

# 2018-2024年中国凉茶市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国凉茶市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/366668.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

凉茶是传统中草药植物性饮料的通称。广东凉茶是中国传统凉茶文化的代表。凉茶是将药性寒凉和能消解人体内热的中草药煎水做饮料喝，以消除夏季人体内的暑气，或治疗冬日干燥引起的喉咙疼痛等疾患。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章凉茶行业相关基础概述

#### 1.1凉茶的定义及分类

##### 1.1.1凉茶的界定

##### 1.1.2凉茶的分类

##### 1.1.3凉茶的特性

#### 1.2凉茶行业特点分析

##### 1.2.1市场特点分析

##### 1.2.2行业经济特性

##### 1.2.3行业发展周期分析

##### 1.2.4行业进入风险

##### 1.2.5行业成熟度分析

### 第二章2015-2018年中国凉茶行业市场发展环境分析

#### 2.1中国凉茶行业经济环境分析

##### 2.1.1中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、饮料行业发展形势

##### 6、饮料行业固定资产投资情况

##### 2.1.2经济环境对行业的影响分析

#### 2.2中国凉茶行业政策环境分析

## 2.2.1行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

## 2.2.2行业法律法规分析

- 1、《食品经营许可证》
- 2、《餐饮服务许可证》
- 3、《食品安全法》

## 2.2.3政策环境对行业的影响分析

## 2.3中国凉茶行业社会环境分析

### 2.3.1行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 5、饮茶文化分析
- 6、绿色健康消费观念趋势分析

### 2.3.2社会环境对行业的影响分析

## 2.4中国凉茶行业技术环境分析

### 2.4.1凉茶技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国凉茶行业新技术研究

### 2.4.2凉茶技术发展水平

- 1、中国凉茶行业技术水平所处阶段
- 2、与国外凉茶行业的技术差距

### 2.4.3行业主要技术发展趋势

### 2.4.4技术环境对行业的影响

## 第三章中国凉茶行业上、下游产业链分析

### 3.1凉茶行业产业链概述

#### 3.1.1产业链定义

#### 3.1.2凉茶行业产业链

### 3.2凉茶行业上游-茶叶产业发展分析

#### 3.2.1茶叶产业发展现状

#### 3.2.2茶叶产业供给规模分析

#### 3.2.3茶叶供给价格分析

### 3.2.4茶叶供给区域分析

## 3.3凉茶行业下游-经销商发展情况分析

### 3.3.1经销商发展现状分析

### 3.3.2经销商发展规模分析

### 3.3.3经销商区域分布情况

## 3.4凉茶行业消费者消费情况分析

### 3.4.1居民人均凉茶消费情况

### 3.4.2凉茶消费者地域分布情况

### 3.4.3消费升级下的凉茶消费市场

### 3.4.4凉茶消费者品牌忠诚度分析

## 第四章国际凉茶行业市场发展分析

### 4.12015-2018年国际凉茶行业发展现状

#### 4.1.1国际凉茶行业发展现状

#### 4.1.2国际凉茶行业发展规模

#### 4.1.3国际凉茶主要技术水平

### 4.22015-2018年国际凉茶市场需求研究

#### 4.2.1国际凉茶市场需求特点

#### 4.2.2国际凉茶市场需求结构

#### 4.2.3国际凉茶市场需求规模

### 4.32015-2018年国际区域凉茶行业研究

#### 4.3.1欧洲

#### 4.3.2美国

#### 4.3.3日韩

### 4.42018-2024年国际凉茶行业发展展望

#### 4.4.1国际凉茶行业发展趋势

#### 4.4.2国际凉茶行业规模预测

#### 4.4.3国际凉茶行业发展机会

## 第五章2015-2018年中国凉茶行业发展概述

### 5.1中国凉茶行业发展状况分析

#### 5.1.1中国凉茶行业发展阶段

#### 5.1.2中国凉茶行业发展总体概况

#### 5.1.3中国凉茶行业发展特点分析

### 5.22015-2018年凉茶行业发展现状

## 5.2.12015-2018年中国凉茶行业发展热点

- 1、耗时三年的“凉茶大战”
- 2、加多宝再夺凉茶销量第一
- 3、凉茶行业增长乏力愈发明显

## 5.2.22015-2018年中国凉茶行业发展现状

### 5.2.32015-2018年中国凉茶企业发展分析

## 5.3中国凉茶市场品牌存活率分析

### 5.3.1中国凉茶市场品牌数量

### 5.3.2中国凉茶市场品牌存活率

## 5.4中国凉茶行业细分市场概况

### 5.4.1市场细分充分程度

### 5.4.2细分市场结构分析

### 5.4.3凉茶细分市场分析

## 5.5中国凉茶行业发展问题及对策建议

### 5.5.1中国凉茶行业发展制约因素

### 5.5.2中国凉茶行业存在问题分析

### 5.5.3中国凉茶行业发展对策建议

## 第六章中国凉茶行业运行指标分析及预测

### 6.1中国凉茶行业企业数量分析

#### 6.1.12015-2018年中国凉茶行业企业数量情况

#### 6.1.22015-2018年中国凉茶行业企业竞争结构

### 6.22015-2018年中国凉茶行业财务指标总体分析

#### 6.2.1所属行业盈利能力分析

#### 6.2.2所属行业偿债能力分析

#### 6.2.3所属行业营运能力分析

#### 6.2.4行业发展能力分析

### 6.3中国凉茶行业市场规模分析及预测

#### 6.3.12015-2018年中国凉茶行业市场规模分析

#### 6.3.22018-2024年中国凉茶行业市场规模预测

### 6.4中国凉茶行业市场供需分析及预测

#### 6.4.1中国凉茶行业市场供给分析

##### 1、2015-2018年中国凉茶行业供给规模分析

##### 2、2018-2024年中国凉茶行业供给规模预测

#### 6.4.2中国凉茶行业市场需求分析

- 1、2015-2018年中国凉茶行业需求规模分析
- 2、2018-2024年中国凉茶行业需求规模预测

## 第七章中国互联网+凉茶行业发展现状及前景

### 7.1互联网给凉茶行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1互联网时代凉茶行业大环境变化分析

#### 7.1.2互联网时代凉茶行业挑战与机遇分析

#### 7.1.3互联网时代凉茶行业营销变革分析

#### 7.1.4互联网时代凉茶行业渠道变革分析

#### 7.1.5互联网+凉茶行业融合创新机会分析

### 7.2中国互联网+凉茶行业市场发展现状分析

#### 7.2.1中国互联网+凉茶行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+凉茶行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+凉茶行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+凉茶行业投资业务布局

#### 7.2.2凉茶行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3中国互联网+凉茶行业市场规模分析

#### 7.2.4中国互联网+凉茶行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+凉茶行业参与者结构

##### 2、中国互联网+凉茶行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+凉茶行业市场占有率

#### 7.3中国互联网+凉茶行业市场发展前景分析

##### 7.3.1中国互联网+凉茶行业市场增长动力分析

##### 7.3.2中国互联网+凉茶行业市场发展瓶颈剖析

##### 7.3.3中国互联网+凉茶行业市场发展趋势分析

### 7.4互联网+时代凉茶企业发展战略分析

## 第八章中国凉茶行业消费市场调查

### 8.1凉茶市场消费需求分析

#### 8.1.1凉茶市场的消费需求变化

#### 8.1.2凉茶行业的需求情况分析

#### 8.1.3凉茶品牌市场消费需求分析

#### 8.1.4凉茶市场渗透率分析

### 8.2凉茶消费市场状况分析

#### 8.2.1凉茶行业消费特点

### 8.2.2凉茶行业产品消费结构分析

### 8.2.3凉茶行业消费群体分析

### 8.2.4凉茶市场的消费方向

## 8.3凉茶行业产品的品牌市场调查

### 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查

### 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查

### 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道

### 8.3.4凉茶行业品牌忠诚度调查

### 8.3.5消费者的消费理念调研

## 第九章中国凉茶行业市场竞争格局分析

### 9.1中国凉茶行业竞争格局分析

#### 9.1.1凉茶行业区域分布格局

#### 9.1.2凉茶行业企业规模格局

#### 9.1.3凉茶行业企业性质格局

#### 9.1.4凉茶行业企业竞争格局

### 9.2中国凉茶行业竞争五力分析

#### 9.2.1凉茶行业上游议价能力

#### 9.2.2凉茶行业下游议价能力

#### 9.2.3凉茶行业新进入者威胁

#### 9.2.4凉茶行业替代产品威胁

#### 9.2.5凉茶行业现有企业竞争

### 9.3中国凉茶行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1凉茶行业优势分析（S）

#### 9.3.2凉茶行业劣势分析（W）

#### 9.3.3凉茶行业机会分析（O）

#### 9.3.4凉茶行业威胁分析（T）

### 9.4中国凉茶行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1投资兼并重组现状

#### 9.4.2投资兼并重组案例

### 9.5中国凉茶行业竞争策略建议

## 第十章中国凉茶行业领先企业竞争力分析

### 10.1广州王老吉大健康产业有限公司竞争力分析

#### 10.1.1企业发展基本情况



- 10.1.2企业主要产品分析
- 10.1.3企业竞争优势分析
- 10.1.4企业经营状况分析
- 10.2加多宝(中国)饮料有限公司竞争力分析
  - 10.2.1企业发展基本情况
  - 10.2.2企业主要产品分析
  - 10.2.3企业竞争优势分析
  - 10.2.4企业经营状况分析
- 10.3福建达利食品集团有限公司竞争力分析
  - 10.3.1企业发展基本情况
  - 10.3.2企业主要产品分析
  - 10.3.3企业竞争优势分析
  - 10.3.4企业经营状况分析
- 10.4广东邓老凉茶药业集团有限公司竞争力分析
  - 10.4.1企业发展基本情况
  - 10.4.2企业主要产品分析
  - 10.4.3企业竞争优势分析
  - 10.4.4企业经营状况分析
  - 10.4.5企业最新发展动态
  - 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5广州黄振龙凉茶有限公司竞争力分析
  - 10.5.1企业发展基本情况
  - 10.5.2企业主要产品分析
  - 10.5.3企业竞争优势分析
  - 10.5.4企业经营状况分析
- 10.6恩尼世饮料有限公司竞争力分析
  - 10.6.1企业发展基本情况
  - 10.6.2企业主要产品分析
  - 10.6.3企业竞争优势分析
  - 10.6.4企业经营状况分析
- 10.7深圳市深晖企业有限公司竞争力分析
  - 10.7.1企业发展基本情况
  - 10.7.2企业主要产品分析
  - 10.7.3企业竞争优势分析
  - 10.7.4企业经营状况分析

## 10.8英德市权祥凉茶有限公司竞争力分析

### 10.8.1企业发展基本情况

### 10.8.2企业主要产品分析

### 10.8.3企业竞争优势分析

### 10.8.4企业经营状况分析

## 10.9广州白云山潘高寿药业股份有限公司竞争力分析

### 10.9.1企业发展基本情况

### 10.9.2企业主要产品分析

### 10.9.3企业竞争优势分析

### 10.9.4企业经营状况分析

## 10.10北京同仁堂健康药业股份有限公司竞争力分析

### 10.10.1企业发展基本情况

### 10.10.2企业主要产品分析

### 10.10.3企业竞争优势分析

### 10.10.4企业经营状况分析

## 第十一章2018-2024年中国凉茶行业发展趋势与投资机会研究

### 11.12018-2024年中国凉茶行业市场发展潜力分析

#### 11.1.1中国凉茶行业市场空间分析

#### 11.1.2中国凉茶行业竞争格局变化

#### 11.1.3中国凉茶行业互联网+前景

### 11.22018-2024年中国凉茶行业发展趋势分析

#### 11.2.1中国凉茶行业品牌格局趋势

#### 11.2.2中国凉茶行业渠道分布趋势

#### 11.2.3中国凉茶行业市场趋势分析

### 11.32018-2024年中国凉茶行业投资机会与建议

#### 11.3.1中国凉茶行业投资前景展望

#### 11.3.2中国凉茶行业投资机会分析

#### 11.3.3中国凉茶行业投资建议

## 第十二章2018-2024年中国凉茶行业投资分析与风险规避

### 12.1中国凉茶行业关键成功要素分析

### 12.2中国凉茶行业投资壁垒分析

### 12.3中国凉茶行业投资风险与规避

#### 12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国凉茶行业融资渠道与策略

12.4.1凉茶行业融资渠道分析

12.4.2凉茶行业融资策略分析

## 第十三章2018-2024年中国凉茶行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外凉茶行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外凉茶行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国凉茶行业商业模式探讨

13.2.1行业主要商业模式分析

13.2.2凉茶行业商业模式创新分析

13.3中国凉茶行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

## 第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2专家建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：凉茶行业特点

图表：凉茶行业生命周期

图表：凉茶行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国凉茶行业市场渗透率分析

图表：中国凉茶市场消费群体分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/366668.html>