

2019-2025年中国中药行业市场全景调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国中药行业市场全景调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/456681.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中药材指在汉族传统医术指导下应用的原生药材，用于治疗疾病。中药材可以广泛的应用于医药行业，应用形式多种多样，有用药物加水煎熟后去渣留汁而成的汤剂，有研磨成粉末状的粉剂，还有丸剂、膏剂、酒剂、片剂、冲剂、注射剂等，同时中药材也可以用于药酒以及保健酒行业。

中药材行业产业链的上游主要是中药材种植、养殖以及采集行业，下游主要是医药行业、保健品行业。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2018年中药发展环境分析

1.1 2017-2018年中国医药行业运行分析

1.1.1 主营业务收入

1.1.2 行业利润总额

1.1.3 对外贸易情况

1.1.4 医药创新成果

1.2 中药产业全球化发展背景分析

1.2.1 经济全球化

1.2.2 三观的变化

1.2.3 绿色可持续发展成为潮流

1.2.4 中药产业发展具有战略机遇

1.2.5 中医药在世界范围内兴起

1.3 中药安全性问题得到重视

1.3.1 正确看待中药安全性问题

1.3.2 中药安全性研究力度加大

1.3.3 创新中药安全性研究策略

第二章 2017-2018年中药市场发展分析

2.1 推动中国中药行业发展的因素

2.1.1 老龄化及城镇化

- 2.1.2 疾病谱变化
- 2.1.3 产业融合趋势
- 2.1.4 医药消费升级
- 2.2 2017-2018年中国中药行业发展综述
 - 2.2.1 产业发展概述
 - 2.2.2 产业链介绍
 - 2.2.3 行业发展周期
 - 2.2.4 细分行业分析
 - 2.2.5 区域分布状况
- 2.3 2017-2018年中药市场运行状况分析
 - 2.3.1 中医药市场发展规模
 - 2.3.2 中药申请批准情况分析
 - 2.3.3 中药饮片市场发展形势
 - 2.3.4 中药饮片市场竞争情况
- 2.4 2017-2018年中国中药进出口分析
 - 2.4.1 中药贸易情况
 - 2.4.2 出口增长形势
 - 2.4.3 出口格局分析
 - 2.4.4 进口稳定增长
- 2.5 2017-2018年中药国际化分析
 - 2.5.1 中药国际市场选择及定位
 - 2.5.2 我国中药国际化发展状况
 - 2.5.3 中药国际化道路任重道远
 - 2.5.4 中医药“走出去”的对策
 - 2.5.5 中药企业国际化发展策略
 - 2.5.6 中医药未来贸易走势分析
- 2.6 中药产业面临的挑战及对策
 - 2.6.1 我国中药产业发展主要瓶颈
 - 2.6.2 提升中药产业国际化面临的障碍
 - 2.6.3 进一步提升中药行业竞争力
 - 2.6.4 进一步完善中药行业人才培养
 - 2.6.5 中药产业未来发展思路及展望
- 2.7 2019-2025年中国中药产业预测分析
 - 2.7.1 中国中药产业发展因素分析
 - 2.7.2 2019-2025年中国中成药生产行业规模预测

第三章 2017-2018年中成药行业分析

3.1 2017-2018年中国中成药行业发展概况

3.1.1 行业发展特征

3.1.2 行业运行情况

3.1.3 品牌竞争格局

3.1.4 市场渠道下沉

3.1.5 产业发展走向

3.2 中成药与化学药竞争对比分析

3.2.1 替代产品对比分析

3.2.2 新竞争厂商的潜在进入分析

3.2.3 供应商的权力分析

3.2.4 购买商的权力分析

3.3 中国中成药在越南医药市场的发展

3.3.1 越南中成药市场历程

3.3.2 中成药在越市场基础

3.3.3 越南中成药市场现状

3.3.4 中成药市场优惠待遇

3.3.5 中成药的市场优势

3.3.6 进入越南市场的程序

3.3.7 拓展越南市场的注意事项

3.4 2017-2018年全国中成药产量分析

3.4.1 2017-2018年全国中成药产量趋势

3.4.2 2016年全国中成药产量情况

3.4.3 2017年全国中成药产量情况

3.4.4 2018年全国中成药产量情况

3.5 中成药市场存在的问题及对策

3.5.1 原材料质量难保证

3.5.2 科研技术较为落后

3.5.3 缺乏先进管理能力

3.5.4 流通环节质量管理

3.5.5 产品品牌经营策略

3.5.6 企业市场推广策略

第四章 2017-2018年民族药行业发展分析

4.1 民族药行业发展概况

4.1.1 中国民族医药简介

4.1.2 民族医药产业概况

4.1.3 民族医药特点分析

4.1.4 民族医药发展瓶颈

4.1.5 民族药竞争力分析

4.2 苗药

4.2.1 苗药简介

4.2.2 苗药成贵州发展特色

4.2.3 贵州苗药发展规模

4.2.4 龙头企业发展情况

4.2.5 行业发展困境及对策

4.3 藏药

4.3.1 藏药简介

4.3.2 西藏藏药发展现状

4.3.3 西藏藏药市场动态

4.3.4 青海藏药发展现状

4.4 彝药

4.4.1 彝药简述

4.4.2 彝药市场发展概述

4.4.3 彝药市场发展动态

4.4.4 彝药再开发分析

4.4.5 彝药市场发展前景

4.5 民族药企业SWOT分析

4.5.1 民族药企业拥有的优势

4.5.2 民族药企业的劣势分析

4.5.3 民族药企业外部机会分析

4.5.4 民族药企业面临的挑战

4.5.5 民族药企业发展建议

4.6 民族医药行业发展问题及对策

4.6.1 行业体系缺失

4.6.2 行业标准建设不足

4.6.3 缺乏可持续发展意识

4.6.4 产业开发建议

4.6.5 政策引导建议

4.6.6 资源保护对策

第五章 2017-2018年中药材市场分析

5.1 2017-2018年中药材行业发展形势

5.1.1 政策扶持力度加大

5.1.2 行业格局变化形势

5.1.3 流通市场变化形势

5.2 2017-2018年中药材市场运行状况

5.2.1 中药材市场发展形势

5.2.2 中药材市场价格分析

5.2.3 家种药材供应情况

5.2.4 野生药材产能分析

5.2.5 药食同源品类需求分析

5.3 2017-2018年中药材进出口贸易市场分析

5.3.1 中药材进出口贸易现状

5.3.2 进出口市场分布情况

5.3.3 细分品类贸易情况分析

5.3.4 中药材进出口企业分析

5.4 中药材品种及资源保护

5.4.1 我国中药材资源及分区介绍

5.4.2 野生中药材资源亟待挽救

5.4.3 中药材资源保护途径分析

5.4.4 中药材种植的问题及发展对策

5.5 中药材市场发展的现状及对策

5.5.1 法制化管理亟待加强

5.5.2 生产流通模式存在的问题

5.5.3 改进中药材生产流通模式

5.5.4 实施可持续发展开发战略

5.5.5 振兴中药材产业的途径

第六章 2017-2018年中药现代化分析

6.1 中药现代化基本概念分析

6.1.1 行业基本概念

6.1.2 行业概念辨析

6.1.3 行业模式分类

- 6.1.4 行业发展措施
- 6.1.5 行业发展目标
- 6.2 2017-2018年中药现代化发展概况
 - 6.2.1 行业扶持政策
 - 6.2.2 行业发展概况
 - 6.2.3 行业发展进展
 - 6.2.4 互联网融合发展
 - 6.2.5 行业国际化发展
 - 6.2.6 行业发展必要性
- 6.3 中药现代化主要问题分析
 - 6.3.1 观念存在误区
 - 6.3.2 知识产权问题
 - 6.3.3 概念内涵矛盾
 - 6.3.4 基础研究薄弱
 - 6.3.5 发展瓶颈分析
- 6.4 中药现代化的发展对策分析
 - 6.4.1 鼓励科学研究
 - 6.4.2 完善中药数据库
 - 6.4.3 专利策略利用
 - 6.4.4 发展政策建议

第七章 2017-2018年中药电商行业发展分析

- 7.1 中药电商行业发展政策支持分析
 - 7.1.1 电商“十三五”规划
 - 7.1.2 中药“十三五”规划
 - 7.1.3 中医药发展战略规划
 - 7.1.4 中医药与互联网融合
 - 7.1.5 互联网药品行政许可
- 7.2 2017-2018年我国中药电商行业发展综况
 - 7.2.1 行业模式分析
 - 7.2.2 行业发展现状
 - 7.2.3 品牌竞争格局
 - 7.2.4 平台发展分析
 - 7.2.5 行业融资动态
- 7.3 中药电商行业竞争结构分析

7.3.1 供应商的议价能力

7.3.2 购买者的议价能力

7.3.3 新进入者的威胁

7.3.4 替代性产品的威胁

7.3.5 既有竞争者的对立

7.4 中医药典型电商企业发展分析

7.4.1 康美中药网

7.4.2 中药材诚实通

7.4.3 药材买卖网

7.4.4 珍药材

7.4.5 找药材

7.5 2017-2018年中药电商平台发展态势及问题对策

7.5.1 行业发展问题

7.5.2 问题解决对策

7.5.3 行业竞争态势

7.5.4 行业发展趋势

第八章 2017-2018年中药产业重点区域分析

8.1 甘肃

8.1.1 行业扶持政策

8.1.2 行业发展优势

8.1.3 行业发展现状

8.1.4 行业发展问题

8.1.5 问题解决对策

8.1.6 行业发展规划

8.2 吉林

8.2.1 行业监管政策

8.2.2 产业发展优势

8.2.3 行业发展现状

8.2.4 行业发展问题

8.2.5 行业发展建议

8.2.6 产业发展规划

8.3 四川

8.3.1 产业发展基础

8.3.2 行业政策支持

8.3.3 行业发展现状

8.3.4 企业发展动态

8.3.5 产业发展机遇

8.3.6 行业战略规划

8.4 云南

8.4.1 行业扶持政策

8.4.2 产业发展条件

8.4.3 行业发展现状

8.4.4 行业发展问题

8.4.5 产业发展建议

8.4.6 行业发展规划

第九章 2017-2018年中药园区发展分析

9.1 甘肃陇西中医药循环经济产业园区

9.1.1 园区基本概况

9.1.2 园区发展现状

9.1.3 园区创新成果

9.1.4 园区发展规划

9.2 华南现代中医药城

9.2.1 园区基本概况

9.2.2 园区发展现状

9.2.3 园区发展特色

9.2.4 园区优势分析

9.2.5 园区发展规划

9.3 河北安国现代中药工业园区

9.3.1 园区发展概况

9.3.2 园区运行现状

9.3.3 企业发展动态

9.3.4 园区发展模式

9.4 岭南中草药博览园

9.4.1 园区扶持政策

9.4.2 园区基本概况

9.4.3 园区发展现状

9.4.4 园区发展价值

第十章 2017-2018年重点投资企业分析

10.1 云南白药集团股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 未来前景展望

10.2 康美药业股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.2.7 未来前景展望

10.3 东阿阿胶股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.3.7 未来前景展望

10.4 北京同仁堂股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 未来前景展望

10.5 天士力医药集团股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

- 10.5.4 财务状况分析
- 10.5.5 核心竞争力分析
- 10.5.6 公司发展战略
- 10.5.7 未来前景展望
- 10.6 重庆太极实业（集团）股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 经营效益分析
 - 10.6.3 业务经营分析
 - 10.6.4 财务状况分析
 - 10.6.5 核心竞争力分析
 - 10.6.6 公司发展战略
 - 10.6.7 未来前景展望
- 10.7 华润三九医药股份有限公司
 - 10.7.1 企业发展概况
 - 10.7.2 经营效益分析
 - 10.7.3 业务经营分析
 - 10.7.4 财务状况分析
 - 10.7.5 核心竞争力分析
 - 10.7.6 公司发展战略
 - 10.7.7 未来前景展望

第十一章 2017-2018年中药行业招商投资解析

- 11.1 投资特性分析
 - 11.1.1 高投入、高风险性、高收益
 - 11.1.2 市场进入壁垒高
 - 11.1.3 集中程度高
 - 11.1.4 成长性
- 11.2 中药行业投资价值分析
 - 11.2.1 长期保持高增长
 - 11.2.2 发展动力强劲
 - 11.2.3 产品发展前景
- 11.3 中药行业投资状况分析
 - 11.3.1 整体投资情况
 - 11.3.2 行业投资动态
 - 11.3.3 投资并购形势

11.4 中药行业投资机会分析

11.4.1 建立可追溯中药材基地

11.4.2 布局中药配方颗粒市场

11.4.3 开拓中医药大健康版图

11.5 中药行业投资风险分析

11.5.1 政策风险

11.5.2 市场供需风险

11.5.3 技术风险

11.5.4 行业整合风险

第十二章 2017-2018年中药行业政策环境分析

12.1 中药产业发展政策导向解析

12.1.1 《中国药典》正式发布实施

12.1.2 药材保护和发展进一步规范

12.1.3 我国首部中医药法律正式施行

12.2 中药行业热点政策解析

12.2.1 中药改革政策

12.2.2 中药行业法规

12.2.3 中药国际化政策

12.2.4 互联网+中药政策

12.3 中药行业政策趋势分析

12.3.1 国家支持力度持续加大

12.3.2 中医药服务领域亮点多

12.3.3 中药创新与国际化并行

第十三章 中药行业规划发展及建议

13.1 中药行业规划发展必要性解析

13.1.1 中医药战略地位提升

13.1.2 中医药科研迈上新台阶

13.1.3 医药人才教育得到加强

13.1.4 中医药文化影响力提升

13.1.5 中药资源实现可持续发展

13.1.6 中医药健康服务得到拓展

13.1.7 中医药海外发展开辟空间

13.2 中医药发展“十三五”规划

- 13.2.1 规划背景
- 13.2.2 发展目标
- 13.2.3 重点任务
- 13.2.4 保障措施
- 13.3 中医药健康服务发展规划（2019-2025年）
 - 13.3.1 总体发展目标
 - 13.3.2 重点发展任务
 - 13.3.3 政策措施分析
 - 13.3.4 具体保障措施
- 13.4 中医药发展战略规划纲要（2019-2025年）
 - 13.4.1 基本形势
 - 13.4.2 发展目标
 - 13.4.3 重点任务
 - 13.4.4 保障措施
 - 13.4.5 组织实施
- 13.5 地方中药产业发展规划
 - 13.5.1 青海省中药材保护和发展规划实施意见
 - 13.5.2 河北省中药产业发展规划（2019-2025年）
 - 13.5.3 山东省中药材产业发展规划（2019-2025年）
 - 13.5.4 安徽省中医药健康服务发展规划（2019-2025年）
 - 13.5.5 四川省中医药大健康产业发展规划（2019-2025年）
 - 13.5.6 云南省中医药健康服务发展规划（2019-2025年）
 - 13.5.7 广东省中医药健康服务发展规划（2019-2025年）
- 13.6 规划建议
 - 13.6.1 发挥政府在产业发展的主导作用（AK CY）
 - 13.6.2 中药产业应调整结构性矛盾
 - 13.6.3 中药产业亟需技术创新支持
 - 13.6.4 中药现代化建设进程需加快

图表目录：

- 图表1 2017年份医药产业分子行业主营业务收入
- 图表2 2017年医药产业分子行业利润总额
- 图表3 2017年医药产品进出口结构统计
- 图表4 我国医药行业示意图
- 图表5 中药饮片的流向示意图

图表6 中药行业产业链图

图表7 我国中药制造行业生命周期分析

图表8 中药产业的三大支柱行业

图表9 中药产业链价值解析

图表10 中药企业区域分布情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/456681.html>