

# 2021-2026年中国远程教育行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国远程教育行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/666620.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

远程教育，在教育部已出台的一些文件中，也称现代远程教育为网络教育，是成人教育学历中的一种。是指使用电视及互联网等传播媒体的教学模式，它突破了时空的界线，有别于传统的在校住宿的教学模式。使用这种教学模式的学生，通常是业余进修者。由于不需要到特定地点上课，因此可以随地上课。学生亦可以透过电视广播、互联网、辅导专线、课研社、面授（函授）等多种不同管道互助学习。是现代信息技术应用于教育后产生的新概念，即运用网络技术与环境开展的教育。招生对象不受年龄和先前学历限制，为广大已步入社会的群众提供了学历提升的机会。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 远程教育产业相关概述

#### 第一节 远程教育基础概述

##### 一、发展远程教育意义涵盖

##### 二、远程教育特性

##### 三、远程教育发展历程

##### 四、远程教育的特色和优势

#### 第二节 远程教育分析

##### 一、远程学历教育

##### 二、远程职业教育

#### 第三节 现代远程教育系统

##### 一、硬件支撑

##### 二、软件支撑

##### 三、教学资源

#### 第四节 现代远程教育

### 第二章 世界远程教育行业整体运营状况分析

#### 第一节 2020年世界远程教育产业运行环境分析

#### 第二节 2016-2020年世界远程教育行业市场格局

##### 一、世界远程教育的发展和创新的

##### 二、全世界的远程教育市场规模极速增长

##### 三、全球已开展了现代远程教育国家及所占比重

##### 四、世界远程教育技术应用

## 五、从世界各国远程教育看中国远程教育的发展

### 第三节 2016-2020年世界远程教育品牌主要国家分析

#### 一、美国

#### 二、德国

#### 三、英国

#### 四、韩国

### 第四节 2021-2026年世界远程教育行业发展趋势分析

## 第三章 中国远程教育行业市场发展环境解析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

### 第二节 中国远程教育市场政策环境分析

### 第三节 中国远程教育市场技术环境分析

### 第四节 年中国远程教育市场社会环境分析

## 第四章 中国教育产业运行态势分析

### 第一节 2016-2020年中国教育发展现状分析

#### 一、中国教育业的跨越式发展

#### 二、中国教育事业发展又好又快

#### 三、中国农村义务教育发展状况

#### 四、中国教育业教育经费比例问题解析

#### 五、中国教育市场将趋向细分

### 第二节 近年中国教育事业发展的体制改革分析

### 第三节 中国教育信息化产业分析

## 第五章 中国远程教育产业运行新形势透析

### 第一节 2016-2020年中国远程教育产业动态分析

### 第二节 我国远程教育分为几个阶段

#### 一、萌芽阶段

#### 二、快速发展阶段

#### 三、实践探索阶段

#### 四、视为理论创新阶段

### 第三节 2016-2020年中国远程教育运行总况

### 第四节 中外远程教育差距点评

### 第五节 近年中国远程教育产业热点问题探讨

## 第六章 中国远程教育产业运营模式分析

### 第一节 中国远程教育运营方式同比分析

#### 一、学校独立运营

##### (一) 特点

(二) 具体运作

(三) 优劣势

(四) 典型代表

二、学校与商业企业合作

三、学校与电信邮电或广电部门等企业合作

第二节 中国远程教育技术模式分析

一、网站+计算机网络

二、网站+广播电视系统

三、网站+专线传输系统、视频会议系统等

四、网站+卫星传输系统

五、网站+HFC有线电视系统、视频会议系统等

第七章 中国远程教育产业深度剖析

第一节 目前中国远程教育运营特点分析

一、远程教育教学模式特点

二、远程教育教学模式优势

三、远程教育教学模式针对人群

第二节 中国远程教育动作模式

一、试点高校提供教育资源

二、远程教育服务提供商提供服务的模式

第三节 近几年中国远程教育取得新成果

一、远程教育全覆盖情况

二、远程教育形式学习的学员人数统计

三、专业远程教育服务提供商与高校合作

四、现代远程教育网络教育精品课程的评选提高办学质量

第八章 中国远程教育——网络教育产业运行透析

第一节 2016-2020年中国网络教育服务行业运行现状综述

一、网络教育服务产业进入发展拐点

二、服务质量成为网络教育发展重点

三、现代远程教育服务农村改革发展大局研究

四、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

第二节 2016-2020年中国网络教育市场深度透析

一、中国网民参加网络教育的情况

二、中国网络教育市场规模状况

三、中国网络教育市场增速分析

四、中国网络教育迈进服务时代

五、中国网络远程教育市场年产值分析

六、终生教育体制的构建加快了是中国网络教育服务行业的供求平衡

七、全方位引擎式服务模式得到消费市场认可

第三节 2016-2020年中国网络教育市场消费者分析

一、中国网络市场及消费者使用状况

二、中国网络教育用户规模持续增长

三、网络教育更受男性用户青睐

四、网络教育参加者对市场不满的主要原因

第四节 2021-2026年中国网络教育产业前景预测

第九章 2016-2020年中国远程教育市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国远程教育市场运行总况

第二节 2016-2020年中国远程教育竞争力分析

一、远程教育院校之间的竞争

二、学历与非学历之间的竞争

三、远程教育与其它成人教育形式的竞争

四、中国卫星服务提供商加大力度开拓远程教育市场

第三节 2021-2026年中国远程教育产业竞争趋势分析

第十章 现代远程教育公共服务体系建设试点项目机构及竞争力分析

第一节 奥鹏

一、概况

二、主要产品（远程学历教育、远程职业培训和认证）

三、优势、劣势

第二节 弘成

一、概况

二、主要产品

三、优势、劣势

第三节 知金

一、概况

二、主要产品

三、优势、劣势

第四节 奥鹏、弘成、知金竞争力同比分析

一、业务范围

二、政府支持

三、运作模式

四、建学习中心的方式

## 第五节 相关竞争者

### 一、职业技能培训机构

(一) 北大青鸟

(二) 清华万博

(三) 思远

### 二、比较以上三家机构竞争力分析

## 第十一章 2021-2026年中国远程教育行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2026年中国远程教育行业发展前景分析

### 第二节 2021-2026年中国远程教育行业发展趋势分析

### 第三节 2021-2026年中国远程教育行业市场预测分析

### 第四节 2021-2026年中国远程教育市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2026年中国远程教育行业投资战略研究

### 第一节 2016-2020年中国远程教育产业投资概况

一、中国远程教育投资环境「AK LT」

二、中国远程教育投资和收益

三、远程教育市场持续升温，正保获风投青睐

### 第二节 2021-2026年中国远程教育行业投资机会分析

### 第三节 2021-2026年中国远程教育行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

### 第四节 投资观点

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/666620.html>