

2022-2027年中国拉链行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国拉链行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/756682.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从拉链市场规模来看，据统计，2020年受疫情影响市场有所下降，中国拉链行业市场规模为455亿元，同比下降2.4%，基本保持稳定。

2015-2020年中国拉链行业市场规模及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2021年世界拉链行业整体运营状况分析

第一节 2021年世界拉链行业环境浅析

第二节 2021年世界拉链行业市场运行格局

一、世界拉链市场特点分析

二、世界拉链品牌浅析

三、世界拉链市场动态分析

第三节 2021年世界主要国家拉链产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2022-2027年世界拉链行业发展趋势分析

第二章 2021年中国拉链行业市场运行环境解析

第一节 2021年中国宏观经济环境分析

第二节 2021年中国拉链市场政策环境分析

一、中国拉链行业标准

二、中国拉链进出口政策

第三节 2021年中国拉链技术环境分析

一、拉链的技术指标

二、关于建立中国拉链技术交易市场的设想

第四节 2021年中国拉链行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2021年中国拉链行业市场运行态势剖析

第一节 中国拉链产业发展历程

第二节 2021年中国拉链行业动态分析

第三节 2021年中国拉链产业现状透析

第四节 2021年中国拉链产业存在的问题

一、产品同质化

二、技术含量低

三、产品附加值

第四章 2017-2021年中国拉链制造所属行业数据监测分析

第一节 2017-2021年中国拉链制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2021年中国拉链制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2017-2021年中国拉链制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2017-2021年中国拉链制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2017-2021年中国拉链制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2021年中国拉链市场运行运营动态分析

第一节 2021年中国拉链市场动态分析

第二节 2021年中国拉链市场运行状况分析

一、拉链市场供给情况分析

二、拉链市场需求分析

三、影响拉链市场供需的因素分析

第三节 2021年中国拉链市场热点产品运行分析

一、尼龙拉链

二、金属拉链

三、塑钢拉链

第四节 2021年中国拉链市场营销分析

一、五金拉链业应加大品牌推广力度

二、中国拉链与国际品牌差距

三、传统拉链产业的营销革命—细分创造需求细节 演绎个性

第六章 2017-2021年中国拉链及零部件所属行业进出口贸易市场数据监测

第一节 2017-2021年中国装有贱金属齿的拉链所属行业进出口数据统计情况

一、装有贱金属齿的拉链进出口数量分析

二、装有贱金属齿的拉链进出口金额分析

三、装有贱金属齿的拉链进出口国家及地区分析

第二节 2017-2021年中国其他拉链所属行业进出口数据统计情况

一、其他拉链进出口数量分析

二、其他拉链进出口金额分析

三、其他拉链进出口国家及地区分析

第三节 2017-2021年中国拉链零件所属行业进出口数据统计情况

一、拉链零件进出口数量分析

二、拉链零件进出口金额分析

三、拉链零件进出口国家及地区分析

第七章 2021年中国拉链市场竞争格局透析

第一节 2021年中国拉链行业竞争现状

拉链市场中小企业众多，YKK、伟星、浔兴规模、伟星、浔兴规模较为突出，其余企业规模较小。按照公司规模来看，主要将行业分为三类，第一类是超头部的YKK规模在百亿量级；第二类企业是伟星股份和浔兴股份，规模超过10亿量级；第三类企业规模在亿元以下众多，其中目前较为知名的亿元以上企业有东龙和恒泰（又名开易）。

拉链行业竞争格局

一、拉链行业面临同质低价竞争

二、中国拉链要打破日本高端垄断

三、拉链产品品质与成本竞争

第二节 2021年中国拉链重点产区分析

第三节 中国拉链产业与世界同行业优势分析

第四节 2022-2027年中国拉链行业竞争趋势分析

第八章 2021年中国拉链可替代品市场运行透析——纽扣

第一节 2021年中国纽扣行业运行动态分析

第二节 2021年中国纽扣产业产区集群分布

- 一、义乌纽扣行业步伐加快
- 二、西塘小纽扣寒流之中不感冒
- 三、桥头崛起东方第一纽扣市场

第三节 2021年中国纽扣产业技术工艺分析

第四节 2021年中国纽扣市场运行透析

- 一、中国纽扣市场供需分析
- 二、中国纽扣热点产品透析
- 三、中国纽扣所属行业进出口贸易数据分析

第五节 中国纽扣成拉链最大竞争对手

第九章 中国拉链优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 吉田拉链（深圳）有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 浙江伟海拉链有限公司（"WHH"牌拉链）

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 大连吉田拉链有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第四节 福建浔兴拉链科技股份有限公司（"SBS"牌拉链）

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第五节 晋江福兴服饰有限公司（"FFF"牌拉链）

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 广东华圣达拉链有限公司 ("HSD"牌拉链)

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 浙江利达拉链有限公司 ("LDD"牌拉链)

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 温州长城拉链集团有限公司 ("YQQ"牌拉链)

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 福建三力拉链有限公司 ("三力"牌拉链)；

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 上海东龙拉链服饰有限公司 ("YCC"牌拉链)

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十章 2021年中国拉链相关行业运行形势剖析—服装

第一节 2021年中国服装产业运行特点分析

第二节 2021年中国服装产业运行总况

第三节 2017-2021年中国服装市场监测

一、2017-2021年中国服装产量统计分析

二、中国服装市场销售情况分析

三、中国服装进出口贸易分析

第四节 2022-2027年中国服装产业发展趋势分析

第十一章 2021年中国箱包产业运行形势透视

第一节 2021年中国箱包行业发展综述

- 一、中国箱包行业发展势头良好
- 二、中国箱包企业着手打造知名品牌
- 三、中国箱包行业渐兴起电子商务
- 四、国内箱包生产企业现状
- 五、危机关头箱包企业的转型之战

第二节 2021年中国箱包市场动态分析

- 一、箱包市场消费需求分析
- 二、中国高档箱包市场竞争格局
- 三、国内箱包市场高端竞争品牌

第三节 2021年中国箱包主要产品市场发展简况

- 一、书包市场的消费特点
- 二、行李箱产品消费特点和趋向分析
- 三、国内女包市场发展状况及开发思路

第四节 2021年中国箱包行业存在的问题及发展策略

- 一、中国箱包品牌和国外的差距
- 二、箱包产品的时尚概念有待培育
- 三、国内箱包生产企业面临的问题
- 四、箱包新品开发注意事项
- 五、国内箱包生产企业摆脱OEM模式的注意事项

第十二章 2021年中国体育用品行业发展现状综述

第一节 2021年中国体育用品发展概述

- 一、中国体育用品行业发展的因素分析
- 二、中国体育用品行业进入转型时期
- 三、体育用品促使高科技材料发展

第二节 2021年中国体育用品行业现状分析

第三节 2021年中国内重点地区体育用品市场分析

- 一、广东体育用品市场分析
- 二、福建体育用品市场分析
- 三、哈尔滨体育用品市场分析
- 四、杭州体育用品市场分析

第四节 2021年中国体育用品行业存在的问题

- 一、结构体系不合理
- 二、企业营销规模分散

三、标准化程度低和品牌效应差

四、产量大国，品牌小国

第五节 2021年中国体育用品品牌发展策略点评

一、注重产品研发

二、定位市场准确

三、根据不同区域采用不同策略

四、知名度与美誉度相辅相成

五、进行理性的品牌延伸扩张

六、呼唤业内联合

第十三章 2022-2027年中国拉链行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2027年中国拉链行业发展前景分析

一、中国拉链业的发展前景

二、中国拉链高端市场有待进一步开拓

三、义乌拉链行业市场前景乐观

第二节 2022-2027年中国服装拉链的流行趋势

第三节 2022-2027年中国拉链行业市场预测分析

一、拉链市场供需预测分析

二、拉链市场价格预测分析

三、拉链市场进出口贸易预测分析

第四节 2022-2027年中国拉链市场盈利预测分析

第十四章 2022-2027年中国拉链行业投资前景预测

第一节 2022-2027年中国拉链行业投资机会分析

一、投资潜力分析(HJ ZQ)

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2022-2027年中国拉链行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 投资建议

图表目录：

图表1：2021年国内生产总值初步核算数据

图表2：GDP环比增长速度

图表3：2021年GDP创三年半新低

图表4：2017-2021年月度CPI指数和PPI指数走势

图表5：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）

图表6：金融机构存款准备金率调整示意图

图表7：2017-2021年社会消费品零售总额

图表8：社会消费品零售总额(2021年)（单位：亿元）

图表9：2017-2021年我国进出口总额（亿美元）

图表10：2021年以来我国外贸增幅及顺逆差情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/756682.html>