

# 2022-2027年中国纺织行业市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国纺织行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/light/756710.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 纺织行业发展概述

#### 第一节 行业界定

##### 一、纺织行业定义及分类

##### 二、纺织行业经济特性

##### 三、纺织行业产业链简介

#### 第二节 纺织行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 纺织行业经营模式分析

#### 第四节 纺织行业相关产业动态

### 第二章 2017-2021年世界纺织业主要国家运行态势分析

#### 第一节 美国

#### 第二节 日本

#### 第三节 印度

#### 第四节 泰国

#### 第五节 越南

#### 第六节 巴基斯坦

#### 第七节 其他国家

##### 一、意大利

##### 二、摩洛哥

##### 三、韩国

##### 四、乌兹别克

### 第三章 2017-2021年中国纺织产业运行环境分析

#### 第一节 2017-2021年中国纺织产业政策分析

##### 一、国家纺织产品基本安全技术规范

##### 二、生态纺织品

##### 三、纺织品甲醛含量的限定

#### 第二节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

## 一、中国GDP分析

## 二、中国CPI指数分析

## 三、工业发展形势分析

### 第三节 2017-2021年中国纺织产业社会环境分析

## 第四章 2017-2021年中国纺织产业发展形势分析

### 第一节 2017-2021年中国纺织业概况

### 第二节 2017-2021年中国纺织技术进展分析

#### 一、中国纺织技术与发达国家的差距

#### 二、绿色革命引导纺织技术再次升级

#### 三、中国纺织工业技术研发重点

### 第三节 2017-2021年纺织行业信息化应用分析

#### 一、中国与国际纺织业信息化水平的差距

#### 二、中国纺织行业信息化实施概况

#### 三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展

#### 四、纺织企业ERP的需求及应用分析

#### 五、纺织行业信息化发展重点

#### 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施

### 第四节 2017-2021年中国纺织业面临的问题及解决对策

#### 一、中国纺织工业存在的主要问题

#### 二、纺织行业面临的挑战

#### 三、纺织行业发展对策分析

#### 四、纺织产业发展的经验及对策

## 第五章 2017-2021年中国纺织所属行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2017-2021年中国纺织所属行业数据监测回顾

#### 一、竞争企业数量

#### 二、亏损面情况

#### 三、市场销售额增长

#### 四、利润总额增长

#### 五、投资资产增长性

#### 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2017-2021年中国纺织行业投资价值测算

#### 一、销售利润率

#### 二、销售毛利率

#### 三、资产利润率

#### 四、2022-2027年纺织盈利能力预测

### 第三节 2017-2021年中国纺织所属行业产销率分析

#### 一、工业总产值

#### 二、工业销售产值

#### 三、产销率调查

#### 四、2022-2027年纺织产品产销衔接预测

### 第四节 2017-2021年纺织出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

### 第六章 2017-2021年中国纺织品所属行业产量数据统计分析

#### 第一节 2017-2021年全国及重点省市纱产量分析

#### 第二节 2017-2021年重点省市布产量分析

#### 第三节 2017-2021年重点省市丝产量分析

#### 第四节 2017-2021年重点省市绒线（毛线）产量分析

#### 第五节 2017-2021年重点省市非织造布产量分析

### 第七章 2017-2021年中国纺织所属行业市场进出口分析

#### 第一节 2017-2021年中国纺织品出口形势

##### 一、中国纺织品出口的海关税收体系及管理措施

##### 二、2021年中国纺织品出口及遭遇贸易壁垒情况

##### 三、2021年纺织出口仍获得国家政策支持

#### 第二节 2017-2021年中国主要纺织产品所属行业市场进出口数据分析

##### 一、中国絮胎、毡呢及无纺织物；线绳制品等进出口数据分析

##### 二、中国其他纺织制品；成套物品；旧纺织品进出口数据分析

##### 三、中国地毯及纺织材料的其他铺地制品进出口数据分析

##### 四、中国针织物及钩编织物进出口数据分析

##### 五、中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据分析

##### 六、中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口数据分析

### 第八章 2017-2021年中国棉纺产业运行动态分析

#### 第一节 2017-2021年国内外棉纺工业概述

##### 一、世界主要棉纺织品生产国竞争力解析

##### 二、中国棉纺织工业运营状况

##### 三、中国棉纺织产业集群的特点

##### 四、2021年中国棉纺工业稳定增长

##### 五、2021年主要省份棉纺产业经营状况

#### 第二节 2017-2021年中国棉纺织企业经营状况分析

##### 一、棉纺织行业综合经营状况

二、企业生产经营总体状况分析

三、企业主要产品的销售情况

四、内外因素对棉纺企业的影响程度分析

五、棉纺企业原料及产成品情况

第三节 2017-2021年中国主要地区棉纺业的发展分析

一、2021年山东棉纺业成绩显著

二、河南新野全力打造棉纺基地

三、新疆石河子发展棉纺业的七大优势

第四节 2017-2021年中国棉纺产业发展中存在的问题分析

一、影响棉纺产业发展的政策因素

二、原料短缺制约中国棉纺织产业的发展

三、棉纺织工业发展水平仍较落后

四、资金问题影响棉纺织企业进一步发展

五、中国棉纺织产业面临洗牌的危机

第五节 2017-2021年中国棉纺产业发展策略分析

一、促进棉纺技术进步及升级的建议

二、棉纺企业发展建议

三、棉纺企业转型的策略

四、棉纺产业集群发展的政策建议

第九章 2017-2021年中国毛纺产业运行格局分析

第一节 2017-2021年中国毛纺行业概况

一、中国毛纺工业技术已达国际先进水平

二、2017-2021年毛纺行业经济运行分析

三、中国毛纺行业竞争能力不断提升

四、近年国内市场流行的新型毛纺原料

第二节 2017-2021年中国毛纺织品及原料进出口

第三节 2017-2021年中国毛纺行业技术及新品研发方向

一、毛纺业技术发展分析

二、利用羊毛改性技术和新纤维开发高附加值产品

三、应用新结构纱线开发新型轻薄产品

四、通过改变结构与复合技术开发复合织物

五、应用功能化纤维及整理技术开发功能性新品

第四节 “十四五”毛纺业发展规划分析

一、“十四五”毛纺业发展的指导思想及目标

二、“十四五”毛纺业发展的主要任务

### 三、“十四五”毛纺业发展的政策措施

## 第十章 2017-2021年中国丝绸产业市场态势分析

### 第一节 中国丝绸行业发展的基本情况

#### 一、中国丝绸行业发展概况

#### 二、中国丝绸行业的特征

#### 三、中国丝绸行业发生的主要变化

#### 四、20年来中国丝绸产业遇到的三次困难

### 第二节 2017-2021年中国影响丝绸行业发展的因素分析

#### 一、促进中国丝绸行业发展的有利因素

#### 二、影响中国丝绸行业发展的不利因素

#### 三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素

### 第三节 2017-2021年中国丝绸行业技术分析

#### 一、中国丝绸行业的技术水平及特点

#### 二、丝绸检测技术已取得一定的突破

#### 三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机

#### 四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高

### 第四节 2017-2021年中国丝绸行业发展中存在的问题

#### 一、中国丝绸业发展中面临的难题

#### 二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍

#### 三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌

### 第五节 2017-2021年中国丝绸行业发展策略分析

#### 一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口

#### 二、提高中国丝绸产品质量的建议

#### 三、中国茧丝绸行业发展主要措施

#### 四、中国茧丝绸行业发展建议

## 第十一章 2017-2021年中国麻纺产业运行局势分析

### 第一节 2017-2021年中国麻纺行业概述

#### 一、主要麻纤维的特性、应用及开发现状

#### 二、中国亚麻纺织产业在世界市场占有重要地位

#### 三、中国麻纺产业发生可喜变化

#### 四、麻纺产业成规模企业积极创新

### 第二节 2017-2021年中国麻纺业运行的问题及策略分析

#### 一、麻纺工业经济运行中的问题

#### 二、国内麻纺产业的发展策略

#### 三、加快麻纺产业链发展的策略

### 第三节 2017-2021年麻纺业发展前景及“十四五”规划

- 一、中国麻纺行业发展机遇看好
- 二、“十四五”国内麻纺行业发展计划

## 第十二章 2017-2021年中国针织产业运行动态分析

### 第一节 2017-2021年国际针织行业状况分析

- 一、世界针织行业发展总体特征
- 二、美国针织市场消费分析
- 三、日本五泉针织企业发展态势良好
- 四、印度针织业出口环境恶化

### 第二节 2017-2021年中国针织行业发展状况分析

- 一、中国针织业的优势
- 二、“十三五”时期中国针织行业发展回顾
- 三、2021年针织行业进入整合阶段
- 四、2021年中国针织产业集群发展迅速
- 五、中国针织行业的品牌格局
- 六、针织企业分布具有集群性特点

### 第三节 2017-2021年中国针织市场分析

- 一、针织市场发展呈多元化
- 二、针织产品的功能化特征
- 三、针织市场销售渠道发生转型

### 第四节 2017-2021年中国针织行业存在的问题分析

- 一、中国针织行业技术设备陈旧
- 二、针织业亟需研发投入和创新设计
- 三、中国针织产品出口附加值低
- 四、针织市场销售中的问题
- 五、针织行业缺乏名牌意识

### 第五节 2017-2021年中国针织行业发展策略分析

- 一、针织业实现产业升级的策略
- 二、做大做强针织行业的六项措施
- 三、针织业要重视管理与营销模式的创新
- 四、中国针织业出口应走多元化道路

### 第六节 2022-2027年中国针织业发展前景及趋势

- 一、针织产业发展趋势
- 二、投资中国内地针织业时机正好
- 三、针织面料向多元化高档化发展



## 第十三章 2017-2021年中国主要地区纺织业发展状况分析

### 第一节 广东

### 第二节 山东

### 第三节 浙江

### 第四节 江苏

### 第五节 福建

### 第六节 其他地区

#### 一、新疆纺织业酝酿产业升级

#### 二、四川纺织业取得的成绩

#### 三、河南纺织业发展的难题及对策

#### 四、湖南纺织业取得的成绩及发展思路

## 第十四章 中国纺织行业上市公司分析

### 第一节 华纺股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 上海申达股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 湖南华升股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 大连大杨创世股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 浙江富润股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第六节 福建凤竹纺织科技股份有限公司

### 一、企业简介

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

## 第十五章 2017-2021年中国纺织品主要原料发展分析

### 第一节 棉花行业

#### 一、棉花的分类及特性

#### 二、中国棉花行业整体状况

#### 三、2021年中国棉花行业发展状况及宏观环境

#### 四、棉花生产及加工业投资风险分析

#### 五、中国棉花行业发展趋势

### 第二节 羊毛行业

#### 一、世界羊毛市场发展现状

#### 二、2021年中国羊毛市场总体发展状况

#### 三、2021年国内羊毛市场销售火热

### 第三节 羊绒产业

#### 一、中国羊绒产业发展历史

#### 二、中国羊绒产业发展概况

#### 三、中国羊绒行业发展中的问题

#### 四、羊绒产业发展策略

#### 五、中国羊绒产业可持续发展的建议

### 第四节 蚕丝产业

#### 一、全球蚕丝业产地分布的转移

#### 二、中国蚕丝业历史追溯

#### 三、中国蚕丝产业发展迅速

#### 四、蚕丝产业发展亟需规范

### 第五节 化纤工业

## 第十六章 2017-2021年中国纺织业下游产业运行态势分析

### 第一节 纺织服装行业

#### 一、世界纺织服装业出现转移趋势

#### 二、中国纺织服装行业压力下稳步运行

#### 三、2021年纺织服装专业市场向理性化发展

#### 四、2021年中国纺织服装出口特点分析

#### 五、2021年国内纺织服装市场消费趋热

### 第二节 家用纺织品

#### 一、家纺的含义及分类

#### 二、国际家纺产品发展状况

#### 三、中国家纺行业运行状况分析

#### 四、家纺行业面临的发展机遇

#### 五、家纺产品整体上缺乏市场竞争力

#### 六、家纺业提升国际市场竞争力策略

#### 七、家纺行业呈现整体化趋势

### 第三节 产业用纺织品

#### 一、产业用纺织品的概念

#### 二、国际无纺布行业产销状况

#### 三、中国无纺布生产状况及主要技术分析

#### 四、中国非织造布行业亟须产业升级

#### 五、中国塑料袋使用限制为无纺布发展带来机遇

## 第十七章 2017-2021年中国纺织相关行业运行状况分析

### 第一节 纺织机械

#### 一、中国纺织机械产业发展概述

#### 二、中国纺织机械行业的竞争力透析

#### 三、纺织机械的发展与纺织产业升级密切相关

#### 四、2021年中国纺织机械进口分析

#### 五、中国纺织机械工业出口状况及策略

#### 六、中国纺织机械行业发展迎来大好时机

#### 七、纺织机械产品发展空间探析

### 第二节 印染业

#### 一、“十三五”期间印染行业获得较大进步

#### 二、2021年印染行业稳步前进

#### 三、2021年初中国印染行业发展形势不容乐观

#### 四、印染行业信息化建设环节薄弱

#### 五、印染新技术应用进展及推广前景

#### 六、印染行业发展的政策调整建议

## 第十八章 2022-2027年中国纺织行业的前景及规划分析

### 第一节 2022-2027年中国纺织行业发展前景及预测

#### 一、未来世界纺织产业将呈现大融合趋势

## 二、2022-2027年中国纺织行业预测

### 第二节 “十四五”中国纺织工业发展规划分析

#### 一、“十四五”纺织工业发展面临的国内外态势

#### 二、“十四五”纺织产业发展的指导思想及目标

#### 三、“十四五”纺织产业发展的重点任务

#### 四、“十四五”确保中国纺织产业发展的政策措施

## 第十九章 2022-2027年中国纺织产业投资机会与风险分析

### 第一节 2022-2027年中国纺织产业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

#### 二、贸易战影响分析

### 第二节 2022-2027年中国纺织产业投资机会分析

### 第三节 2022-2027年中国纺织产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、进入退出风险

### 第四节 投资建议

#### 图表目录：

图表：2017-2021年中国纺织行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2021年中国纺织行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2017-2021年中国纺织行业总体销售额增长趋势图

图表：2017-2021年中国纺织行业总体利润总额增长

图表：2017-2021年中国纺织行业总体从业人数分析

图表：2017-2021年中国纺织行业投资资产增长性分析

图表：2021年中国各省市纺织所属行业企业数量统计表

图表：2021年中国各省市纺织所属行业企业数量分布图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/light/756710.html>