

# 2020-2025年中国环卫车行业发展趋势预测及投资 规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国环卫车行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/616691.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

环卫车（Sanitation vehicle）环卫车是用于城市市容整理、清洁的专用车辆。环卫车主要分为洒水车系列和垃圾车系列为主。

2015年受累于国内经济增速放缓，城市基建工程开工率偏低，制造业与房地产行业疲软，政府预算收紧，市政环卫车受到影响，销量同比下滑2.5%。

而近几年来，中国经济增长平稳性不断加强，房地产等基建行业表现十分活跃，政府预算充盈，城市环境建设要求逐步提升，市政环卫车需求不断增长，2018年1-12月，我国环卫车市场销量56735辆，同比增长23.2%。2019年1-4月，环卫车销售20438辆，同比提升20.5%%。

2012-2019年环卫车市场销量及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年环卫车行业发展综述

第一节 环卫车行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 环卫车行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第二章 2019年中国环卫车企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 环卫车行业生产技术分析

第一节 环卫车行业生产技术发展现状

第二节 环卫车行业生产技术发展趋势分析

第四章 2019年中国环卫车企业发展情况分析

第一节 中国环卫车企业发展分析

## 一、2019年环卫车企业运行情况及特点分析

### 二、2019年环卫车企业投资情况分析

### 三、中国环卫车企业产品结构分析

### 四、中国环卫车企业与宏观经济相关性分析

## 第二节 中国企业区域发展分析

从环卫车销量区域分布来看，2018年1-12月环卫车销量主要分布在山东、江苏、河北、河南等地区，销量TOP10市场集中度为63.5%。从增幅来看，销量TOP10省份内，河南销量同比下滑，其他省份均有不同程度增长，其中陕西省、河北省增幅较大，同比分别增长65.8%、65.4%。

## 2018年1-12月环卫车区域销量及份额

### 一、企业重点区域分布特点及变化

#### 二、华北地区市场分析

#### 三、华东市场市场分析

#### 四、东北市场市场分析

#### 五、中南市场市场分析

#### 六、西部市场市场分析

## 第五章 2019年中国环卫车市场供需调查分析

### 第一节 2019年中国环卫车市场供给分析

#### 一、产品市场供给

#### 二、价格供给

### 第二节 2019年中国环卫车市场需求分析

### 第三节 2019年中国环卫车市场特征分析

#### 一、2019年中国环卫车产品特征分析

#### 二、2019年中国环卫车价格特征分析

#### 三、2019年中国环卫车购买特征

## 第六章 2019年环卫车企业市场竞争格局分析

### 第一节 2019年中国环卫车企业集中度分析

### 第二节 2019年中国环卫车企业规模经济情况分析

### 第三节 2019年中国环卫车企业格局以及竞争态势分析

### 第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

### 第五节 2019年中国环卫车企业主要优势企业竞争力综合评价

## 第七章 2019年环卫车企业主要竞争对手分析

### 第一节 湖北程力专用汽车有限公司

#### 一、企业简介

## 二、企业财务分析

## 三、企业经营策略和发展战略分析

### 第二节 湖北新中绿专用汽车有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务分析

#### 三、企业经营策略和发展战略分析

### 第三节 北京华林特装车有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务分析

#### 三、企业经营策略和发展战略分析

### 第四节 湖北楚欣专用汽车销售有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务分析

### 第五节 湖北江南专用特种汽车有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务分析

## 第八章 2020-2025年中国环卫车企业上下游产业链分析及其影响

### 第一节 2019年中国环卫车企业上游企业发展及影响分析

#### 一、2019年中国环卫车企业上游企业运行现状分析

#### 二、对本企业产生的影响分析

### 第二节 2019年中国环卫车企业下游企业发展及影响分析

## 第九章 2020-2025年中国环卫车企业发展趋势预测

### 第一节 2020-2025年政策变化趋势预测

### 第二节 2020-2025年供求趋势预测

#### 一、产品供给预测

#### 二、产品需求预测

### 第三节 2020-2025年进出口趋势预测

### 第四节 2020-2025年技术发展趋势

### 第五节 2020-2025年竞争趋势预测

## 第十章 2020-2025年环卫车企业投资潜力与价值分析

### 第一节 2020-2025年环卫车企业投资环境分析

### 第二节 2020-2025年环卫车企业SWOT模型分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

## 四、威胁

第三节 2020-2025年我国环卫车企业投资潜力分析

第四节 2020-2025年我国环卫车企业盈利能力预测

第十一章 2020-2025年环卫车企业投资风险预警

第一节 国际经济环境风险

第二节 汇率风险

第三节 宏观经济风险

第四节 宏观经济政策风险

第五节 区域经济变化风险

第六节 市场竞争风险

第七节 原材料压力风险分析

第八节 技术风险分析

第九节 其他风险

第十二章 2020-2025年环卫车产业投资机会及投资策略分析

第一节 2020-2025年环卫车企业区域投资机会

第二节 2020-2025年环卫车企业主要产品投资机会

第三节 2020-2025年中国环卫车企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、渠道销售策略

三、品牌经营策略

四、竞争策略

第十三章 环卫车行业企业观点综述及建议

第一节 企业观点综述「AK LT」

一、把握国家投资的契机

二、重点客户战略的实施

第二节 行业投资建议

图表目录：

图表1环卫车产业行业所处生命周期示意图

图表2行业生命周期、战略及其特征

图表3 2015-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表4 2019年GDP初步核算数据

图表5 GDP环比和同比增长速度

图表6 2015-2019年全国居民消费价格涨跌幅度

图表7 2015-2019年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表8 2015-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表9 2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表10 2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/616691.html>