

2021-2026年中国民办高校行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国民办高校行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/edu/666675.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在民办教育领域，高等教育一直是市场壁垒最高、准入条件最多的细分市场。2016年11月，我国《民办教育促进法》修正案发布，明确提出了“民办学校的举办者可以自主选择设立非营利性或者营利性民办学校”。很快众多民间资本开始进入高等教育市场。2020年11月，教育部文件中表示对合法合规的关联交易持开放态度，很大程度上进一步给民办高等教育消除市场壁垒。近年来国家出台了一系列有关职业教育高等教育的相关政策，提高考生报考高职院校意愿，提高国内高职教育活力。

长期以来民办高校由于政策地位不明显，外界宣传力度不够导致其招生受到很大影响，直到2017年之前民办高校的招生数量增长十分缓慢，2012年民办教育普通本专科招生数仅为160万人，约为全国高等教育招生数量的不到四分之一。2018年以来随着民办高校数量快速增加，一些所谓的独立学院也向民办高校转型，民办高校招生数量突破200万人。2020年教育部直接对独立学院转设进度提出目标：要求到2020年末，各独立学院全部制定转设工作方案，同时推动一批独立学院实现转设。截至11月13日，教育部已经公布了37所独立学院（拟）转设相关情况，其中7所转为公办高校，2所撤销建制，28所转为民办本科普通高校。

2012-2019年民办普通本专科招生数

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界民办高校行业发展情况分析

第一节 世界民办高校行业分析

一、世界民办高校行业特点

二、世界民办高校行业动态

第二节 世界民办高校市场分析

一、世界民办高校消费状况分析

二、世界民办高校消费结构

三、世界民办高校价格分析

第三节 2020年中外民办高校市场对比

第二章 中国民办高校所属行业供给情况及趋势预测分析

第一节 2016-2020年中国民办高校行业市场供给分析

一、民办高校整体供给情况分析

二、民办高校重点区域供给分析

第二节 民办高校行业供给关系因素分析

- 一、需求变化因素
- 二、原料供给情况分析
- 三、技术水平提高
- 四、政策变动因素

第三节 2021-2026年中国民办高校行业市场供给趋势预测分析

- 一、民办高校整体供给情况趋势预测
- 二、民办高校重点区域供给趋势预测
- 三、影响未来民办高校供给的因素分析

第三章 信息社会下民办高校行业宏观经济环境分析

第一节 2016-2020年全球经济环境分析

- 一、2020年全球经济运行概况
- 二、2021-2026年全球经济形势预测分析

第二节 信息时代对全球经济的影响

- 一、国际信息社会发展趋势及其国际影响
- 二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

- 一、信息时代对中国实体经济的影响
- 二、信息时代影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势预测分析
- 四、2020年中国宏观经济运行概况
- 五、2021-2026年中国宏观经济趋势预测分析

第四章 2020年中国民办高校所属行业发展概况

第一节 2020年中国民办高校行业发展态势分析

民办高校发展的直接动力是当前我国适龄人口仍有近一半的人尚未就读高等教育，特别是在广大农村地区高等教育的就读率也远远低于城市，市场仍有一倍的空间，在公办教育有限的情况下，民营资本仍有很大的发展空间。而目前高考竞争日趋激烈的背景下如何解决公办教育的溢出生源实际上已经成为了一个社会广泛关注的问题。对比历年高考人数以及招生数量就可以看出目前我国高等教育毛入学率相比发达国家而言存在较大差距，因此民办高校是公办高校的重要补充。实际上由于就业环境的复杂化，提高高等教育入学率还能够缓解目前就业市场压力，起到一定稳定社会的作用。

2012-2019年高等教育入学率变化

第二节 2020年中国民办高校行业发展特点分析

第三节 2020年中国民办高校行业市场供需分析

第五章 2020年中国民办高校所属行业整体运行情况分析

第一节 2020年民办高校所属行业盈利能力分析

第二节 2020年民办高校所属行业偿债能力分析

第三节 2020年民办高校所属行业营运能力分析

第六章 2020年中国民办高校行业竞争情况分析

第一节 民办高校行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 民办高校行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2021-2026年中国民办高校行业市场竞争策略展望分析

一、民办高校行业市场竞争趋势预测

二、民办高校行业市场竞争格局展望分析

三、民办高校行业市场竞争策略分析

第七章 2021-2026年民办高校所属行业投资价值及行业发展预测分析

第一节 2021-2026年民办高校所属行业成长性分析

第二节 2021-2026年民办高校所属行业经营能力分析

第三节 2021-2026年民办高校所属行业盈利能力分析

第四节 2021-2026年民办高校所属行业偿债能力分析

第五节 2021-2026年我国民办高校所属行业产值预测分析

第六节 2021-2026年我国民办高校所属行业总资产预测分析

第八章 2016-2020年中国民办高校产业重点区域运行分析

第一节 2016-2020年华东地区民办高校产业运行状况分析

第二节 2016-2020年华南地区民办高校产业运行状况分析

第三节 2016-2020年华中地区民办高校产业运行状况分析

第四节 2016-2020年华北地区民办高校产业运行状况分析

第五节 2016-2020年西北地区民办高校产业运行状况分析

第六节 2016-2020年西南地区民办高校产业运行状况分析

第七节 2016-2020年东北地区民办高校产业运行状况分析

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 中国民办高校行业重点企业竞争力分析

第一节 武昌首义学院

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 三亚学院

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 山东英才学院

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 北京城市学院

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

第五节 黄河科技学院

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

第六节 西安欧亚学院

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司投资状况分析
- 四、公司未来战略分析

第七节 湖南涉外经济学院

- 一、公司基本状况分析
- 二、公司主要财务指标分析

三、公司投资状况分析

四、公司未来战略分析

第八节 江西科技学院

一、公司基本状况分析

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资状况分析

四、公司未来战略分析

第九节 吉林外国语大学

一、公司基本状况分析

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资状况分析

四、公司未来战略分析

第十节 文华学院

一、公司基本状况分析

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资状况分析

四、公司未来战略分析

第十章 2021-2026年中国民办高校行业消费市场分析

第一节 民办高校市场消费需求分析

一、民办高校市场的消费需求变化

二、民办高校行业的需求情况分析

三、2020年民办高校品牌市场消费需求分析

第二节 民办高校消费市场状况分析

一、民办高校行业消费特点

二、民办高校行业消费分析

三、民办高校行业消费结构分析

四、民办高校行业消费的市场变化

五、民办高校市场的消费方向

第三节 民办高校行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、民办高校行业品牌忠诚度调查

六、民办高校行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十一章 中国民办高校行业投资策略分析

第一节 2016-2020年中国民办高校行业投资环境分析

第二节 2016-2020年中国民办高校行业投资收益分析

第三节 2016-2020年中国民办高校行业产品投资方向

第四节 2021-2026年中国民办高校行业投资收益预测分析

一、预测理论依据

二、2021-2026年中国民办高校行业工业总产值预测分析

三、2021-2026年中国民办高校行业销售收入预测分析

四、2021-2026年中国民办高校行业利润总额预测分析

五、2021-2026年中国民办高校行业总资产预测分析

第十二章 中国民办高校行业投资风险分析

第一节 中国民办高校行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险

第二节 中国民办高校行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 民办高校行业发展趋势与投资战略研究

第一节 民办高校市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 民办高校行业发展趋势预测

一、品牌格局趋势预测分析

二、渠道分布趋势预测分析

三、消费趋势预测

第三节 民办高校行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年民办高校行业市场策略分析

第一节 民办高校行业营销策略分析及建议

一、民办高校行业营销模式

二、民办高校行业营销策略

三、外销与内销优势分析

第二节 民办高校行业企业经营发展分析及建议

一、民办高校行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第十五章 行业发展趋势及投资建议分析

第一节 2021-2026年全国市场规模及增长趋势预测分析

第二节 2021-2026年全国投资规模预测分析（AK LSW）

第三节 2021-2026年市场盈利预测分析

第四节 中国营销企业投资运作模式分析

第五节 项目投资建议

一、项目投资注意事项

二、销售注意事项

图表目录：

图表 民办高校产业链分析

图表 国际民办高校市场规模

图表 国际民办高校生命周期

图表 中国GDP增长状况分析

图表 中国CPI增长状况分析

图表 中国人口数及其构成

图表 中国工业增加值及其增长速度

图表 中国城镇居民可支配收入状况分析

图表2016-2020年中国民办高校市场规模

图表2016-2020年我国民办高校需求状况分析

图表2021-2026年中国民办高校市场规模预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/edu/666675.html>