2020-2025年中国呼吸机行业投资潜力分析及行业 发展趋势报告

报告大纲

华经情报网 www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国呼吸机行业投资潜力分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.huaon.com//detail/516684.html

报告价格: 电子版: 9000元 纸介版: 9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在现代临床医学中,呼吸机作为一项能人工替代自主通气功能的有效手段,已普遍用于各种原因所致的呼吸衰竭、大手术期间的麻醉呼吸管理、呼吸支持治疗和急救复苏中,在现代医学领域内占有十分重要的位置。呼吸机是一种能够起到预防和治疗呼吸衰竭,减少并发症,挽救及延长病人生命的至关重要的医疗设备。

呼吸机作为常规的救治仪器,已普遍应用于临床抢救、治疗各种原因引起的急慢性呼吸衰减或呼吸功能不全,在医院ICU抢救危重病人中起着至关重要的作用,2013-2018年我国医用呼吸机需求量呈现逐年增长态势,2018年中国医用呼吸机需求量达1.47万台,同比2017年增长了14.8%。

2013-2018年中国医用呼吸机需求量

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据 库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场 调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主 要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一部分 行业发展现状
- 第一章 呼吸机行业发展概述
- 第一节 呼吸机行业定义和细分
- 一、行业定义
- 二、行业细分
- 三、呼吸机的分类
- 四、呼吸机行业产业链介绍
- 第二节 呼吸机产业链分析
- 一、在医疗器械行业中的地位
- 二、呼吸机发展史
- 三、我国呼吸机发展概况
- 四、我国呼吸机研究进展
- 第二章 全球呼吸机所属行业发展分析
- 第一节 世界呼吸机行业市场情况
- 一、2019年世界呼吸机产业发展现状
- 二、2019年国际呼吸机产业发展态势

- 三、2019年国际呼吸机行业的研发动态
- 第二节 美国呼吸机发展分析
- 一、2019年美国呼吸机市场状况
- 二、2019年美国呼吸机研发进展
- 三、2019年美国医用器械市场前景
- 第三节 日本呼吸机发展分析
- 一、2019年日本呼吸机市场状况
- 二、2019年日本呼吸机技术发展分析
- 三、2019年日本呼吸机市场前景
- 第四节 其他地区与国家呼吸机市场发展分析
- 一、2015-2019年欧洲呼吸机市场发展分析
- 二、2015-2019年以色列呼吸机市场发展分析
- 三、2015-2019年印度呼吸机市场发展分析

第三章 我国呼吸机所属行业发展现状

- 第一节 我国呼吸机行业发展情况
- 一、我国呼吸机行业发展现状
- 二、我国呼吸机行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的呼吸机产业与国际水平差距
- 四、呼吸机产业规范情况分析
- 五、呼吸机行业年增长率分析
- 六、我国呼吸机产业的可持续性发展
- 第二节 我国呼吸机市场分析
- 一、中国呼吸机设备市场状况
- 二、国外企业占领中国呼吸机市场
- 三、中国呼吸机市场已逐渐融入全球产业链
- 四、我国呼吸机国内市场前景看好
- 五、国内高端呼吸机海外市场的前景
- 六、2019年国内呼吸机市场发展形势分析
- 第三节 2015-2019年中国呼吸机行业供需分析
- 一、2019年中国呼吸机供给总量分析
- 二、2019年中国呼吸机供给结构分析
- 三、2019年中国呼吸机需求总量分析
- 四、2019年中国呼吸机需求结构分析
- 五、2019年中国呼吸机供需平衡分析

第四章 呼吸机所属行业经济运行分析

第一节 2015-2019年呼吸机产量分析

- 一、2019年呼吸机产量分析
- 二、2019年呼吸机产量分析

第二节 2015-2019年呼吸机所属行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2019年呼吸机所属行业主要经济指标分析
- 三、2019年呼吸机所属行业主要经济指标分析

第三节 2015-2019年我国呼吸机所属行业绩效分析

- 一、2015-2019年行业产销情况
- 二、2015-2019年行业规模情况

呼吸机于2000年前后进入中国市场,近年来随着电商渠道的崛起,呼吸机的购买渠道更加多样化,市场呈现快速发展态势,同时伴随着国内基层医院的设备升级,呼吸机消费需求持续增长,我国呼吸机市场规模从2014年的55.8亿元增长至2018年的116.1亿元。

2014-2018年中国呼吸机行业市场规模

- 三、2015-2019年行业盈利能力
- 四、2015-2019年行业经营发展能力
- 五、2015-2019年行业偿债能力分析

第五章 中国呼吸机所属行业进出口分析

第一节 2019年中国呼吸机所属行业进出口分析

- 一、2019年中国呼吸机进口分析
- 二、2019年中国呼吸机出口分析

第二节 2019年中国呼吸机主要省市进出口分析

- 一、2019年中国呼吸机主要省市进口分析
- 二、2019年中国呼吸机主要省市出口分析

第三节 2019年中国呼吸机主要国家进出口分析

- 一、2019年中国呼吸机主要国家进口分析
- 二、2019年中国呼吸机主要国家出口分析

第四节 2019年中国呼吸机所属行业进出口分析

- 一、2019年中国呼吸机进口分析
- 二、2019年中国呼吸机出口分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 呼吸机行业竞争格局分析

- 第一节 呼吸机行业历史竞争格局概况
- 一、呼吸机行业集中度分析
- 二、呼吸机行业竞争程度分析
- 第二节 呼吸机行业竞争分析
- 一、行业竞争概况
- 二、中国呼吸机产业集群分析
- 三、中外呼吸机企业竞争力比较
- 四、呼吸机行业品牌竞争分析
- 五、呼吸机行业竞争的SWOT分析
- 第三节 呼吸机行业市场竞争格局分析
- 一、2019年区域集中度分析
- 二、2019年重点省市竞争分析
- 三、2019年品牌竞争情况分析
- 四、2019年国内外呼吸机竞争分析
- 五、2019年我国呼吸机市场竞争分析
- 六、2019年国内主要呼吸机企业动向
- 七、2019年国内呼吸机拟在建项目分析

第七章 呼吸机企业竞争策略分析

- 第一节 呼吸机市场竞争策略分析
- 一、2019年呼吸机市场增长潜力分析
- 二、2019年呼吸机主要潜力品种分析
- 三、现有呼吸机产品竞争策略分析
- 四、潜力呼吸机品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析
- 第二节 呼吸机企业竞争策略分析
- 一、贸易战对呼吸机行业竞争格局的影响
- 二、贸易战后呼吸机行业竞争格局的变化
- 三、2020-2025年我国呼吸机市场竞争趋势
- 四、2020-2025年呼吸机行业竞争格局展望
- 五、2020-2025年呼吸机行业竞争策略分析
- 六、2020-2025年呼吸机企业竞争策略分析

第八章 呼吸机重点企业竞争分析

- 第一节 上海医疗器械股份有限公司医疗设备厂
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略
- 第二节 北京谊安世纪医疗器械有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略
- 第三节 北京谊安美达科技发展有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略
- 第四节 江苏凯泰医疗设备有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略
- 第五节 北京航天长峰股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略
- 第六节 深圳晨伟电子有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略
- 第七节 上海德尔格医疗器械有限公司
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第八节 浙江龙飞集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第九节 伟康医疗产品(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第十节 河南辉瑞医疗器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三部分 行业前景预测

第九章 呼吸机行业发展趋势分析

第一节 我国呼吸机产业的发展趋势

- 一、医械市场潜力和需求发展趋势
- 二、呼吸机产品进口和市场竞争趋势

第二节 2020-2025年呼吸机产业发展趋势分析

- 一、2020-2025年呼吸机产业政策趋向
- 二、2020-2025年呼吸机技术革新趋势
- 三、2020-2025年呼吸机价格走势分析
- 四、2020-2025年国际环境对行业的影响

第十章 未来呼吸机行业发展预测

第一节 未来呼吸机需求与消费预测

- 一、2020-2025年呼吸机产品消费预测
- 二、2020-2025年呼吸机市场规模预测
- 三、2020-2025年呼吸机行业总产值预测
- 四、2020-2025年呼吸机行业销售收入预测
- 五、2020-2025年呼吸机行业总资产预测
- 第二节 2020-2025年中国呼吸机行业供需预测

- 一、2020-2025年中国呼吸机供给预测
- 二、2020-2025年中国呼吸机产量预测
- 三、2020-2025年中国呼吸机需求预测
- 四、2020-2025年中国呼吸机供需平衡预测
- 五、2020-2025年中国呼吸机产品价格预测
- 六、2020-2025年主要呼吸机产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十一章 呼吸机行业投资现状分析

第一节 2019年呼吸机行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第二节 2019年呼吸机行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

第十二章 呼吸机行业投资环境分析

第一节 2020-2025年我国经济形势分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况分析
- 二、2019年我国宏观经济发展情况分析
- 三、2020-2025年我国宏观经济形势分析

第二节 2019年中国呼吸机行业政策环境分析

- 一、2019年产业政策分析
- 二、2019年相关行业政策影响分析

第三节 2019年中国呼吸机行业社会环境分析

- 一、2019年居民生活水平分析
- 二、2019年零售市场情况分析

第四节 2019年中国呼吸机行业技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、2019年新技术的发展
- 三、2020-2025年技术发展趋势

第十三章 呼吸机行业投资机会与风险

第一节 呼吸机行业投资效益分析

- 一、2015-2019年呼吸机行业投资状况分析
- 二、2020-2025年呼吸机行业投资效益分析
- 三、2020-2025年呼吸机行业投资趋势预测
- 四、2020-2025年呼吸机行业的投资方向
- 五、2020-2025年呼吸机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析
- 第二节 2020-2025年中国呼吸机行业投资机会分析
- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响呼吸机行业发展的主要因素

- 一、2020-2025年影响呼吸机行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2025年影响呼吸机行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2025年影响呼吸机行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2025年我国呼吸机行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2025年我国呼吸机行业发展面临的机遇分析

第四节 2020-2025年呼吸机行业风险分析

- 一、2020-2025年宏观经济波动风险
- 二、2020-2025年呼吸机行业政策风险
- 三、2020-2025年呼吸机行业供需风险
- 四、2020-2025年呼吸机行业技术风险
- 五、2020-2025年呼吸机行业经营风险
- 六、2020-2025年呼吸机相关行业风险

第五节 2020-2025年呼吸机行业风险控制

- 一、2020-2025年经济波动风险控制
- 二、2020-2025年政策风险控制
- 三、2020-2025年供需风险控制
- 四、2020-2025年经营风险控制

- 五、2020-2025年技术风险控制
- 六、2020-2025年相关行业风险控制

第十四章 呼吸机行业投资战略研究(AK ZHF)

- 第一节 呼吸机行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 第二节 对我国呼吸机品牌的战略思考
- 一、企业品牌的重要性
- 二、呼吸机实施品牌战略的意义
- 三、呼吸机企业品牌的现状分析
- 四、我国呼吸机企业的品牌战略
- 五、呼吸机品牌战略管理的策略
- 第三节 呼吸机行业和企业发展策略分析
- 一、呼吸机行业发展策略
- 二、呼吸机行业技术发展策略
- 三、呼吸机企业发展策略

第四节 政府管理和支持呼吸机行业策略

- 一、提高呼吸机企业竞争力的政策策略
- 二、政府管理呼吸机市场价格的策略

第五节 呼吸机行业投资战略研究

- 一、2019年医药行业投资战略
- 二、2019年呼吸机行业投资战略
- 三、2020-2025年呼吸机行业投资战略
- 四、2020-2025年细分行业投资战略

图表目录:

图表:呼吸机医院使用基本信息

图表:呼吸机按价格分段医院使用情况 图表:进口呼吸机按厂家医院使用情况 图表:国产呼吸机医院按厂家使用情况

图表: 2015-2019年呼吸机产品进口数量比较图表: 2015-2019年呼吸机进口金额趋势比较图表: 2015-2019年呼吸机进口数量趋势比较图表: 2015-2019年呼吸机出口金额趋势比较

图表: 2015-2019年呼吸机出口数量趋势比较

图表:2019年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.huaon.com//detail/516684.html