

2019-2025年中国中药行业运行现状及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国中药行业运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/456684.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，2016年我国中草药种植面积为4768万亩，2017年达到5045万亩，同比增长5.81%。我国中药材行业产量平稳增长，从2009年的335万吨，增长到2017年的424.3万吨。近几年我国中药材行业产量情况如下图所示：

2010-2017年我国中草药种植面积走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中药产业的概念及特性

1.1 中药相关概念

1.1.1 中药概念

1.1.2 中药产业概念

1.1.3 中药产业链概述

1.2 中药产业发展的特性

1.2.1 行业基本特点

1.2.2 中药适用性广泛

1.2.3 发展基础良好

第二章 中国中药行业发展环境分析

2.1 政策发展环境

2.1.1 国家政策向导

2.1.2 主要政策汇总

2.1.3 重点政策分析

2.1.4 出口政策环境

2.2 社会发展环境

2.2.1 人口规模与构成

2.2.2 城镇化发展水平

2.2.3 社会发展需求

2.2.4 农村医疗体系

2.3 产业发展背景

- 2.3.1 全球战略背景
- 2.3.2 中国中医药文化
- 2.3.3 中医类医疗环境
- 2.3.4 升级国家战略
- 2.3.5 医药强国关键

第三章 2017-2018年中国中药产业整体发展情况分析

- 3.1 中药在国际市场的发展情况
 - 3.1.1 中药在美国市场分析
 - 3.1.2 中药在欧洲市场分析
 - 3.1.3 中药在亚洲市场分析
 - 3.1.4 中药市场国际化机遇
 - 3.1.5 中药进军国际的计划
- 3.2 中国中药产业发展综述
 - 3.2.1 行业发展成就
 - 3.2.2 市场发展规模
 - 3.2.3 产业运行特点
 - 3.2.4 行业发展热点
- 3.3 中国中药行业进出口情况分析
 - 3.3.1 中药贸易概况
 - 3.3.2 中药贸易特点
 - 3.3.3 中药贸易问题
 - 3.3.4 中药贸易对策
- 3.4 中国中药行业竞争情况分析
 - 3.4.1 行业竞争特点
 - 3.4.2 行业壁垒分析
 - 3.4.3 行业竞争组群分析
 - 3.4.4 企业核心竞争力
- 3.5 中国中药现代化发展情况
 - 3.5.1 中药现代化发展概述
 - 3.5.2 中药现代化发展现状
 - 3.5.3 中药现代化发展规划
 - 3.5.4 中医药学会现代化联盟
- 3.6 中药市场发展问题及策略分析
 - 3.6.1 市场发展问题

3.6.2 市场发展策略

第四章 2017-2018年中国民族药发展情况分析

4.1 民族药行业发展综述

4.1.1 民族医药简介

4.1.2 民族医药特点

4.1.3 行业利好政策

4.1.4 行业竞争力分析

4.1.5 行业发展机遇

4.2 藏药主要区域发展情况

4.2.1 藏药发展情况概述

4.2.2 西藏藏药发展情况

4.2.3 青海藏药发展情况

4.2.4 甘肃藏药发展态势

4.3 苗药代表区域——贵州

4.3.1 苗药发展概述

4.3.2 贵州苗药市场地位

4.3.3 苗药成贵州发展特色

4.3.4 行业发展困境及对策

4.3.5 专利及其技术研究

4.3.6 贵州苗药发展规划

4.4 傣药代表区域——西双版纳州

4.4.1 傣药发展分析

4.4.2 产业发展概况

4.4.3 产业发展规模

4.4.4 产业发展困境

4.4.5 发展机遇及挑战

4.4.6 傣药发展规划

4.5 其他民族药

4.5.1 彝药

4.5.2 蒙药

4.5.3 维药

4.5.4 壮药

4.6 民族医药行业的发展困境

4.6.1 行业体系缺失

4.6.2 行业标准建设不足

4.6.3 科技创新能力不足

4.6.4 缺乏可持续发展意识

4.7 中国民族药行业发展对策

4.7.1 产业开发建议

4.7.2 政策引导建议

4.7.3 资源保护对策

第五章 2017-2018年中药中药材行业发展分析

5.1 中药材行业发展综述

5.1.1 行业政策环境

5.1.2 行业价值分析

5.1.3 行业地位分析

5.1.4 行业业态分析

5.2 中药材市场运行状况

5.2.1 市场运行现状

5.2.2 行业发展规模

5.2.3 行业流通情况

5.2.4 行业发展展望

5.3 中药材生产可持续发展综述

5.3.1 可持续发展的必要性

5.3.2 可持续发展的研究内容

5.3.3 可持续发展的保障措施

5.4 中药材市场问题及对策

5.4.1 法制化管理亟待加强

5.4.2 生产流通模式存在的问题

5.4.3 改进中药材生产流通模式

5.4.4 实施可持续发展开发战略

5.4.5 振兴中药材产业的途径

第六章 2017-2018年中药饮片行业发展分析

6.1 中药饮片行业发展综述

6.1.1 中药饮片概述

6.1.2 行业地位分析

6.1.3 行业运行特征

6.2 中药饮片市场运行情况

6.2.1 市场发展现述

6.2.2 市场发展规模

6.2.3 市场竞争格局

6.2.4 市场发展趋势

6.3 中药饮片炮制产业分析

6.3.1 中药饮片炮制产业概况

6.3.2 中药饮片炮制方法

6.3.3 中药饮片炮制监管

6.3.4 中药炮制问题分析

6.3.5 中药炮制策略分析

6.4 中药饮片行业发展问题及对策

6.4.1 行业发展问题

6.4.2 行业发展对策

6.5 中药饮片行业发展前景分析

6.5.1 行业发展空间

6.5.2 行业发展方向

6.5.3 行业发展趋势

第七章 2017-2018年中国中成药行业发展分析

7.1 中成药行业综述

7.1.1 行业发展概述

7.1.2 行业发展现状

7.1.3 行业发展特征

7.1.4 市场发展规模

7.1.5 市场竞争格局

7.2 2017-2018年全国中成药产量分析

7.2.1 2017-2018年全国中成药产量趋势

7.2.2 2017年全国中成药产量情况

7.2.3 2018年全国中成药产量情况

7.2.4 2019年全国中成药产量情况

7.3 中成药与化学药品竞争对比

7.3.1 替代产品对比分析

7.3.2 潜在进入者分析

7.3.3 供应商的权力分析

7.3.4 购买商的权力分析

7.4 中成药市场存在的问题及对策

7.4.1 原材料质量难保证

7.4.2 科研技术较为落后

7.4.3 缺乏先进管理能力

7.4.4 流通环节质量管理

7.4.5 产品品牌经营策略

7.4.6 企业市场推广策略

7.5 中成药市场发展前景分析

7.5.1 市场发展潜力

7.5.2 出口前景分析

7.5.3 市场发展方向

第八章 2017-2018年中药国际市场营销分析

8.1 中药国际化概述

8.1.1 中药国际化的重要意义

8.1.2 实现中药资源保护

8.1.3 中药国际化营销观念

8.1.4 “一带一路”与中药

8.2 中药国际化发展的SWOT分析

8.2.1 优势分析 (Strengths)

8.2.2 劣势分析 (Weaknesses)

8.2.3 机会分析 (Opportunities)

8.2.4 威胁分析 (Threats)

8.3 中药国际营销环境分析

8.3.1 国际营销的必要性

8.3.2 中药国际市场划分

8.3.3 国际目标市场选择

8.3.4 中药国际市场定位

8.4 中药国际营销存在的问题

8.4.1 治疗标准缺失

8.4.2 市场准入限制

8.4.3 国际贸易壁垒

8.4.4 产品营销困境

8.5 中药国际营销对策及建议

- 8.5.1 市场营销策略
- 8.5.2 加强国际交流
- 8.5.3 应用差异化策略
- 8.5.4 应对绿色贸易壁垒
- 8.5.5 国际化应对策略

第九章 2017-2018年中国中药行业重点区域市场发展情况分析

- 9.1 四川省
 - 9.1.1 产业发展优势
 - 9.1.2 产业发展重点
 - 9.1.3 产业发展规划
 - 9.1.4 政策扶持趋向
 - 9.1.5 产业发展机遇
- 9.2 安徽省
 - 9.2.1 产业发展概况
 - 9.2.2 重点城市分析
 - 9.2.3 发展重点任务
 - 9.2.4 产业研发情况
 - 9.2.5 产业发展规划
 - 9.2.6 产业保障措施
- 9.3 浙江省
 - 9.3.1 行业发展规模
 - 9.3.2 产业发展路径
 - 9.3.3 产业研发情况
 - 9.3.4 产业发展重点
 - 9.3.5 产业发展规划
 - 9.3.6 发展问题及机遇
- 9.4 山东省
 - 9.4.1 产业发展概况
 - 9.4.2 产业发展现状
 - 9.4.3 产业发展规划
- 9.5 其他区域
 - 9.5.1 贵州
 - 9.5.2 吉林
 - 9.5.3 福建

9.5.4 甘肃

第十章 2017-2018年中药行业产业链结构及上下游关联分析

10.1 中药行业产业链结构及特点

10.1.1 产业链图谱分析

10.1.2 产业链特点分析

10.1.3 产业链关联性分析

10.2 中药行业上游产业发展及影响分析

10.2.1 上游产业发展特征分析

10.2.2 上游产业发展现状分析

10.2.3 上游产业竞争状况分析

10.2.4 上游产业典型企业分析

10.2.5 上游供给对中药行业的影响

10.3 中药行业下游产业发展及需求分析

10.3.1 下游产业发展特征分析

10.3.2 下游产业发展现状分析

10.3.3 下游产业竞争状况分析

10.3.4 下游产业典型企业分析

10.3.5 下游需求对中药行业的影响

第十一章 2017-2018年中药行业重点上市公司分析

11.1 北京同仁堂股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 产销状况分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 投资并购状况

11.1.6 经营模式分析

11.1.7 核心竞争力分析

11.1.8 公司发展战略

11.1.9 未来前景展望

11.2 重庆太极实业（集团）股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 产销状况分析

- 11.2.4 财务状况分析
- 11.2.5 投资并购状况
- 11.2.6 经营模式分析
- 11.2.7 核心竞争力分析
- 11.2.8 公司发展战略
- 11.2.9 未来前景展望
- 11.3 华润三九医药股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 产销状况分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 投资并购状况
 - 11.3.6 经营模式分析
 - 11.3.7 核心竞争力分析
 - 11.3.8 公司发展战略
 - 11.3.9 未来前景展望
- 11.4 九芝堂股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 经营效益分析
 - 11.4.3 产销状况分析
 - 11.4.4 财务状况分析
 - 11.4.5 投资并购状况
 - 11.4.6 经营模式分析
 - 11.4.7 核心竞争力分析
 - 11.4.8 公司发展战略
 - 11.4.9 未来前景展望
- 11.5 天士力制药集团股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 产销状况分析
 - 11.5.4 财务状况分析
 - 11.5.5 投资并购状况
 - 11.5.6 经营模式分析
 - 11.5.7 核心竞争力分析
 - 11.5.8 公司发展战略

11.5.9 未来前景展望

第十二章 中国中医药项目投资建设案例分析——维康药业

12.1 维康药业公司发展状况

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营模式分析

12.1.3 核心竞争力分析

12.1.4 公司发展战略

12.1.5 未来前景展望

12.2 维康药业公司运营现状

12.2.1 经营效益分析

12.2.2 业务经营分析

12.2.3 盈利能力分析

12.2.4 偿债能力分析

12.2.5 运营能力分析

12.3 维康药业中药饮片及中药提取项目投资建设案例

12.3.1 项目基本概述

12.3.2 投资价值分析

12.3.3 建设内容规划

12.3.4 资金需求测算

12.3.5 实施进度安排

12.3.6 经济效益分析

第十三章 2017-2018年中药行业技术及研发情况分析

13.1 中国中药行业技术综述

13.1.1 中药科研概况

13.1.2 中药研发规模

13.1.3 中药提取技术

13.1.4 中药炮制技术

13.2 中国中药行业专利情况

13.2.1 中药专利概况

13.2.2 中药专利现状

13.2.3 专利发展态势

13.3 高新技术在中药领域的应用分析

13.3.1 纳米技术应用

13.3.2 生物工程应用

13.3.3 微博灭菌应用

13.4 中药技术研发困境及发展对策

13.4.1 中药技术研发困境

13.4.2 中药研发发展建议

13.4.3 中药研发路径选择

13.4.4 中药研发思维运用

第十四章 2017-2018年中药重要领域应用分析

14.1 药物经济学理论在中药合理应用中的引导

14.1.1 中药用药特点

14.1.2 药物经济学应用意义

14.1.3 药物经济学应用措施

14.2 中药治疗癌症

14.2.1 治疗机理

14.2.2 抗肿瘤作用

14.2.3 上市药物

14.2.4 治疗应用

14.2.5 植物中药疗效

14.3 中药治疗心血管病

14.3.1 治疗优势

14.3.2 预防作用

14.3.3 药物种类

14.3.4 药物市场

14.4 中药治疗肝炎

14.4.1 治疗机理

14.4.2 有效成分

14.4.3 药物市场

14.5 中药治疗艾滋病

14.5.1 独特疗效

14.5.2 治疗机理

14.6 中药对其它疾病的治疗

14.6.1 抗心律失常

14.6.2 治疗白血病

14.6.3 预防流感病毒

14.6.4 糖尿病并发症

14.7 中药现代化面临的问题分析

14.7.1 观念误区

14.7.2 技术攻破

14.7.3 面临挑战

14.8 中药现代化的发展对策分析

14.8.1 国家扶持

14.8.2 鼓励科研

14.8.3 专利策略

14.8.4 数据库系统

第十五章 2019-2025年中国中药行业投资价值评估及建议

15.1 中国中药行业投资价值评估分析

15.1.1 投资价值综合评估

15.1.2 行业投资特性分析

15.1.3 市场机会矩阵分析

15.1.4 市场进入时机判断

15.2 中国中药行业投资壁垒分析

15.2.1 政策壁垒

15.2.2 资金壁垒

15.2.3 品牌壁垒

15.2.4 专利壁垒

15.2.5 技术壁垒

15.3 中国中药行业投资风险提示

15.3.1 政策风险

15.3.2 市场供需风险

15.3.3 技术风险

15.3.4 行业整合风险

15.4 中国中药行业的投资建议

15.4.1 子行业投资建议

15.4.2 产品投资建议

15.4.3 区域投资建议

15.4.4 投资规模建议

第十六章 2019-2025年中国中药市场前景预测

- 16.1 中药产业市场前景分析
 - 16.1.1 行业成长空间分析
 - 16.1.2 行业发展机遇分析
 - 16.1.3 外贸市场机遇分析
 - 16.1.4 产业政策法规机遇
 - 16.1.5 未来资源保护规划
- 16.2 中药产业“十三五”规划
 - 16.2.1 产业发展目标
 - 16.2.2 产业重点任务
 - 16.2.3 可持续发展工程
 - 16.2.4 发展保障措施
- 16.3 中国中药产业具体趋势分析
 - 16.3.1 产业发展趋势
 - 16.3.2 技术发展趋势
 - 16.3.3 市场发展趋势
 - 16.3.4 互联网化发展趋势
- 16.4 2019-2025年中药产业规模预测分析（AK CY）
 - 16.4.1 2019-2025年中药产业驱动因素分析
 - 16.4.2 2019-2025年中药工业总产值预测
 - 16.4.3 2019-2025年中医医院规模预测

附录：

- 附录一：《中华人民共和国药品管理法》
- 附录二：《中药品种保护条例》
- 附录三：《中药品种保护指导原则》
- 附录四：《中医药健康服务发展规划（2019-2025年）》
- 附录五：《中药材保护和发展规划（2019-2025年）》
- 附录六：《关于加快推进中药材现代物流体系建设指导意见》

图表目录：

- 图表 国家社会基本医疗保险中药部分分类目录
- 图表 我国中药制造行业生命周期分析
- 图表 中药企业区域分布情况
- 图表 中药饮片行业主营业务收入指数和利润总额指数
- 图表 中药饮片行业销售利润率

图表 中成药行业主营业务收入指数和利润总额指数

图表 2006-2018年中药企业数量

图表 中药行业人员规模分布占比

图表 中药行业企业收入分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/456684.html>