

2023-2029年中国高端酒行业市场发展监测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国高端酒行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/916687.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年中国高端酒所属行业整体运行情况分析

第一节 中国高端酒行业相关要述

一、高端酒的分类

二、高端酒香型介绍

三、高端酒生产的特性

第二节 中国高端酒行业运行简况

第三节 近三年中国高端酒所属行业运行情况分析

第二章 2022年中国高端酒所属行业市场运行分析

第一节 高端酒市场特征分析

第二节 2022年高端酒市场发展情况分析

第三节 2023-2029年高端酒市场预测分析

第三章 2022年中国高端酒产业技术研发分析

第一节 生物工程技术的研究

一、窖泥微生物研究

二、酱香功能菌的研究

第二节 酿酒发酵机理的研究

第三节 高端酒香味成分剖析

第四节 生产工艺的改革与创新

一、麸曲酱香高端酒工艺创新

二、复式发酵

三、分层发酵

四、夹泥发酵

五、汾酒发酵的高品温控制

第五节 高端酒贮存研究

第六节 新型高端酒的发展

第七节 低度酒的生产与发展

第四章 2018-2022年中国高端酒所属行业主要数据监测分析

第一节 2018-2022年中国高端酒所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018-2022年中国高端酒所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2018-2022年中国高端酒所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2018-2022年中国高端酒所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2018-2022年中国高端酒所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2018-2022年中国高端酒（折65度，商品量）行业产量统计分析

第一节 2018-2022年全国高端酒（折65度，商品量）产量分析

第二节 2022年主要省份高端酒（折65度，商品量）产量分析

第三节 2022年高端酒（折65度，商品量）产量集中度分析

第六章

2018-2022年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料所属行业进出口数据监测

第一节

2018-2022年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节

2018-2022年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节

2018-2022年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口平均单价分析

第四节

2018-2022年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2022年中国高端酒分区域市场运行分析

第一节 华北地区高端酒市场

第二节 华东地区高端酒市场

第三节 华南地区高端酒市场

第四节 华中地区高端酒市场

第五节 东北地区高端酒市场

第六节 西北地区高端酒市场

第七节 西南地区高端酒市场

第八章 2022年中国高端酒消费者分析

第一节 2022年中国高端酒消费者需求分析

第二节 2022年中国高端酒消费者购买行为分析

第三节 2022年中国中产阶级高端酒消费群体分析

第四节 高端酒消费群体分析

第五节 高端酒消费行为的价值体现及营销启示

一、高端酒消费行为特点

二、高端酒消费行为的价值体现

三、高端酒消费行为价值体现的营销启示

第九章 2022年中国高端酒市场竞争新格局透析

第一节 2022年中国高端酒行业竞争总况

一、高端酒五强格局初成型

二、浓香型高端酒竞争格局

三、中国高端酒市场竞争加剧

第二节 2022年中国高端酒品牌生存发展情况分析

一、品牌竞争格局

二、品牌竞争力体现

第三节 2022年中国高端酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2023-2029年中国高端酒行业竞争趋势分析

一、高端酒提价或导致行业洗牌

二、品牌决定未来格局

三、高端酒行业市场竞争中的四大关键因素

第十章 中国高端酒企业竞争对比及关键性财务数据分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宜宾五粮液股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 泸州老窖股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 舍得酒业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川水井坊股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2022年中国高端酒行业运行环境

第一节 2022年中国高端酒行业经济环境分析

第二节 2022年中国高端酒行业运行政策环境分析

第三节 2022年中国高端酒行业景气度分析

第十二章 2023-2029年中国高端酒行业发展趋势分析

第一节 2023-2029年中国高端酒行业发展方向分析

第二节 2023-2029年中国高端酒行业发展趋势

一、未来高端行业发展趋势

二、高端酒低度化趋势

三、高端酒包装发展趋势分析

四、高端酒消费可延续到年

第三节 2023-2029年中国高端酒市场消费趋势分析

第四节 2023-2029年中国高端酒行业产销预测分析

第十三章 2023-2029年中国高端酒行业发展战略分析

第一节 中国高端酒行业新盈利模式探析

第二节 高端酒品牌发展策略分析

第三节 高端酒品牌发展策略分析

第四节 中国高端酒的蓝海战略

第五节 高端酒海外市场攻略

图表目录：

图表 2018-2022年中国高端酒制造所属行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2018-2022年中国高端酒制造所属行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2018-2022年中国高端酒制造所属行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2018-2022年中国高端酒制造企业总资产分析 单位：亿元

图表 2022年中国高端酒制造所属行业不同类型企业数量 单位：个

图表 2022年中国高端酒制造所属行业不同所有制企业数量 单位：个

图表 2022年中国高端酒制造所属行业不同类型销售收入 单位：千元

图表 2022年中国高端酒制造所属行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表 2018-2022年中国高端酒制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表 2018-2022年中国高端酒制造工业销售产值分析 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/916687.html>