

2022-2027年中国售电公司行业市场调研及投资战略 规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国售电公司行业市场调研及投资战略规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/power/756638.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

售电主体可以采取多种方式通过电力市场购电，包括向发电企业购电、通过集中竞价购电、向其他售电主体购电等。鼓励售电主体创新服务，向用户提供包括合同能源管理、综合节能和用电咨询等增值服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新电改下中国售电公司发展机遇分析

1.1 售电公司的发展特点及参与主体

1.1.1 售电公司概念界定

1.1.2 售电公司发展特点

1.1.3 售电公司参与主体

1.2 中国售电公司热点政策深度解读

1.2.1 中国当前电力体制存在的问题

1.2.2 中国电力改革的发展阶段分析

1.2.3 中国电力改革的重点政策分析

1.2.4 电力体制改革9号文深度解读

1.2.5 电改9号文与5号文的对比分析

1.3 新电改后电力产业链的变革分析

1.3.1 新电改后电力产业的产业链变革

1.3.2 新电改后电力环节价值链的变革

1.3.3 新电改后电力输配售环节价格机制

1.3.4 新电改后中国售电公司的发展机遇

1.4 能源互联网为售电侧带来的机遇

1.4.1 中国能源互联网市场发展特点

1.4.2 中国能源互联网市场发展规模

1.4.3 中国能源互联网市场竞争格局

1.4.4 能源互联网为售电侧带来的机遇

第二章 中国售电公司发展现状与发展前景

2.1 中国售电公司发展现状与竞争格局

2.1.1 中国售电市场总体容量测算

2.1.2 中国售电公司发展规模分析

- 2.1.3 中国售电公司企业竞争格局
- 2.1.4 中国售电公司区域竞争格局
- 2.2 中国已成立售电公司发展状况分析
 - 2.2.1 中国已成立售电公司股东结构分析
 - 2.2.2 中国已成立售电公司股东背景分析
 - 2.2.3 中国已成立售电公司注册类型分析
 - 2.2.4 中国已成立售电公司资产规模与结构
 - 2.2.5 中国已成立售电公司区域结构特点
 - 2.2.6 中国已成立售电公司高管背景分析
 - 2.2.7 中国已成立售电公司业务范围分析
- 2.3 大用户直购电市场现状与交易模式
 - 2.3.1 中国大用户直购电市场特点
 - (1) 中国大用户直购电主要政策分析
 - (2) 中国大用户直购电市场发展特点
 - 2.3.2 中国大用户直购电市场发展现状
 - (1) 中国大用户直购电交易规模分析
 - (2) 中国大用户直购电输配电价分析
 - (3) 中国电力交易平台发展状况分析
 - 2.3.3 各省市大用户直购电市场发展现状
 - 2.3.4 大用户直购电市场交易模式
 - (1) 自由协商交易模式及优秀案例
 - 1) 自由协商交易模式定义及特点
 - 2) 自由协商交易模式的优劣势
 - 3) 自由协商交易模式的优秀案例
 - (2) 集中撮合交易模式及优秀案例
 - 1) 集中撮合交易模式定义及特点
 - 2) 集中撮合交易模式的优劣势
 - 3) 集中撮合交易模式的优秀案例
 - (3) 发电权交易模式及优秀案例
 - 1) 发电权交易模式定义及特点
 - 2) 发电权交易模式的优劣势
 - 3) 发电权交易模式的优秀案例
 - (4) 挂牌交易模式及优秀案例
 - 1) 挂牌交易模式定义及特点
 - 2) 挂牌交易模式的优劣势

3) 挂牌交易模式的优秀案例

(5) 直接交易模式及优秀案例

1) 直接交易模式定义及特点

2) 直接交易模式的优劣势

3) 直接交易模式的优秀案例

(6) 在线集中竞价交易模式及优秀案例

1) 在线集中竞价交易模式定义及特点

2) 在线集中竞价交易模式的优劣势

3) 在线集中竞价交易模式的优秀案例

2.4 中国售电公司发展趋势与发展前景

2.4.1 中国售电公司现存问题分析

2.4.2 中国售电公司发展趋势分析

2.4.3 中国售电公司发展前景预测

(1) 中国售电公司发展规模预测

(2) 中国售电公司竞争格局预测

第三章 主要国家售电公司发展模式与经验

3.1 国外售电公司发展模式及经验

3.1.1 国外售电市场改革总体特点

(1) 立法先行，依法改革

(2) 完善的电价体系

(3) 默认供电商制度

(4) 售电公司服务化

(5) 用户更换供电商的特点

(6) 构建财务风险防范机制

3.1.2 国外售电市场放开情况分析

(1) 国外售电市场放开模式

(2) 国外售电市场放开进程

(3) 国外售电市场结构特点

3.1.3 国外售电公司发展模式分析

(1) 国外售电公司准入及退出机制

(2) 国外售电公司的核心业务分析

(3) 国外售电公司购买电力的途径

(4) 国外售电公司的盈利模式分析

3.1.4 国外售电公司发展趋势分析

3.2 美国售电公司发展模式及经验

- 3.2.2 美国售电公司发展现状分析
- 3.2.3 美国售电公司发展模式分析
- 3.2.4 美国售电公司发展经验借鉴
- 3.3 德国售电公司发展模式及经验
 - 3.3.1 德国售电公司发展背景分析
 - 3.3.2 德国售电公司发展现状分析
 - 3.3.3 德国售电公司发展模式分析
 - 3.3.4 德国售电公司发展经验借鉴
- 3.4 英国售电公司发展模式及经验
 - 3.4.1 英国售电公司发展背景分析
 - 3.4.2 英国售电公司发展现状分析
 - 3.4.3 英国售电公司发展模式分析
 - 3.4.4 英国售电公司发展经验借鉴
- 3.5 俄罗斯售电公司发展模式及经验
 - 3.5.1 俄罗斯售电公司发展背景分析
 - 3.5.2 俄罗斯售电公司发展现状分析
 - 3.5.3 俄罗斯售电公司发展模式分析
 - 3.5.4 俄罗斯售电公司发展经验借鉴
- 3.6 日本售电公司发展模式及经验
 - 3.6.1 日本售电公司发展背景分析
 - 3.6.2 日本售电公司发展现状分析
 - 3.6.3 日本售电公司发展模式分析
 - 3.6.4 日本售电公司发展经验借鉴
- 3.7 印度售电公司发展模式及经验
 - 3.7.1 印度售电公司发展背景分析
 - 3.7.2 印度售电公司发展现状分析
 - 3.7.3 印度售电公司发展模式分析
 - 3.7.4 印度售电公司发展经验借鉴
- 第四章 中国售电公司组建计划与发展模式
 - 4.1 中国售电公司组建计划分析
 - 4.1.1 中国售电公司设立方式分析
 - 4.1.2 中国售电公司组建过程明细
 - 4.1.3 中国售电公司组织架构分析
 - 4.1.4 中国售电公司人员安排分析
 - 4.2 中国售电公司发展模式分析

4.2.1 售电公司业务模式及创新策略

- (1) 售电公司的主要业务范围分析
- (2) 售电公司的关键业务层级分析
- (3) 售电公司的业务创新策略分析
- (4) 售电公司业务拓展创新案例

4.2.2 售电公司盈利模式及创新策略

- (1) 售电公司收入来源渠道
- (2) 售电公司收入来源创新分析
- (3) 售电公司收入来源创新案例

4.2.3 售电公司营销体系及创新策略

- (1) 售电公司的营销模式分析
- (2) 售电公司的营销模式创新策略
- (3) 售电公司营销模式创新案例

4.2.4 售电公司能源互联网搭建策略

- (1) 售电公司搭建能源互联网的必要性
- (2) 售电公司能源互联网平台建设路径
- (3) 售电公司信息化建设优秀案例分析

4.3 不同主体售电公司业务模式

4.3.1 现有独立配售电企业业务模式分析

- (1) 现有独立配售电企业竞争优势
- (2) 现有独立配售电企业业务模式
- (3) 现有独立配售电企业发展策略
- (4) 现有独立配售电企业业务创新案例

4.3.2 发电企业组建的售电公司业务模式

- (1) 发电企业组建的售电公司竞争优势
- (2) 发电企业组建的售电公司业务模式
- (3) 发电企业组建的售电公司发展策略
- (4) 发电企业组建的售电公司业务创新案例

4.3.3 节能服务企业组建的售电公司业务模式

4.3.4 分布式能源企业组建的售电公司业务模式

4.3.5 电力设备制造企业组建的售电公司业务模式

4.3.6 大型工业园区组建的售电公司业务模式

第五章 中国外售电公司发展模式的优秀案例

5.1 Green Mountain Energy公司发展模式分析

5.1.1 企业发展简况分析

5.1.2 企业经营情况分析

5.1.3 企业经营优劣势分析

5.2 123能源公司发展模式分析

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 企业经营情况分析

5.2.3 企业经营优劣势分析

5.3 Entega公司发展模式分析

5.3.1 企业发展简况分析

5.3.2 企业经营情况分析

5.3.3 企业经营优劣势分析

5.4 Ubitricity公司发展模式分析

5.4.1 企业发展简况分析

5.4.2 企业经营情况分析

5.4.3 企业经营优劣势分析

5.5 Emprimo公司发展模式分析

5.5.1 企业发展简况分析

5.5.2 企业经营情况分析

5.5.3 企业经营优劣势分析

5.6 Opower公司发展模式分析

5.6.1 企业发展简况分析

5.6.2 企业经营情况分析

5.6.3 企业经营优劣势分析

第六章 中国售电公司投资的优秀案例分析

6.1 深圳市科陆电子科技股份有限公司售电公司投资分析

6.1.1 企业发展简况分析

6.1.2 企业经营情况分析

6.1.3 企业经营优劣势分析

6.2 孚日集团股份有限公司售电公司投资分析

6.2.1 企业发展简况分析

6.2.2 企业经营情况分析

6.2.3 企业经营优劣势分析

6.3 内蒙古蒙电华能热电股份有限公司售电公司投资分析

6.3.1 企业发展简况分析

6.3.2 企业经营情况分析

6.3.3 企业经营优劣势分析

6.4 北京四方继保自动化股份有限公司售电公司投资分析

6.4.1 企业发展简况分析

6.4.2 企业经营情况分析

6.4.3 企业经营优劣势分析

6.5 广西桂东电力股份有限公司售电公司投资分析

6.5.1 企业发展简况分析

6.5.2 企业经营情况分析

6.5.3 企业经营优劣势分析

6.6 广东电力发展股份有限公司售电公司投资分析

6.6.1 企业发展简况分析

6.6.2 企业经营情况分析

6.6.3 企业经营优劣势分析

6.7 广州发展集团股份有限公司售电公司投资分析

6.7.1 企业发展简况分析

6.7.2 企业经营情况分析

6.7.3 企业经营优劣势分析

6.8 华能国际电力股份有限公司售电公司投资分析

6.8.1 企业发展简况分析

6.8.2 企业经营情况分析

6.8.3 企业经营优劣势分析

第七章 中国售电公司投资热点与投资趋势

7.1 中国售电公司投资特性分析

7.1.1 中国售电公司投资壁垒分析

7.1.2 中国售电公司投资风险分析

7.1.3 中国售电公司盈利能力分析

7.2 中国售电公司投资现状分析

7.2.1 中国售电公司投资主体分析

(1) 中国售电公司投资主体结构

(2) 各投资主体投资的优劣势分析

7.2.2 中国售电公司投资切入方式

7.2.3 中国售电公司投资规模分析

7.2.4 中国售电公司投资区域结构

7.3 中国售电公司投资热点分析

7.3.1 中国售电公司与微电网融合创新的投资热潮

7.3.2 中国售电公司与清洁能源融合创新的投资热潮

7.3.3 中国售电公司与互联网+融合创新的投资热潮

7.3.4 中国售电公司与电力服务融合创新的投资热潮

7.4 中国售电公司投资趋势分析

7.4.1 中国售电公司投资主体变化趋势分析

7.4.2 中国售电公司投资规模发展趋势分析

7.4.3 中国售电公司投资方式发展趋势分析

7.4.4 中国售电公司投资区域分布趋势分析

图表目录：

图表1：中国当前电力体制存在的问题

图表2：中国电力改革的主要发展阶段

图表3：中国电力体制改革主要政策及其要点分析

图表4：中国电力改革标志性事件

图表5：电改9号文和5号文的改革思路对比分析

图表6：电改9号文和5号文的指导方针对比分析

图表7：新电改后电力产业的产业链示意图

图表8：新电改下电力环节的新价值链体系

图表9：国外的平均销售电价构成结构

图表10：深圳试点的输配电价构成结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/power/756638.html>