮行业市场现状
- 二、餐饮行业市场规模
- 三、餐饮行业竞争格局
- 四、餐饮行业前景预测
- 五、餐饮行业发展对火锅连锁行业发展的影响分析

## 第五章 “互联网+”背景下中国火锅连锁行业发展分析

### 第一节 “互联网+”火锅连锁发展背景分析

- 一、“互联网+”火锅连锁关联产业发展背景
  - (1) 中国电子商务发展状况分析

(2) 中国大数据产业发展状况分析

(3) 中国互联网产业发展状况分析

(4) 关联产业发展对行业的影响

二、“互联网+”火锅连锁行业技术背景分析

(1) 餐饮技术发展现状及未来趋势分析

(2) 火锅底料技术发展现状及未来趋势分析

(3) 技术环境对行业的影响分析

第二节 “互联网+”火锅连锁发展现状分析

一、“互联网+”火锅连锁政策环境分析

二、中国“互联网+”火锅连锁行业发展特点

三、中国“互联网+”火锅连锁行业发展现状

第三节 中国“互联网+”火锅连锁行业投资布局分析

一、中国“互联网+”火锅连锁行业投资切入方式

二、中国“互联网+”火锅连锁行业投资规模分析

三、中国“互联网+”火锅连锁行业投资业务布局

(1) 淘汰郎

(2) 红火台

第四节 中国“互联网+”火锅连锁行业竞争格局分析

一、中国“互联网+”火锅连锁行业参与者结构

二、中国“互联网+”火锅连锁行业竞争者类型

第五节 中国“互联网+”火锅连锁行业发展前景分析

一、中国“互联网+”火锅连锁行业市场增长动力分析

二、中国“互联网+”火锅连锁行业市场发展瓶颈剖析

(1) 人力资源建设是企业发展的瓶颈

(2) 连锁总部职责不明确，盲目扩张势头依然存在

(3) 一味模仿使创新能力不足

(4) 人员整体素质相对较低

三、中国“互联网+”火锅连锁行业市场发展趋势分析

第六章 中国火锅连锁行业消费者行为与营销策略分析

第一节 火锅消费者特征分析

一、消费品类偏好

二、消费品牌偏好

三、消费价格偏好

四、消费影响因素

第二节 火锅连锁行业口碑营销分析

## 一、火锅连锁的口碑营销特点

## 二、火锅连锁行业口碑营销优势

## 三、火锅连锁实施的口碑营销策略

### (1) 提供多种服务换取口碑

### (2) 注意细节服务获得好评

## 第三节 火锅连锁行业价格策略分析

### 一、火锅连锁定价策略

#### (1) 基于消费群体差异化定价

#### (2) 互补性组合定价策略

#### (3) 换一种方式呈现优惠

#### (4) 菜品毛利率定价

#### (5) 定价遵循向上竞争

### 二、火锅连锁应对价格竞争的策略

#### (1) 锁定自己的目标顾客和市场

#### (2) 随时了解竞争对手的一举一动

## 第七章 重点地区火锅连锁行业发展分析

### 第一节 华北地区火锅连锁行业发展分析

#### 一、华北地区火锅连锁行业发展环境

#### 二、华北地区火锅连锁行业发展现状

#### 三、华北地区火锅连锁行业竞争格局

#### 四、华北地区火锅连锁行业发展前景

### 第二节 东北地区火锅连锁行业发展分析

#### 一、东北地区火锅连锁行业发展环境

#### 二、东北地区火锅连锁行业发展现状

#### 三、东北地区火锅连锁行业竞争格局

#### 四、东北地区火锅连锁行业发展前景

### 第三节 华东地区火锅连锁行业发展分析

#### 一、华东地区火锅连锁行业发展环境

#### 二、华东地区火锅连锁行业发展现状

#### 三、华东地区火锅连锁行业竞争格局

#### 四、华东地区火锅连锁行业发展前景

### 第四节 华中地区火锅连锁行业发展分析

#### 一、华中地区火锅连锁行业发展环境

#### 二、华中地区火锅连锁行业发展现状

#### 三、华中地区火锅连锁行业竞争格局



#### 四、华中地区火锅连锁行业发展前景

##### 第五节 华南地区火锅连锁行业发展分析

- 一、华南地区火锅连锁行业发展环境
- 二、华南地区火锅连锁行业发展现状
- 三、华南地区火锅连锁行业竞争格局
- 四、华南地区火锅连锁行业发展前景

##### 第六节 西部地区火锅连锁行业发展分析

- 一、西部地区火锅连锁行业发展环境
- 二、西部地区火锅连锁行业发展现状
- 三、西部地区火锅连锁行业竞争格局
- 四、西部地区火锅连锁行业发展前景

#### 第八章 中国火锅连锁行业重点企业经营分析

##### 第一节 中国火锅连锁企业总体发展状况分析

- 一、中国烹饪协会火锅委员会公布的火锅品牌排行榜
- 二、中国餐饮协会公布的全国火锅连锁品牌排行榜

##### 第二节 中国火锅连锁行业重点企业经营分析

###### 一、内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 连锁模式及发展规模
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业门店数量与分布
- (5) 企业定位与服务对象
- (6) 企业经营优劣势分析

###### 二、海底捞国际控股有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 连锁模式及发展规模
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业门店数量与分布
- (5) 企业定位与服务对象
- (6) 企业经营优劣势分析

###### 三、呷哺呷哺餐饮管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 连锁模式及发展规模
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业门店数量与分布

(5) 企业定位与服务对象

(6) 企业经营优劣势分析

#### 四、武汉红鼎豆捞餐饮股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 连锁模式及发展规模

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业门店数量与分布

(5) 企业定位与服务对象

(6) 企业经营优劣势分析

#### 五、上海辉哥海鲜火锅餐饮有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 连锁模式及发展规模

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业门店数量与分布

(5) 企业定位与服务对象

(6) 企业经营优劣势分析

#### 六、北京东来顺集团有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 连锁模式及发展规模

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业门店数量与分布

(5) 企业定位与服务对象

(6) 企业经营优劣势分析

#### 七、重庆刘一手餐饮管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 连锁模式及发展规模

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业门店数量与分布

(5) 企业定位与服务对象

(6) 企业经营优劣势分析

#### 八、成都小龙坎餐饮管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 连锁模式及发展规模

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业门店数量与分布

(5) 企业定位与服务对象

(6) 企业经营优劣势分析

## 九、成都皇城老妈火锅

(1) 企业发展简况分析

(2) 连锁模式及发展规模

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业门店数量与分布

(5) 企业定位与服务对象

(6) 企业经营优劣势分析

## 十、重庆小天鹅火锅

(1) 企业发展简况分析

(2) 连锁模式及发展规模

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业门店数量与分布

(5) 企业定位与服务对象

(6) 企业经营优劣势分析

## 第九章 中国火锅连锁行业发展前景与策略分析

### 第一节 火锅连锁行业发展前景预测

#### 一、行业生命周期分析

#### 二、行业发展驱动因素

(1) 人均收入和城镇化率提升，驱动餐饮需求持续向好

(2) 火锅连锁行业自身独特属性促进行业迅速扩张

#### 三、行业发展前景预测

#### 四、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 市场竞争趋势预测

### 第二节 火锅连锁行业投资特性分析

#### 一、行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

#### 二、行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 资金壁垒

(4) 其他壁垒

### 三、行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 宏观经济风险

(4) 其他风险

### 四、火锅连锁行业的商业模式分析

#### 第三节 火锅连锁行业投资价值与投资机会

##### 一、行业投资价值分析

##### 二、行业投资机会分析

(1) 产业链投资机会分析

(2) 重点区域投资机会分析

(3) 产业空白点投资机会

#### 第四节 火锅连锁行业投资策略与建议

##### 一、行业投资策略分析

##### 二、行业可持续发展建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/846605.html>