

2019-2025年中国智慧公路行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国智慧公路行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/456707.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城镇化建设和现代综合交通体系的规划促进了高速公路建设的持续扩张以及新能源汽车市场的不断壮大，扩充了智慧公路的应用空间，高速公路的多方位发展，已经从路面建设转移到了服务建设，包括定位、导航、安全提醒、续航等多功能服务，一定程度上提升了对智慧公路的需求。

在智慧交通的大背景下，ETC与互联网产业的融合成为未来发展之路，城市智慧停车中ETC也成为不可错过的发展方向。2018年，我国ETC用户数为7656万个。2018年，我国ETC用户数新增1609万个。

2013-2018年我国ETC市场发展情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国智慧公路行业发展概况综述

1.1 中国智慧公路行业定义

1.1.1 行业定义

1.1.2 智慧公路特点

1.1.3 行业建设框架

1.2 中国智慧公路行业政策环境分析

1.2.1 行业发展政策汇总

1.2.2 行业发展政策解读

1.2.3 行业发展政策展望

1.3 中国智慧公路行业经济环境分析

1.3.1 中国经济发展总体现状

1.3.2 中国交通运输行业固定资产投资

1.3.3 中国行业经济环境展望

1.4 中国智慧公路行业技术环境分析

1.4.1 行业相关技术专利申请情况

1.4.2 行业相关技术最新进展

1.4.3 行业相关技术展望

1.5 中国智慧公路行业发展环境综合判断

第二章 中国智慧公路建设必要性及可行性分析

2.1 中国智慧公路建设必要性分析

2.1.1 满足出行服务的需要

2.1.2 国家战略发展的需要

2.2 中国智慧公路建设可行性分析

2.2.1 政策层面可行性分析

2.2.2 技术层面可行性分析

第三章 中国智慧公路行业发展现状及存在问题

3.1 中国智慧公路行业发展现状分析

3.1.1 中国智慧公路行业发展总体现状

我国智能交通行业最早可从上世纪70-80年代开始算起，智慧交通的实现以技术发展为基础，共有四个关键技术实现层次：感知层、通讯层、平台层以及应用层。围绕这四个层次的技术在近年已取得了长足进步，并不断改变着整个智慧交通的应用情况。2017年我国智能交通行业市场规模约1167.1亿元，同比2016年的1014.8亿元增长了15.01%，2018年我国智能交通行业市场规模在1330.8亿元左右。近几年我国智能交通行业市场规模情况如下图所示：

2011-2018年中国智能交通行业市场规模情况

3.1.2 中国智慧公路试点及地区建设现状

3.1.3 中国智慧公路建设最新进展

3.2 中国智慧公路行业发展存在问题

3.2.1 智慧化程度较低

3.2.2 运营管理相对滞后

3.2.3 标准规范性欠缺

3.2.4 系统建设水平不高

3.3 中国智慧公路行业发展对策建议

3.3.1 加大资金投入

3.3.2 加强人才培养

3.3.3 加快技术创新

第四章 全球智慧公路建设现状及启示

4.1 全球主要国家智慧公路建设现状

4.1.1 美国智慧公路建设分析

4.1.2 欧洲智慧公路建设分析

4.1.3 日本智慧公路建设分析

4.1.4 韩国智慧公路建设分析

4.2 全球智慧公路建设对中国的启示

4.2.1 信息获取和发布方面的启示

4.2.2 技术发展方面的启示

第五章 中国智慧公路发展路径设计及规划

5.1 中国智慧公路发展着力点分析

5.1.1 强调基于终端应用的总体架构

5.1.2 为用户提供交互共享平台

5.1.3 引入“互联网+”思维和运营模式

5.1.4 重视空间技术对智慧公路提升作用

5.2 中国智慧公路服务领域设计

5.3 中国智慧公路系统技术架构设计

5.3.1 智慧公路技术架构简介

5.3.2 智慧公路技术架构核心

5.4 中国智慧公路发展等级分析

5.4.1 等级划分

5.4.2 分等级特征

5.4.3 分等级感知识别

5.4.4 分等级管控服务内容

5.4.5 分等级基础设施要求

5.5 中国智慧公路技术体系

5.5.1 基础设施技术体系

5.5.2 关键技术技术体系

第六章 中国智慧公路建设相关行业发展分析

6.1 中国智慧公路建设相关产业梳理

6.2 中国无人驾驶行业发展分析

6.2.1 行业发展现状

6.2.2 行业最新技术进展

6.2.3 行业发展技术规划

6.3 中国新能源汽车行业发展分析

6.3.1 行业发展现状

6.3.2 行业最新技术进展

6.3.3 行业发展技术规划

6.4 中国5G行业发展分析

6.4.1 行业发展现状

6.4.2 行业最新技术进展

6.4.3 行业发展技术规划

6.5 中国大数据行业发展分析

6.5.1 行业发展现状

6.5.2 行业最新技术进展

6.5.3 行业发展技术规划

6.6 中国地理信息行业（GIS）发展分析

6.6.1 行业发展现状

6.6.2 行业最新技术进展

6.6.3 行业发展技术规划

6.7 中国车联网行业发展分析

6.7.1 行业发展现状

6.7.2 行业最新技术进展

6.7.3 行业发展技术规划

第七章 中国智慧公路建设核心构成系统分析

7.1 安防监控系统市场分析

7.1.1 系统简介

7.1.2 系统技术演变

7.1.3 系统在智慧公路建设中的应用

7.1.4 智慧公路安防监控系统集成分级及关键技术

7.1.5 系统市场规模及预测

7.2 智能收费系统市场分析

7.2.1 系统简介

7.2.2 系统技术演变

7.2.3 系统在智慧公路建设中的应用

7.2.4 智慧公路智能收费系统集成分级及关键技术

7.2.5 系统市场规模及预测

7.3 信息服务系统市场分析

7.3.1 系统简介

7.3.2 系统技术演变

7.3.3 系统在智慧公路建设中的应用

7.3.4 智慧公路智能收费系统集成分级及关键技术

7.3.5 系统市场规模及预测

第八章 中国智慧公路建设示范案例分析

8.1 中国智慧公路示范案例总体建设情况 (AK LY)

8.2 中国智慧公路建设示范案例

8.2.1 杭绍甬高速公路

8.2.2 342省道无锡段智慧公路

8.2.3 山东济南光伏高速公路

8.2.4 安徽合肥市环巢湖店忠路

第九章 中国智慧公路建设融资模式及投资前景分析

9.1 中国智慧公路建设融资模式

9.1.1 种主要融资模式对比

9.1.2 智慧公路建设融资模式选择案例

9.1.3 智慧公路融资模式选择展望

9.2 中国智慧公路建设投资现状

9.2.1 智慧公路建设资金壁垒分析

9.2.2 智慧公路建设资质壁垒分析

9.2.3 智慧公路建设技术壁垒分析

9.2.4 智慧公路建设人才壁垒分析

9.3 中国智慧公路建设投资前景分析

9.3.1 智慧公路建设促进因素分析

9.3.2 智慧公路建设需求空间分析

9.3.3 智慧公路建设投资前景判断

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/456707.html>