

2021-2026年中国方便面行业投资分析及发展战略 研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国方便面行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/676606.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

方便面，又称快餐面、泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，南方一般称为碗面，香港则称之为公仔面。是一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品。广义上是指一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品，有相关的菜肴如归泡面、泡面沙拉等；狭义的方便面上通常指由面饼、调料包及油包组成的销售成品，市面上以袋装和杯或碗装居多。安藤百福在1958年发明了方便面，随着生活节奏加快及旅行需要，方便面成为现代生活不可或缺的简易食品之一。

在产量方面，随着人们生活水平的不断提高与外卖行业的快速发展以及各种自热产品的不断出现，我国方便面产量从2017年后逐渐减少。到2018年，中国方便面产量降至699.5万吨，同比下降高达36.98%；随后几年我国方便面产量一直呈负增长。2021年1-5月我国方便面产量为206.5亿吨，相比2020年同期下滑8.01%。

2015-2021年5月中国方便面产量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界方便面行业运行态势分析

第一节 2016-2020年世界方便食品市场环境分析

第二节 2016-2020年世界方便面行业运行总况

一、世界方便面市场亮点呈现

二、世界方便面产能分析

三、世界主要的方便面厂商和品牌

四、世界方便面市场消费情况分析

自2016年起，全球方便面消费量保持稳定上升的状态，尤其是2020年，受疫情影响导致外出就餐受阻，全球方便面消费量增至1165.6亿份，同比增长9.53%，这相当于全世界每一天消费3.2亿份方便面。

2016-2020年全球方便面消费量及增速

第三节 2016-2020年世界方便面重点市场分析

一、越南

二、俄罗斯

三、韩国

四、日本

第四节 2021-2026年世界方便面产业新趋势预测

第二章 2016-2020年中国方便面产业运行环境解析

第一节 2016-2020年中国经济发展环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国gdp分析

三、中国固定资产投资分析

四、中国cpi指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

六、贸易变化

七、工业情况分析

第二节 2016-2020年中国方便食品业政策环境分析

一、方便食品制造产业调整和振兴规划解析

二、方便面行业市场准入制度

三、食品安全标准

四、反垄断法

第三节 2016-2020年中国方便食品业社会环境分析

第三章 2016-2020年中国方便面行业运行态势分析

第一节 2016-2020年中国方便食品运行总况

一、方便食品行业十大品牌

二、方便面食品行业将开启科技转型新思路

三、中国方便食品前景广阔

四、方便食品呈现差异化、特色化发展趋势预测分析

第二节 2016-2020年中国方便面产业现状综述

一、中国方便面食品发展阶段

二、中国方便面食品的四个特点

三、中国方便面工业走向成熟

四、中国方便面食品迎来微利时代

五、加强研发推动方便面产业升级

第三节 2016-2020年中国方便面产业热点问题探讨

第四节 2016-2020年中国方便食品的发展策略解析

一、方便食品应制定限制标准

二、方便食品应多加富硒元素

三、方便食品应大力推行阳光生产

第五节 典型企业发展策略借鉴

第四章 2016-2020年中国方便面及其他方便食品制造所属行业主要指标监测分析

第一节 2016-2020年中国方便面及其他方便食品制造所属行业数据统计与监测分析

- 一、2016-2020年中国方便面及其他方便食品制造所属行业企业数量增长分析
- 二、2016-2020年中国方便面及其他方便食品制造所属行业从业人数调查分析
- 三、2016-2020年中国方便面及其他方便食品制造所属行业总销售收入分析
- 四、2016-2020年中国方便面及其他方便食品制造所属行业利润总额分析
- 五、2016-2020年中国方便面及其他方便食品制造所属行业投资资产增长性分析

第二节 2021-2026年中国方便面及其他方便食品制造所属行业数据预测分析

- 一、2021-2026年中国方便面及其他方便食品制造所属行业企业数量增长分析
- 二、2021-2026年中国方便面及其他方便食品制造所属行业从业人数调查分析
- 三、2021-2026年中国方便面及其他方便食品制造所属行业总销售收入分析
- 四、2021-2026年中国方便面及其他方便食品制造所属行业利润总额分析
- 五、2021-2026年中国方便面及其他方便食品制造所属行业投资资产增长性分析

第三节 2020年中国方便面及其他方便食品制造所属行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第五章 2016-2020年中国方便面产量数据统计分析

第一节 2016-2020年中国方便面产量数据分析

- 一、2016-2020年全国方便面产量数据分析
- 二、2021-2026年方便面产量预测分析

第二节 2020年中国方便面产量数据分析

- 一、2020年全国方便面产量数据分析
- 二、2020年方便面重点省市数据分析

第三节 2020年中国方便面产量集中度分析

第六章 2016-2020年中国方便面市场运行态势分析

第一节 中国方便面食品市场走势分析

第二节 中国方便面食品营销解析

- 一、中国方便面食品营销现状分析
- 二、中国方便面食品stp分析
- 三、中国方便面食品营销攻略

1、产品方面

2、价格方面

3、渠道方面

4、促销策略

第三节 中国方便面调味料分析

- 一、方便面调味料概述
- 二、调味调香的基本原理
- 三、方便面调味料中新技术的应用
- 四、中国方便面调味料发展的四个阶段
- 五、方便面调味料的发展趋势预测分析
- 第四节 中国方便食品发展战略分析
- 第七章 2016-2020年中国方便面市场运行动态分析
- 第一节 2016-2020年中国消费者调研
- 一、2020年中国方便面前五大品牌构成
- 二、影响消费者选购方便面因素调查
- 第二节 2016-2020年中国方便面市场现状分析
- 一、市场集中度高，竞争格局已经形成。
- 二、产品向上走，渠道向下移。
- 三、市场细分与产品细分越来越明显。
- 第三节 2016-2020年中国中小方便面战略方向分析
- 一、方便面市场格局分析
- 二、未来发展方向
- 三、解读中小方便面企业的困扰
- 四、中小方便面企业未来方向
- 第四节 方便面品牌营销
- 一、锁定一个精准消费群
- 二、创造一个新品类
- 三、抓住一个好名字
- 四、规划一个亮包装
- 五、凸显一个主画面
- 第八章 2016-2020年中国方便面市场竞争新格局透析
- 第一节 2016-2020年中国方便面产业竞争总况
- 一、方便面市场：寡头竞争初露端倪
- 二、市场趋于饱和，发展空间有限
- 三、提升产品力与品牌升级是未来行业走向
- 四、整合营销将成为下一轮方便面市场竞争的主要武器
- 五、调味香精成方便面竞争焦点
- 第二节 2016-2020年浅谈方便面产品创新策略
- 一、中国方便面企业的整体创新情况分析
- 二、统一方便面的创新探究

三、方便面产品创新面临的市场难题

四、营销策划

第三节 2016-2020年中国方便面产业竞争存在的问题分析

一、同质化竞争日趋激烈

二、营养成分被指不足

三、品质与价格不同步

四、产业发展应注重“内涵”

第四节 2016-2020年中国方便面产业提升竞争力策略分析

一、突破转型

1、实施小范围单点突破

2、实施差异化的产品策略

二、核心改变

1、强化产品价值

2、统一协调管理

3、优化库存管理

三、预期格局

第五节 方便面行业五力模型分析

一、潜在进入者威胁

二、现有行业竞争者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的谈判力

五、购买者的谈判力

六、总结

第九章 2016-2020年中国方便面替代产品产业运局势透析

第一节 方便粉丝

一、方便粉丝行业发展概述

二、方便面企业进军方便粉丝

三、方便粉丝市场的营销之道

四、方便粉丝在华东地区的swot分析

五、方便粉丝发展前景及发展对策

第二节 方便米饭

一、方便米饭定义及分类

二、方便米饭生产工艺及制作流程

三、中国方便米饭市场概述

第三节 快餐行业

一、方便米饭市场走势分析

二、快餐行业现状调研

三、快餐行业对方便面消费的影响分析

第十章 中国市场方便面行业重点企业竞争力与关键性财务分析

第一节 康师傅控股有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业现金费用状况分析

五、康师傅方便面市场状况分析

第二节 统一企业（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用状况分析

第三节 白象食品集团

一、企业概况

二、企业方便面销售情况分析

三、企业生产销售情况分析

四、企业未来规划状况分析

第四节 今麦郎日清食品有限公司

一、企业概况

二、企业生产销售状况分析

三、企业经营情况分析

四、企业未来规划状况分析

第五节 华丰食品工业（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

第六节 上海日清食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资发展状况分析

第七节 广东锦丰实业有限公司

一、企业概况

二、企业生产销售情况分析

三、企业经营情况分析

第八节 中粮五谷道场食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用状况分析

五、五谷方便面市场状况分析

第九节 科迪食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资发展状况分析

第十节 磐石三太子食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业投资发展状况分析

第十一章 2016-2020年中国方便面行业上游产业运行走势分析

第一节 2016-2020年中国方便面设备产业发展状况分析

一、2016-2020年中国方便面设备走势

二、2016-2020年中国方便面设备市场行情

第二节 2016-2020年中国调味品市场趋势与机会分析

一、调味品行业格局的演变

三、品类细分并凸显

四、价格高低两极化

五、渠道急剧大变革

六、经销商快速转型

七、资本整合产业链

八、管理技术现代化

第三节 2016-2020年中国面粉市场现状分析

一、中国面粉行业的现状调研

二、2016-2020年价格走势分析

三、2016-2020年国内小麦、面粉市场行情与后市走势分析

第四节 2016-2020年中国棕榈油市场现状分析

一、棕榈油进口概况

二、2016-2020年棕榈油价格变动趋势预测分析

三、2016-2020年棕榈油价格走势影响因素分析

第十二章 2016-2020年中国方便面包装市场透析

第一节 方便食品包装概况

一、方便食品包装概述

二、方便食品的包装及分类

三、方便食品包装的方法及策略

第二节 2016-2020年中国食品包装机械工业概述

一、食品工业与包装机械的联系与重要地位

二、我国食品包装机械行业生存状态分析

三、我国食品包装机械行业的国际化进程

四、我国包装机械发展现状及企业的生存发展之路

第三节 2016-2020年中国方便食品行业包装浅析

一、食品包装的环保政策导向

二、食品包装行业面临的问题

三、食品包装对食品产业的影响

四、中国食品行业包装发展趋势预测分析

第四节 中国方便食品的包装材料探析

一、阻隔性包装材料

二、易开封包装材料

三、微波食品包装材料

第十三章 2021-2026年中国方便面行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国方便面行业前景预测分析

一、健康是中国方便面行业发展的必然趋势预测分析

二、营养、健康和特殊功能方向发展

三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现

第二节 2021-2026年中国方便面产业市场预测分析

一、方便面行业市场预测分析

二、方便面市场需求预测分析

三、方便面竞争预测分析

第三节 2021-2026年中国方便面产业市场盈利预测分析

第十四章 2021-2026年中国方便面产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国方便面产业投资环境预测分析

第二节 2021-2026年中国方便面产业投资机遇和挑战分析

第三节 2021-2026年中国方便面产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

第十五章 2021-2026年方便面行业盈利模式与投资策略分析

第一节 2021-2026年中国方便面行业发展战略研究

一、技术开发战略「AK LXLL」

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 我国方便面行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第三节 我国方便面行业投资策略分析

第四节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表2016-2020年世界方便面产能走势

图表2016-2020年世界方便面消费量走势

图表2016-2020年越南方便面消费量走势

图表2016-2020年韩国方便面消费量走势

图表2016-2020年日本方便面消费量走势

图表2021-2026年世界方便面产能走势预测分析

图表2021-2026年世界方便面消费量走势预测分析

图表2016-2020年中国gdp数据表

图表2016-2020年中国gdp走势图

图表2016-2020年全国固定资产投资数值表

图表2016-2020年全国固定资产投资走势图

图表2016-2020年中国cpi指数走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/676606.html>