

# 2018-2024年中国建筑装饰市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国建筑装饰市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/356681.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录:

### 第一章 建筑装饰行业的相关概述

#### 1.1 建筑装饰行业的概念与分类

##### 1.1.1 建筑装饰行业的定义

##### 1.1.2 建筑装饰材料的分类

#### 1.2 建筑装饰的功能与手段

##### 1.2.1 建筑装饰的功能

##### 1.2.2 建筑装饰的手段

#### 1.3 建筑装饰设计的相关概述

##### 1.3.1 建筑装饰设计的概念和分类

##### 1.3.2 中国式建筑装饰设计

### 第二章 2014-2017年中国建筑装饰行业分析

#### 2.1 2014-2017年建筑装饰业发展综述

##### 2.1.1 建筑装饰市场发展环境

##### 2.1.2 建筑装饰业发展特征

##### 2.1.3 建筑装饰业竞争分析

##### 2.1.4 建筑装饰业企业分析

#### 2.2 2014-2017年中国建筑装饰业发展分析

##### 2.2.1 行业基本面分析

##### 2.2.2 行业发展形势

##### 2.2.3 行业发展规模

##### 2.2.4 企业发展情况

##### 2.2.5 从业情况分析

#### 2.3 2014-2017年中国建筑装饰业创新发展分析

##### 2.3.1 行业创新发展形势

##### 2.3.2 基于BIM的创新情况

##### 2.3.3 技术卷入创新分析

##### 2.3.4 企业创新的驱动机制

#### 2.4 国内建筑装饰业创新发展案例分析

##### 2.4.1 经营模式创新

##### 2.4.2 管理模式创新

##### 2.4.3 技术创新分析

##### 2.4.4 企业文化创新

### 第三章 2014-2017年中国建筑装饰材料分析

#### 3.1 2014-2017年中国建筑装饰材料的总体概况

##### 3.1.1 行业发展形势

##### 3.1.2 市场需求分析

##### 3.1.3 市场行情分析

##### 3.1.4 新型材料应用

#### 3.2 水泥

##### 3.2.1 行业发展形势

##### 3.2.2 行业盈利水平

##### 3.2.3 产量数据分析

##### 3.2.4 进出口数据分析

##### 3.2.5 行业去产能分析

#### 3.3 木地板

##### 3.3.1 市场运行情况

##### 3.3.2 创新情况分析

##### 3.3.3 标准与质量情况

##### 3.3.4 市场竞争格局

##### 3.3.5 生产企业分析

#### 3.4 涂料

##### 3.4.1 行业运行情况

##### 3.4.2 市场竞争情况

##### 3.4.3 区域发展情况

##### 3.4.4 行业发展机遇

#### 3.5 建筑陶瓷

##### 3.5.1 产业链分析

##### 3.5.2 行业运行情况

##### 3.5.3 市场竞争格局

##### 3.5.4 区域发展结构

##### 3.5.5 进出口数据分析

#### 3.6 玻璃

##### 3.6.1 行业发展回顾

##### 3.6.2 行业运行情况

##### 3.6.3 行业技术突破

##### 3.6.4 进出口数据分析

##### 3.6.5 发展前景展望

### 3.7 石材

#### 3.7.1 市场热点分析

#### 3.7.2 行业发展形势

#### 3.7.3 行业发展模式

### 3.8 塑料

#### 3.8.1 行业政策环境

#### 3.8.2 行业发展现状

#### 3.8.3 塑料产量分析

#### 3.8.4 行业发展趋势

## 第四章 2014-2017年中国家装行业全面发展分析

### 4.1 家装行业发展概况

#### 4.1.1 行业发展历程

#### 4.1.2 行业发展特点

#### 4.1.3 市场发展类型

#### 4.1.4 产业链的分析

### 4.2 2014-2017年中国家装行业运行状况

#### 4.2.1 行业产值分析

#### 4.2.2 市场集中度分析

#### 4.2.3 定制化需求分析

#### 4.2.4 企业发展机遇

### 4.3 2014-2017年中国家装市场主要企业发展模式分析

#### 4.3.1 速美超级家

#### 4.3.2 金螳螂·家

#### 4.3.3 爱空间

#### 4.3.4 家装e站

#### 4.3.5 尚品宅配

#### 4.3.6 土巴兔

### 4.4 中国家装行业存在的问题及对策

#### 4.4.1 行业发展痛点

#### 4.4.2 行业发展风险

#### 4.4.3 健康发展措施

## 第五章 2014-2017年建筑装饰行业重点地区分析

### 5.1 北京市建筑装饰行业分析

#### 5.1.1 区域发展历程

#### 5.1.2 区域发展产值

### 5.1.3 市场监督动态

## 5.2 上海市建筑装饰行业分析

### 5.2.1 政策环境分析

### 5.2.2 市场发展现状

### 5.2.3 市场发展方向

## 5.3 深圳市建筑装饰行业分析

### 5.3.1 供应商联盟成立

### 5.3.2 企业基地建设

### 5.3.3 福田支持政策

### 5.3.4 福田发展举措

## 第六章 2014-2017年建筑装饰行业重点企业介绍

### 6.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

#### 6.1.1 企业发展概述

#### 6.1.2 经营效益分析

#### 6.1.3 业务经营分析

#### 6.1.4 财务状况分析

#### 6.1.5 核心竞争力分析

#### 6.1.6 公司发展战略

#### 6.1.7 未来前景展望

### 6.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司

#### 6.2.1 企业发展概述

#### 6.2.2 经营效益分析

#### 6.2.3 业务经营分析

#### 6.2.4 财务状况分析

#### 6.2.5 核心竞争力分析

#### 6.2.6 公司发展战略

### 6.3 浙江亚厦装饰股份有限公司

#### 6.3.1 企业发展概述

#### 6.3.2 经营效益分析

#### 6.3.3 业务经营分析

#### 6.3.4 财务状况分析

#### 6.3.5 核心竞争力分析

#### 6.3.6 公司发展战略

#### 6.3.7 未来前景展望

### 6.4 深圳广田集团股份有限公司

6.4.1 企业发展概述

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 财务状况分析

6.4.5 核心竞争力分析

6.4.6 公司发展战略

6.5 上海全筑建筑装饰集团股份有限公司

6.5.1 企业发展概述

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.5.5 核心竞争力分析

6.5.6 公司发展战略

6.6 深圳市名雕装饰股份有限公司

6.6.1 企业发展概述

6.6.2 经营效益分析

6.6.3 业务经营分析

6.6.4 财务状况分析

6.6.5 核心竞争力分析

6.6.6 公司发展战略

6.6.7 未来前景展望

6.7 深圳市中装建设集团股份有限公司

6.7.1 企业发展概述

6.7.2 经营效益分析

6.7.3 业务经营分析

6.7.4 财务状况分析

6.7.5 核心竞争力分析

6.7.6 未来前景展望

第七章 2014-2017年建筑装饰行业流通环节重点企业分析

7.1 百安居

7.1.1 企业简介

7.1.2 百安居在中国的发展历程

7.1.3 百安居步入智慧零售时代

7.1.4 百安居零售品牌战略升级

7.2 好美家

### 7.2.1 企业简介

### 7.2.2 好美家的经营特色

### 7.2.3 好美家市场战略

## 7.3 红星美凯龙

### 7.3.1 企业简介

### 7.3.2 红星美凯龙服务口碑

### 7.3.3 红星美凯龙发展动态

## 7.4 居然之家EASYHOME

### 7.4.1 企业简介

### 7.4.2 居然之家融资动态

### 7.4.3 居然之家发展前景

## 7.5 月星家居

### 7.5.1 企业发展简介

### 7.5.2 月星家居布局新零售

### 7.5.3 月星家居发展战略

## 7.6 其他企业

### 7.6.1 宜家家居

### 7.6.2 金海马家居

### 7.6.3 欧亚达Ayd

### 7.6.4 集美家居

## 第八章 中国建筑装饰行业的问题、对策及建议分析

### 8.1 建筑装饰业发展问题分析

#### 8.1.1 建筑装饰业存在的矛盾

#### 8.1.2 建筑装饰设计中的问题

#### 8.1.3 材料行业发展问题分析

### 8.2 发展建筑装饰业的对策分析

#### 8.2.1 建筑装饰业高速发展应具备的条件

#### 8.2.2 建筑装饰企业的发展战略选择

#### 8.2.3 中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

### 8.3 建筑装饰业的发展建议

#### 8.3.1 建筑装饰业信息化建设的建议

#### 8.3.2 建筑装饰业做好节能环保的建议

#### 8.3.3 建筑装饰企业发展的建议

## 第九章 2018-2024年中国建筑装饰行业前景分析 (AK LT)

### 9.1 建筑装饰行业的发展趋势及发展趋向



- 9.1.1 建筑装饰行业发展影响力
- 9.1.2 建筑装饰行业发展趋势
- 9.1.3 建筑装饰行业发展方向
- 9.1.4 建筑装饰行业发展动向
- 9.2 2018-2024年中国建筑装饰产业预测分析
  - 9.2.1 影响因素分析
  - 9.2.2 建筑装饰工程总产值预测
- 9.3 家装行业的未来发展趋势及前景预测
  - 9.3.1 家装行业发展前景
  - 9.3.2 家装行业发展趋势
  - 9.3.3 家装市场规模预测

图表目录：

图表1 2017年中国建筑装饰业部分企业创新投入分析

图表2 装饰BIM施工思路

图表3 现场平行施工示意图

图表4 商品化概念图示

图表5 基于BIM的绿色技术综合利用路线

图表6 家装中的痛点及其解决之道

图表7 万得福实用新型建筑吊顶技术示意图

图表8 2011-2017年建筑及装潢材料类商品零售类值

图表9 2015-2017年全国水泥产量趋势图

图表10 2017年全国水泥产量数据

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/356681.html>