

# 2021-2026年中国羽绒服市场竞争策略及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国羽绒服市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/clothing/656616.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

羽绒服 (down coat) 内充羽绒填料的上衣, 外形庞大圆润。羽绒服一般鸭绒量占一半以上, 同时可以混杂一些细小的羽毛, 将鸭绒清洗干净, 经高温消毒, 之后填充在衣服中就是羽绒服了。

近几年我国羽绒服行业受到生产成本上升、产能过剩、市场竞争混乱等因素的影响, 产量迅速下滑。数据显示, 2014至2019年, 我国羽绒服产量从24288万件减少至15204万件, 截止至2020年末, 中国羽绒服产量仅有10023万件, 同比2019年下降5181万件。

### 2014-2020年中国羽绒服产量变动情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 羽绒服行业相关概述

#### 1.1 羽绒服行业定义及特点

##### 1.1.1 羽绒服行业的定义

##### 1.1.2 羽绒服行业产品/服务特点

##### 1.1.3 羽绒服特色

##### 1.1.4 白鹅绒、白鸭绒在高档次羽绒服应用状况分析

#### 1.2 羽绒服行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 羽绒服行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 规模经济

##### 2.2.2 产品差异化优势

##### 2.2.3 获得分销渠道

##### 2.2.4 转换成本

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

### 2.3.2行业的区域性

## 2.4行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1行业产业链概述

### 2.4.2上游产业分布

### 2.4.3下游产业分布

## 第三章 2016-2020年中国羽绒服行业发展环境分析

### 3.1羽绒服行业政治法律环境

#### 3.1.1《羽绒服装》国家标准

#### 3.1.2《羽绒羽毛》及《羽绒羽毛检验方法》标准的内容

#### 3.1.3企业应对羽绒标准变化的方法

#### 3.1.4《羽绒服装》的修订内容

#### 3.1.5《羽绒服装》的修订对羽绒服装行业的影响

### 3.2羽绒服行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 2020年全球经济发展形势

#### 3.2.2 2020年我国宏观经济形势分析

#### 3.2.3 2020年我国宏观经济前景展望

### 3.3羽绒服行业社会环境分析

#### 3.3.1羽绒服产业社会环境

#### 3.3.2社会环境对行业的影响

### 3.4羽绒服行业技术环境分析

#### 3.4.1羽绒服技术分析

##### 1、羽绒服剪裁与加工流程

##### 2、中国羽绒服新技术研究

#### 3.4.2羽绒服技术发展水平

#### 3.4.3行业主要技术发展趋势预测分析

#### 3.4.4技术环境对行业的影响

## 第四章 全球羽绒服行业发展概述

### 4.1 2016-2020年全球羽绒服行业发展情况概述

#### 4.1.1全球羽绒服行业发展现状调研

#### 4.1.2全球羽绒服行业发展特征

### 4.2 2016-2020年全球主要地区羽绒服行业发展情况分析

#### 4.2.1欧洲

#### 4.2.2美国

#### 4.2.3日韩

### 4.3 2020-2026年全球羽绒服行业发展前景预测分析

#### 4.3.1全球羽绒服行业发展前景预测

#### 4.3.2全球羽绒服行业发展趋势预测

#### 4.4全球羽绒服行业重点企业发展动态分析

##### 4.4.1 Moncler

##### 4.4.2 Marmot土拨鼠

##### 4.4.3 Arc'Teryx始祖鸟

##### 4.4.4 Burberry博柏利

### 第五章 中国羽绒服行业发展概述

#### 5.1中国羽绒服行业发展状况分析

##### 5.1.1中国羽绒服行业现状调研

- 1、羽绒服装行业突围的启示
- 2、羽绒服淡季营销策略
- 3、羽绒行业组织应发挥对羽绒服装发展的作用

##### 5.1.2中国羽绒服行业发展总体概况

- 1、我国羽绒服产量不断增加
- 2、我国羽绒服行业乱象丛生

##### 5.1.3中国羽绒服行业发展特点分析

- 1、中国大城市羽绒服市场被知名品牌所占据
- 2、中国羽绒服产品向时尚化、运动化、休闲化发展
- 3、中国羽绒服发展的区域性特征明显
- 4、中国羽绒服检测标准世界领先

#### 5.2 2016-2020年羽绒服行业发展现状调研

##### 5.2.1 2016-2020年中国羽绒服行业市场规模

羽绒服品类得到认可，细分赛道增速较快。数据统计，疫情前2019年中国羽绒服市场规模达1209亿元（2020年受疫情影响行业规模及增速有所波动，故选取2019年数据作参考），2014-2019年中国羽绒服市场规模年均复合增速达11.7%，远高于男装4.8%的增速和女装5.9%的增速。预计未来几年随着羽绒服渗透率提升及产品得到消费者认可下的量价提升作用下，有望维持高单位数的增速。

##### 2014-2020年中国羽绒服市场规模及增长率

##### 5.2.2 2016-2020年中国羽绒服行业发展分析

##### 5.2.3 2016-2020年影响羽绒服价格的因素分析

- 1、羽绒服品牌授权费分析
- 2、羽绒服面料标准提高分析
- 3、羽绒服工艺复杂分析
- 4、羽绒服季节性优惠促销分析

## 5.3 2020-2026年中国羽绒服行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国羽绒服行业面临的困境及对策

- 1、羽绒服市场危机重重
- 2、羽绒服市场销售四大骗局
- 3、羽绒服品牌及管理中的问题
- 4、羽绒服销售渠道面临的困难

### 5.3.2 国内羽绒服企业的出路分析

## 第六章 中国羽绒服所属行业市场运行分析

### 6.1 2016-2020年中国羽绒服所属行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2016-2020年中国羽绒服所属行业市场供需分析

#### 6.2.1 中国羽绒服所属行业供给分析

#### 6.2.2 中国羽绒服所属行业需求分析

#### 6.2.2 中国羽绒服所属行业供需平衡

### 6.3 2016-2020年中国羽绒服所属行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.3 行业发展能力分析

## 第七章 中国羽绒服行业细分市场分析

### 7.1 羽绒服行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势预测分析

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 棉制羽绒服市场

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场的需求分析

#### 7.2.3 产品市场潜力分析

### 7.3 化纤制羽绒服市场

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场的需求分析

### 7.3.3产品市场潜力分析

## 7.4建议

### 7.4.1细分市场研究结论

### 7.4.2细分市场建议

## 第八章 中国羽绒服行业上、下游产业链分析

### 8.1羽绒服行业产业链概述

#### 8.1.1产业链定义

#### 8.1.2羽绒服行业产业链

### 8.2 2020年中国羽绒行业发展总况

#### 8.2.1中国羽绒资源丰富

#### 8.2.2国内主要羽绒企业市场动态

#### 8.2.3羽绒市场抗菌与原生态之争

### 8.3 2020年中国羽绒进出口贸易情况分析

#### 8.3.1英国政府可能禁止从中国进口家禽羽绒

#### 8.3.2中国羽绒进口情况分析

#### 8.3.3羽绒原料进口存在卫生安全问题

### 8.4 2020年中国羽绒行业的问题及策略分析

#### 8.4.1中国羽绒加工业存在的问题

#### 8.4.2羽绒标签渐成国际贸易壁垒

#### 8.4.3羽绒行业应加快培育原料生产基地

#### 8.4.4羽绒企业适应行业标准的措施

### 8.5 2020年中国羽绒作为加工羽绒服原料重点产品市场分析

#### 8.5.1白鹅绒市场供需及价格分析

#### 8.5.2白鸭绒市场供需及价格分析

### 8.6羽绒服行业主要下游产业发展分析

## 第九章 中国羽绒服行业市场竞争格局分析

### 9.1中国羽绒服行业竞争格局分析

#### 9.1.1羽绒服行业区域分布格局

#### 9.1.2羽绒服行业企业规模格局

#### 9.1.3羽绒服行业企业性质格局

### 9.2中国羽绒服行业竞争五力分析

#### 9.2.1上游议价能力

#### 9.2.2下游议价能力

#### 9.2.3新进入者威胁

#### 9.2.4替代产品威胁

### 9.2.5现有企业竞争

## 9.3中国羽绒服行业投资兼并重组整合分析

### 9.3.1投资兼并重组现状调研

### 9.3.2投资兼并重组案例

## 9.4中国羽绒服行业重点企业竞争策略分析

# 第十章 中国羽绒服行业领先企业竞争力分析

## 10.1浙江森马服饰股份有限公司

### 10.1.1企业发展基本状况分析

### 10.1.2企业主要产品

### 10.1.3企业竞争优势

### 10.1.4企业经营情况分析

### 10.1.5企业发展战略

## 10.2江苏雅鹿集团

### 10.2.1企业发展基本状况分析

### 10.2.2企业主要产品

### 10.2.3企业竞争优势

### 10.2.4企业经营情况分析

### 10.2.5企业发展战略

## 10.3鸭鸭股份公司

### 10.3.1企业发展基本状况分析

### 10.3.2企业主要产品

### 10.3.3企业竞争优势

### 10.3.4企业经营情况分析

### 10.3.5企业发展战略

## 10.4福建七匹狼实业股份有限公司

### 10.4.1企业发展基本状况分析

### 10.4.2企业主要产品

### 10.4.3企业竞争优势

### 10.4.4企业经营情况分析

### 10.4.5企业发展战略

## 10.5海澜之家股份有限公司

### 10.5.1企业发展基本状况分析

### 10.5.2企业主要产品

### 10.5.3企业竞争优势

### 10.5.4企业经营情况分析



10.5.5企业发展战略

10.6河北大羽制衣集团有限公司

10.6.1企业发展基本状况分析

10.6.2企业主要产品

10.6.3企业竞争优势

10.6.4企业经营情况分析

10.6.5企业发展战略

10.7艾莱依集团有限公司

10.7.1企业发展基本状况分析

10.7.2企业主要产品

10.7.3企业竞争优势

10.7.4企业经营情况分析

10.7.5企业发展战略

10.8波司登国际控股有限公司

10.8.1企业发展基本状况分析

10.8.2企业主要产品

10.8.3企业竞争优势

10.8.4企业经营情况分析

10.8.5企业发展战略

10.9江苏千仞岗实业有限公司

10.9.1企业发展基本状况分析

10.9.2企业主要产品

10.9.3企业竞争优势

10.9.4企业经营情况分析

10.9.5企业发展战略

10.10北京金羽杰服装有限公司

10.10.1企业发展基本状况分析

10.10.2企业主要产品

10.10.3企业竞争优势

10.10.4企业经营情况分析

10.10.5企业发展战略

第十一章 2020-2026年中国羽绒服行业发展趋势与前景预测

11.1 2020-2026年中国羽绒服市场发展前景

11.1.1 2020-2026年羽绒服市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年羽绒服市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年羽绒服细分行业发展前景预测

11.2 2020-2026年中国羽绒服市场发展趋势预测分析

11.2.1 2020-2026年羽绒服行业发展趋势预测分析

11.2.2 2020-2026年羽绒服市场规模预测分析

11.2.3 2020-2026年羽绒服行业应用趋势预测分析

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测分析

11.3 2020-2026年中国羽绒服行业供需预测分析

11.3.1 2020-2026年中国羽绒服行业供给预测分析

11.3.2 2020-2026年中国羽绒服行业需求预测分析

11.3.3 2020-2026年中国羽绒服供需平衡预测分析

第十二章 2020-2026年中国羽绒服行业投资前景

12.1 羽绒服行业投资特性分析

12.1.1 羽绒服行业进入壁垒分析

12.1.2 羽绒服行业盈利模式分析

12.1.3 羽绒服行业盈利因素分析

12.2 羽绒服行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 羽绒服行业投资风险分析

12.3.1 羽绒服行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 关联产业风险

12.3.5 产品结构风险

12.3.6 技术研发风险

12.3.7 其他投资风险

12.4 羽绒服行业投资潜力与建议

12.4.1 羽绒服行业投资潜力分析

12.4.2 羽绒服行业最新投资动态

12.4.3 羽绒服行业投资机会与建议

第十三章 2020-2026年中国羽绒服企业投资战略与客户策略分析

13.1 羽绒服企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2羽绒服企业战略规划策略分析

13.2.1战略综合规划

13.2.2技术开发战略

13.2.3业务组合战略

13.2.4区域战略规划

13.2.5产业战略规划

13.2.6营销品牌战略

13.2.7竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议 ( AK LZW )

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表1：中国羽绒服行业区域性分析

图表2：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表3：2016-2020年全国居民消费价格上涨状况分析

图表4：2016-2020年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表5：2020年中国社会固定资产投资分析

图表6：2016-2020年中国进出口贸易总额

图表7：2016-2020年全球羽绒市场规模统计分析

图表8：2016-2020年欧洲羽绒市场规模统计分析

图表9：2016-2020年美国羽绒市场规模统计分析

图表10：2016-2020年日韩羽绒市场规模统计分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/clothing/656616.html>