

2020-2025年中国照明灯具行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国照明灯具行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496606.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

照明灯具的作用已经不仅仅局限于照明，也是家居的眼睛，更多的时候它起到的是装饰作用。因此照明灯具的选择就要更加复杂得多，它不仅涉及到安全省电，而且会涉及到材质、种类、风格品位等诸多因素。一个好的灯饰，可能一下成为装修的灵魂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 照明灯具行业特性研究

第一章 2015-2019年世界灯具行业发展状况分析

1.1 2015-2019年世界主要灯具公司动态

1.1.1 照明巨头西凡尼亚进军中国市场

1.1.2 欧司朗在发展中国家推行照明新技术

1.1.3 松下电工大力扩展led照明业务

1.2 2015-2019年世界灯具产业主要国家运行分析

1.3 2020-2025年世界灯具发展趋势分析

1.3.1 国际太阳能灯具发展趋势

1.3.2 欧洲步道灯具的发展方向浅析

13.3 未来照明灯具设计的发展趋势

第二章 2015-2019年中国灯具产业运行环境分析

2.1 2015-2019年中国灯具产业政策分析

2.1.1 欧盟rosh指令

2.1.2 国家政策拉动照明行业内需

2.1.3 灯具出口退税上调

2.1.4 国家财政补贴大力推广高效照明产品

2.1.5 2019年政府加速高效照明灯具推广

2.1.6 灯具行业标准陆续出台实施

2.2 2015-2019年中国宏观经济环境分析

2.2.1 2019年国内生产总值初步核算为519322亿元

2.2.2 2019年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%

2.2.3 2019年中国城乡居民收入情况分析

2.2.4 2019年社会消费品零售总额207167亿元

2.2.5 2019年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元

2.2.6 2019年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

2.3 2015-2019年中国灯具产业社会环境

2.4 国际贸易环境

2.4.1 我国灯具产品出口欧盟受政策限制

2.4.2 中国灯具进入欧盟市场阻力重重

2.4.3 美国提高灯具能效标准

2.4.4 欧美淘汰白炽灯对我国白炽灯出口市场的影响

2.4.5 我国灯饰企业转变市场开拓思路

第二部分 照明灯具所属行业发展现状研究

第三章 2015-2019年中国灯具市场发展关键词

3.1 灯饰卖场越来越集约

3.2 灯具利润逐渐摊薄

3.3 灯具市场逆水行舟

3.4 上市融资

3.5 白炽灯退市及限购令的出来

3.6 荧光粉涨跌影响灯具成本

3.7 首重品牌

第四章 中国灯具行业发展状况

4.1 灯具行业总体发展情况

4.1.1 中国照明灯具行业变迁历程

4.1.2 中国照明灯具产业高速扩张

4.1.3 全国照明灯具产业布局情况

4.1.4 我国照明灯具产业强劲复苏

4.2 2015-2019年全国及主要省份灯具及照明装置产量统计

4.2.1 2017年全国及主要省份灯具及照明装置产量统计

4.2.2 2018年全国及主要省份灯具及照明装置产量统计

4.2.3 2019年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

4.3 2015-2019年全国及主要省份电光源产量统计

4.3.1 2017年全国及主要省份电光源产量统计

4.3.2 2018年全国及主要省份电光源产量统计

4.3.3 2019年全国及主要省份电光源产量统计

4.4 灯具市场发展分析

4.4.1 我国灯具市场主流产品的变革

4.4.2 照明灯具企业加紧抢夺市场

4.4.3 国内灯具市场格局分析

4.4.4 照明灯具三雄鼎力格局进一步巩固

4.4.5 国内灯具市场突出特点分析

4.4.6 照明灯具市场机遇不断涌现

4.4.7 灯具市场或将受房地产市场影响

4.5 灯具行业存在的问题及对策

4.5.1 影响我国照明行业发展的多个因素

4.5.2 照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈

4.5.3 照明灯具行业标准亟需完善

4.5.4 价格混乱破坏灯具市场秩序

4.5.5 0类灯具仍未完全退出市场

4.5.6 照明行业需加大技术创新力度

4.5.7 照明行业品牌建设刻不容缓

第五章 中国照明器具制造所属行业相关经济数据分析

5.1 2015-2019年中国照明器具所属行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.1.4 销售规模增长分析

5.2 2015-2019年中国照明器具所属行业应收账款情况分析

5.3 2015-2019年中国照明器具所属行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.4 2015-2019年中国照明器具所属行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 节能灯

6.1 节能灯行业综合分析

6.1.1 国内节能灯市场迎来发展机遇

6.1.2 我国节能灯市场发展特点回顾

6.1.3 中国节能灯行业发展现状

6.1.4 节能将取代白炽灯市场地位

6.1.5 我国加快节能灯推广步伐

6.2 中国部分城市节能灯推广情况

6.2.1 北京推广1200万只节能灯

6.2.2 上海双重办法推广节能灯

6.2.3 天津市继续推广节能灯

6.2.4 武汉加大补贴推广节能灯

6.2.5 南宁再推广70万只节能灯

6.2.6 郑州节能灯推广工作具体内容

6.3 节能灯行业发展问题与对策

6.3.1 节能灯市场亟待规范

6.3.2 节能灯市场准入门槛应提高

6.3.3 推广节能灯需用科学方法

6.3.4 节能灯产业发展思考及建议

6.4 节能灯发展前景

6.4.1 节能灯市场增长可期

6.4.2 节能灯“下乡”具备广阔市场

6.4.3 大功率节能灯迎来新发展机遇

第七章 led灯具

7.1 led灯具行业总体发展状况

7.1.1 全球led产业发展概况

7.1.2 中国led照明产业格局分析

7.1.3 外向型led灯具企业回归国内市场

7.1.4 我国led灯具产业发展swot解析

7.1.5 我国正加速led灯具业标准化进程

7.2 中国部分地区led灯具发展状况

7.2.1 西南四城市led灯具发展迅猛

7.2.2 北京培育led照明产业集群

7.2.3 南昌形成完整的led产业链

7.2.4 中山led照明行业竞争日益规范

7.2.5 深圳将建设国内最大led照明产业基地

7.3 led照明市场分析

7.3.1 led照明市场发展概述

7.3.2 国内led灯具区域市场调查浅析

7.3.3 国内led分销商的选择

7.3.4 分销商应主动抓住led照明市场机会

7.3.5 我国led灯具市场品牌建设滞后

7.3.6 led照明行业品牌企业发展策略

7.4 led照明行业技术与成本分析

7.4.1 led照明技术发展回顾

7.4.2 led照明灯具成本分析

7.4.3 led照明大规模应用尚需降低成本

7.4.4 led灯性价比提高有利于产品普及

7.5 led灯具行业发展思考

7.5.1 中国led照明产业面临的形势及发展思路

7.5.2 我国led产业存在的不足

7.5.3 led灯具产业发展的三大瓶颈

7.5.4 美国led照明发展经验借鉴

7.5.5 led照明产业政策建议

7.5.6 led照明企业发展对策

7.6 led照明产业发展前景

7.6.1 我国led照明产业将长期向好发展

7.6.2 led照明产业发展预测

7.6.3 led路灯照明市场前景看好

7.6.4 led照明产业发展趋势分析

7.6.5 led照明灯具设计研发趋向

第八章 其他细分灯具市场

8.1 氙气灯

8.1.1 氙气灯与卤素灯比较

8.1.2 我国氙气灯市场增长走势

8.1.3 氙气灯应用应大力推广

8.1.4 氙气灯行业发展遭遇难题

8.2 太阳能灯

8.2.1 太阳能灯的应用

8.2.2 太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势

8.2.3 太阳能路灯应用的制约因素

8.3 无极灯

8.3.1 无极灯的特点

8.3.2 国内外无极灯技术进展

8.3.3 无极灯行业规模日渐庞大

8.3.4 无极灯行业发展优势与问题探析

8.3.5 高频无极灯市场前景看好

8.4 欧式灯

8.4.1 国内欧式古典灯市场状况

8.4.2 欧式花灯市场谨防生产过剩

8.4.3 欧式灯市场发展遭遇挫折

8.4.4 国内欧式灯专卖店发展难题及对策

8.5 水晶灯

8.5.1 水晶灯行业概况

8.5.2 现代水晶灯市场浅析

8.5.3 水晶灯行业发展利弊

8.5.4 水晶灯市场发展释疑

8.5.5 水晶灯行业发展趋势

第九章 灯具配件

9.1 灯具配件所属行业发展状况分析

9.1.1 灯具配件行业新变化

9.1.2 灯具配件行业发展困惑及突破之道

9.1.3 灯具配件企业品牌宣传策略研究

9.1.4 灯具配件企业转做成品需谨慎

9.2 照明节电器及镇流器

9.2.1 照明节电器产品特点及应用

9.2.2 照明节电器市场发展情况

9.2.3 电子镇流器应用状况及前景

9.2.4 两类电子镇流器发展趋势

9.3 灯具支架

9.3.1 t5支架将取代传统t8支架

9.3.2 t4、t5支架市场详解

9.3.3 t5支架市场推广受阻

9.3.4 t5支架专业化售后服务有待提高

第十章 灯具应用领域

10.1 家居照明

10.1.1 国内家居照明发展形势

10.1.2 家居照明进入品牌时代

10.1.3 2019年家居照明市场发展特征

10.1.4 房产带动2019年家居照明市场增长

10.1.5 led进入室内照明前景可期

10.2 户外照明

10.2.1 中国户外照明产业进入发展黄金期

10.2.2 新型光源推动道路照明产业升级

10.2.3 led路灯市场规模及竞争优势

10.2.4 led路灯在道路照明行业应用可行性分析

10.2.5 led灯具改变景观照明面貌

10.2.6 led应用于景观照明还需提高产品性能

10.3 汽车照明

10.3.1 汽车照明事关行车安全

10.3.2 汽车照明灯具的发展阶段

10.3.3 汽车照明光源提出新要求

10.3.4 新型汽车照明方式应用日趋广泛

10.3.5 氙气灯成为车用灯主流产品

10.3.6 led在汽车照明领域应用分析

10.3.7 未来汽车照明led车灯成主流趋势

10.4 商业照明

10.4.1 商业照明品牌市场运作日渐成熟

10.4.2 商业照明市场消费需求不减

10.4.3 商业照明行业变化趋势

10.4.4 led在商业照明领域有独特优势

10.4.5 led商业照明市场的挑战与发展

10.4.6 led应用于商业照明前景看好

第十一章 照明灯具产业基地

11.1 中国照明灯具产业基地综述

11.1.1 中国照明灯具产业基地发展历程

- 11.1.2 中国电光源产业基地建设有待加强
- 11.2 电光源产业基地发展情况
 - 11.2.1 上海电光源生产基地发展概况
 - 11.2.2 云霄打造中国电光源产业基地
 - 11.2.3 江山市电光源产业迅速成长
 - 11.2.4 建湖发展成国内首个节能电光源产业基地
- 11.3 古镇
 - 11.3.1 古镇灯饰产业集群发展状况
 - 11.3.2 古镇灯饰产业集群发展走向成熟
 - 11.3.3 古镇灯饰将以创新保持业内领先地位
 - 11.3.4 古镇灯饰产业顺应低碳经济潮流发展
- 11.4 邹区
 - 11.4.1 邹区灯具产业概况
 - 11.4.2 邹区灯具产业集群稳步发展
 - 11.4.3 邹区灯饰批发市场具备多重优势
 - 11.4.4 邹区灯具市场发展势头良好
- 11.5 梁弄镇
 - 11.5.1 梁弄灯具行业发展状况
 - 11.5.2 梁弄镇政企合作推动灯具产业腾飞
 - 11.5.3 梁弄灯具行业秩序亟待规范
 - 11.5.4 加快梁弄灯具行业发展的对策研究
 - 11.5.5 政策扶持助力梁弄灯具产业做强

第三部分 照明灯具行业企业竞争力分析

第十二章 中国灯具企业

- 12.1 佛山电器照明股份有限公司
 - 12.1.1 企业基本概况
 - 12.1.2 企业主要经济指标分析
 - 12.1.3 企业盈利能力分析
 - 12.1.4 企业偿债能力分析
 - 12.1.5 企业产值状况分析
 - 12.1.6 企业成本费用构成分析
- 12.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司
 - 12.2.1 企业基本概况
 - 12.2.2 企业主要经济指标分析

- 12.2.3 企业盈利能力分析
- 12.2.4 企业偿债能力分析
- 12.2.5 企业产值状况分析
- 12.2.6 企业成本费用构成分析
- 12.3 浙江阳光集团股份有限公司
- 12.3.1 企业基本情况
- 12.3.2 企业主要经济指标分析
- 12.3.3 企业盈利能力分析
- 12.3.4 企业偿债能力分析
- 12.3.5 企业产值状况分析
- 12.3.6 企业成本费用构成分析
- 12.4 莹辉集团有限公司
- 12.4.1 企业基本情况
- 12.4.2 企业主要经济指标分析
- 12.4.3 企业盈利能力分析
- 12.4.4 企业偿债能力分析
- 12.4.5 企业产值状况分析
- 12.4.6 企业成本费用构成分析
- 12.5 真明丽控股有限公司
- 12.5.1 企业基本情况
- 12.5.2 企业主要经济指标分析
- 12.5.3 企业盈利能力分析
- 12.5.4 企业偿债能力分析
- 12.5.5 企业产值状况分析
- 12.5.6 企业成本费用构成分析
- 12.6 雷士照明
- 12.6.1 企业基本情况
- 12.6.2 企业主要经济指标分析
- 12.6.3 企业盈利能力分析
- 12.6.4 企业偿债能力分析
- 12.6.5 企业产值状况分析
- 12.6.6 企业成本费用构成分析
- 12.7 欧普照明股份有限公司
- 12.7.1 企业基本情况
- 12.7.2 企业主要经济指标分析

- 12.7.3 企业盈利能力分析
- 12.7.4 企业偿债能力分析
- 12.7.5 企业产值状况分析
- 12.7.6 企业成本费用构成分析
- 12.8 三雄极光
- 12.8.1 企业基本概况
- 12.8.2 企业主要经济指标分析
- 12.8.3 企业盈利能力分析
- 12.8.4 企业偿债能力分析
- 12.8.5 企业产值状况分析
- 12.8.6 企业成本费用构成分析

第四部分 照明灯具行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十三章 灯具行业投资及发展前景

- 13.1 灯具行业投资分析
- 13.1.1 中国半导体照明产业迎来投资机会
- 13.1.2 2019年led照明产业投资热潮涌动
- 13.1.3 家庭灯饰行业投资者须具备的条件
- 13.1.4 投资灯饰商铺须重视商圈调查
- 13.1.5 投资灯具店注意事项
- 13.2 灯具行业未来发展前景展望
- 13.2.1 世界灯具工业发展前景预测
- 13.2.2 中国灯具工业发展方向探讨
- 13.2.3 2020-2025年中国灯具行业产量预测分析
- 13.2.4 2020-2025年中国灯具行业市场需求量预测
- 13.3 投资风险及建议

附录：

附录一：半导体照明节能产业发展意见

附录二：高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

图表目录：

图表 2015-2019年中国gdp增长变化趋势图

图表 2015-2019年中国消费价格指数变化趋势图

图表 2015-2019年中国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2015-2019年中国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 led灯具与其他灯具性能比较

图表 2015-2019年全球照明行业市场销量

图表 2015-2019年全球照明行业市场销售额

图表 固态照明最新技术进展

图表 全球一般照明市场（按应用类别）

图表 全球一般照明市场（按产品类别）

图表 日本节能照明的渗透率

图表 led灯具效率损失分析

图表 全球灯具市场分析

图表 全球灯具产品类别市场

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496606.html>