

# 2020-2025年中国电动轮椅行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电动轮椅行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/516709.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动轮椅是在传统手动轮椅的基础上，叠加高性能动力驱动装置、智能操纵装置、电池等部件，改造升级而成的。

具备人工操纵智能控制器，就能驱动轮椅完成前进、后退、转向、站立、平躺、等多种功能的新一代智能化轮椅，是现代精密机械、智能数控、工程力学等领域相结合的高新科技产品。

在我国综合国力的提升下，中国电动轮椅的研究取得了显著的成就，2013-2017年我国电动轮椅专利申请量呈现逐年上升趋势，到2018年，我国电动轮椅专利申请量达204件，较2017年有所下降，其中外观专利量占比18.7%，发明专利量占比40.4%，实用新型专利量占比40.9%。

### 2013-2018年中国电动轮椅专利申请量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动轮椅产品概述

#### 第一节 产品定义

#### 第二节 产品用途

#### 第三节 电动轮椅市场特点分析

##### 一、产品特征

##### 二、价格特征

##### 三、渠道特征

##### 四、购买特征

#### 第四节 行业发展周期特征分析

### 第二章 电动轮椅行业环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 三、固定资产投资

##### 三、城镇人员从业状况

##### 四、恩格尔系数分析

## 五、2020-2025年中国宏观经济发展预测

### 第二节 中国电动轮椅行业政策环境分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、相关产业政策影响分析

### 第三节 中国电动轮椅行业技术环境分析

#### 一、中国电动轮椅技术发展概况

#### 二、中国电动轮椅产品工艺特点或流程

#### 三、中国电动轮椅行业技术发展趋势

## 第三章 全球电动轮椅市场分析

### 第一节 电动轮椅产能分析及预测

#### 一、2015-2019年全球电动轮椅产能分析

#### 二、2020-2025年全球电动轮椅产能预测

### 第二节 电动轮椅产品产量分析及预测

#### 一、2015-2019年全球电动轮椅产量分析

#### 二、2020-2025年全球电动轮椅产量预测

### 第三节 电动轮椅市场需求分析及预测

#### 一、2015-2019年全球电动轮椅市场需求分析

#### 二、2020-2025年全球电动轮椅市场需求预测

## 第四章 中国电动轮椅所属行业市场分析

### 第一节 电动轮椅市场现状分析及预测

#### 一、2015-2019年中国电动轮椅所属行业市场规模分析

伴随着轮椅需求的逐年走高，对于更加方便、快捷的电动轮椅的需求量快速增长，国内电动轮椅需求量呈现快速发展态势，2014年电动轮椅市场规模仅为14.7亿元，至2018年，中国电动轮椅市场规模达98.2亿元，同比2017年增长了37.5%。

#### 2014-2018年中国电动轮椅行业市场规模情况

#### 二、2020-2025年中国电动轮椅市场规模预测

### 第二节 电动轮椅产品产能分析及预测

#### 一、2015-2019年中国电动轮椅产能分析

#### 二、2020-2025年中国电动轮椅产能预测

### 第三节 电动轮椅产品产量分析及预测

#### 一、2015-2019年中国电动轮椅产量分析

#### 二、2020-2025年中国电动轮椅产量预测

### 第四节 电动轮椅市场需求分析及预测

一、2015-2019年中国电动轮椅所属行业市场需求分析

二、2020-2025年中国电动轮椅市场需求预测

第五节 电动轮椅所属行业进出口数据分析

一、2015-2019年中国电动轮椅所属行业进出口数据分析

二、2020-2025年国内电动轮椅产品未来进出口情况预测

第五章 电动轮椅产业渠道分析

第一节 2019年国内电动轮椅产品的需求地域分布结构

第二节 2015-2019年中国电动轮椅产品所属行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2019年国内电动轮椅产品的经销模式

第四节 渠道格局

第五节 渠道形式

第六节 渠道要素对比

第七节 电动轮椅行业国际化营销模式分析

第八节 2019年国内电动轮椅产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第六章 电动轮椅主要生产厂商发展概况

第一节 上海互邦智能康复设备股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营与财务状况分析

四、企业销售渠道及网络

五、企业竞争优势分析

六、企业未来发展战略与规划

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业产品结构分析

三、企业经营与财务状况分析

#### 四、企业销售渠道及网络

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业未来发展战略与规划

### 第三节 广东凯洋医疗科技集团有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营与财务状况分析

#### 四、企业销售渠道及网络

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业未来发展战略与规划

### 第四节 佛山市东方医疗设备厂有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营与财务状况分析

#### 四、企业销售渠道及网络

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业未来发展战略与规划

### 第五节 三贵康复器材（上海）有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业产品结构分析

#### 三、企业经营与财务状况分析

#### 四、企业销售渠道及网络

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业未来发展战略与规划

## 第七章 电动轮椅行业相关产业分析

### 第一节 电动轮椅行业产业链概述

### 第二节 电动轮椅上游行业发展状况分析

#### （一）上游原材料生产情况分析

#### （一）上游原材料需求情况分析

### 第三节 电动轮椅下游行业发展情况分析

### 第四节 未来几年内中国电动轮椅行业竞争格局发展趋势分析

## 第八章 2020-2025年电动轮椅行业前景展望与趋势预测

### 第一节 电动轮椅行业投资价值分析

- 一、2020-2025年国内电动轮椅所属行业盈利能力分析
- 二、2020-2025年国内电动轮椅所属行业偿债能力分析
- 三、2020-2025年国内电动轮椅产品投资收益率分析预测
- 四、2020-2025年国内电动轮椅所属行业运营效率分析
- 第二节 2020-2025年国内电动轮椅行业投资机会分析
  - 一、国内强劲的经济增长对电动轮椅行业的支撑因素分析
  - 二、下游行业的需求对电动轮椅行业的推动因素分析
  - 三、电动轮椅产品相关产业的发展对电动轮椅行业的带动因素分析
- 第三节 2020-2025年国内电动轮椅行业投资热点及未来投资方向分析
  - 一、产品发展趋势
  - 二、价格变化趋势
  - 三、用户需求结构趋势
- 第四节 2020-2025年国内电动轮椅行业未来市场发展前景预测
  - 一、市场规模预测分析
  - 二、市场结构预测分析
  - 三、市场供需情况预测

## 第九章 2020-2025年电动轮椅行业投资战略研究

### 第一节 2020-2025年中国电动轮椅行业发展的关键要素（AK ZHF）

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

### 第二节 2020-2025年中国电动轮椅投资机会分析

- 一、电动轮椅行业投资前景
- 二、电动轮椅行业投资热点
- 三、电动轮椅行业投资区域
- 四、电动轮椅行业投资吸引力分析

### 第三节 2020-2025年中国电动轮椅投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

#### 第四节 对电动轮椅项目的投资建议

- 一、目标群体建议（应用领域）
- 二、产品分类与定位建议
- 三、价格定位建议
- 四、技术应用建议
- 五、投资区域建议
- 六、销售渠道建议
- 七、资本并购重组运作模式建议
- 八、融资模式分析
- 九、企业经营管理建议
- 十、重点客户建设建议
- 十一、上下游企业联合协作建议
- 十二、形象塑造品牌营销方式建议

#### 图表目录：

- 图表 2015-2019年国外电动轮椅产能分析
  - 图表 2020-2025年国外电动轮椅产能预测
  - 图表 2015-2019年国外电动轮椅产量分析
  - 图表 2020-2025年国外电动轮椅产量预测
  - 图表 2015-2019年国外电动轮椅市场需求分析
  - 图表 2020-2025年国外电动轮椅市场需求预测
  - 图表 2015-2019年中国电动轮椅产能分析
  - 图表 2020-2025年中国电动轮椅产能预测
  - 图表 2015-2019年中国电动轮椅产量分析
  - 图表 2020-2025年中国电动轮椅产量预测
  - 图表 2015-2019年中国电动轮椅市场需求分析
  - 图表 2020-2025年中国电动轮椅市场需求预测
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/516709.html>