

2020-2025年中国医疗器械行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国医疗器械行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/506711.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗器械是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括所需要的计算机软件。

效用主要通过物理等方式获得，不是通过药理学、免疫学或者代谢的方式获得，或者虽然有这些方式参与但是只起辅助作用。

目的是疾病的诊断、预防、监护、治疗或者缓解；损伤的诊断、监护、治疗、缓解或者功能补偿；生理结构或者生理过程的检验、替代、调节或者支持；生命的支持或者维持；妊娠控制；通过对来自人体的样本进行检查，为医疗或者诊断目的提供信息。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗器械概述

1.1 医疗器械的概念及特点

1.1.1 医疗器械的定义

1.1.2 医疗器械的使用目的

1.1.3 医疗器械的行业特点

1.2 医疗器械的相关分类

1.2.1 医疗器械的分类

1.2.2 临床角度的分类

1.2.3 医疗器械的分类界定

1.3 行业地位及作用分析

1.3.1 医疗器械行业地位阐述

1.3.2 对经济发展的带动作用

1.3.3 在卫生健康事业的作用

1.3.4 对科技发展的带动作用

第二章 2015-2019年国际医疗器械行业分析

2.1 国际医疗器械市场发展分析

2.1.1 市场增长动力

2.1.2 市场发展规模

- 2.1.3 市场格局分析
- 2.1.4 企业并购动态
- 2.2 美国
 - 2.2.1 市场发展情况
 - 2.2.2 行业进口情况
 - 2.2.3 产品创新数据
 - 2.2.4 政策法规分析
 - 2.2.5 法规发展动态
 - 2.2.6 重点区域分析
 - 2.2.7 创投企业动态
- 2.3 欧盟
 - 2.3.1 市场发展概况
 - 2.3.2 监管体系变革
 - 2.3.3 行业法规解读
 - 2.3.4 技术研发动态
 - 2.3.5 创投企业动态
- 2.4 印度
 - 2.4.1 行业发展概况
 - 2.4.2 市场运行情况
 - 2.4.3 政策法规分析
 - 2.4.4 市场发展动力
 - 2.4.5 产品进口要求
 - 2.4.6 市场规模预测
- 2.5 日本
 - 2.5.1 市场发展概况
 - 2.5.2 行业监管体系
 - 2.5.3 PMDA承认审查
 - 2.5.4 行业审批政策
- 2.6 其他
 - 2.6.1 俄罗斯
 - 2.6.2 以色列
 - 2.6.3 巴西
 - 2.6.4 南非

3.1 宏观经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 对外经济分析

3.1.3 工业运行情况

3.1.4 固定资产投资

3.1.5 宏观经济展望

3.2 社会需求环境

3.2.1 人口规模与构成

3.2.2 老龄化问题现状

3.2.3 居民收入水平

3.2.4 健康消费状况

3.2.5 医保体系完善

3.3 医疗行业环境

3.3.1 医疗卫生资源

3.3.2 医疗服务需求

3.3.3 基层卫生服务

3.3.4 病人医药费用

3.3.5 医药工业现状

第四章 2015-2019年中国医疗器械所属行业分析

4.1 中国医疗器械行业发展综述

4.1.1 行业基本特征

4.1.2 产业链情况

4.1.3 行业驱动因素

4.2 中国医疗器械行业运行状况分析

4.2.1 行业发展规模

4.2.2 主营业务收入

4.2.3 行业利润分析

4.2.4 细分市场状况

4.2.5 企业营收状况

4.3 2015-2019年中国医疗器械所属行业进出口状况

4.3.1 2015-2019年医疗器械所属行业进出口状况

4.3.2 2015-2019年“一带一路”沿线贸易状况

4.3.3 2015-2019年医疗器械所属行业进出口状况

4.3.4 2015-2019年医疗器械所属行业进出口热点

4.3.5 2015-2019年医疗器械所属行业进出口展望

4.3.6 医疗器械进口中存在的主要问题

4.3.7 医疗器械进口监管制度优化途径

4.4 国内医疗器械注册与审批情况分析

4.4.1 医疗器械注册相关政策分析

4.4.2 医疗器械注册申请受理情况

4.4.3 医疗器械注册审评审批情况

4.4.4 创新医疗器械审评审批情况

4.4.5 医疗器械其他注册管理情况

4.4.6 临床医疗器械备案机构数量

4.5 医疗器械行业技术发展分析

4.5.1 国内技术水平分析

4.5.2 技术研发存在问题

4.5.3 政策支持技术方向

4.5.4 技术发展趋势分析

4.6 医疗器械行业发展中存在的问题

4.6.1 医疗器械行业管理问题

4.6.2 制造企业信用问题

4.6.3 行业面临的发展瓶颈

4.7 促进中国医疗器械产业发展的策略

4.7.1 医疗器械管理对策

4.7.2 制造企业信用提升对策

4.7.3 加快医疗器械产业发展措施

4.7.4 推动医疗器械行业改革创新

第五章 2015-2019年医疗设备及器械制造行业分析

5.1 超声诊断仪器

5.1.1 超声诊断概述

5.1.2 超声诊断仪简述

5.1.3 全球市场规模

5.1.4 行业运行情况

5.1.5 市场竞争格局

5.1.6 注册批准情况

5.1.7 市场发展特征

5.1.8 市场发展前景

5.2 口腔科用设备和器械行业运行分析

5.2.1 行业发展因素

5.2.2 行业运行特点

5.2.3 行业运行情况

5.2.4 行业发展方向

5.2.5 技术应用趋势

5.3 一次性医疗器械市场综况

5.3.1 一次性医疗器械概述

5.3.2 国际一次性医疗器械复用监管

5.3.3 一次性医疗器械复用相关思考

5.3.4 中国一次性医疗器械重用建议

5.3.5 高值一次性医疗器械浪费分析

5.3.6 一次性医疗器械发展方向分析

5.3.7 一次性无菌医疗器械市场前景

5.4 注射器市场分析

5.4.1 全球一次性注射器市场发展概况

5.4.2 全球胰岛素注射器产品发展方向

5.4.3 中国一次性注射器行业发展现状

5.4.4 中国一次性注射器市场空间分析

5.4.5 一次性注射器高端产品开发状况

5.4.6 高压造影注射器发展情况

5.4.7 一次性注射器出口障碍及措施

5.5 家庭医疗器械市场分析

5.5.1 产品基本分类

5.5.2 市场发展特点

5.5.3 市场发展规模

5.5.4 企业运营情况

5.5.5 营销品牌策略

5.5.6 行业发展趋势

第六章 2015-2019年中国主要省市医疗器械所属行业市场分析

6.1 广东省

6.1.1 行业扶持政策

6.1.2 行业运行情况

6.1.3 市场监管情况

6.1.4 区域发展分析

6.1.5 行业发展问题

6.1.6 行业发展前景

6.2 河北省

6.2.1 行业注册情况

6.2.2 市场监管现状

6.2.3 质量监测要求

6.2.4 行业发展问题

6.2.5 行业发展建议

6.2.6 行业发展规划

6.3 上海市

6.3.1 行业审批政策

6.3.2 产品召回政策

6.3.3 产品召回情况

6.3.4 产品检测情况

6.3.5 批准注册情况

6.3.6 行业发展方向

6.4 北京市

6.4.1 行业监管政策

6.4.2 产品质量监测

6.4.3 产业优劣势分析

6.4.4 打造高端产业园

6.4.5 发展创新医疗器械

6.4.6 生产管理制度

6.4.7 网络销售监督政策

6.5 江苏省

6.5.1 行业审批政策

6.5.2 产业发展现状

6.5.3 行业投资状况

6.5.4 人才需求分析

6.5.5 行业监管力度

6.5.6 进口器械监管

6.5.7 苏州产业发展

6.6 浙江省

6.6.1 行业审批政策

6.6.2 行业投资状况

6.6.3 产品审批情况

6.6.4 创新发展动态

6.6.5 宁波监管动态

6.7 其他省市

6.7.1 湖南省

6.7.2 天津市

6.7.3 南昌市

第七章 2015-2019年医疗器械行业产业链结构及上下游关联分析

7.1 医疗器械产业链结构分析

7.2 上游行业发展分析

7.2.1 产业链上游概述

7.2.2 上游行业发展分析

7.2.3 上游典型企业分析

7.3 中游行业发展分析

7.3.1 产业链中游概述

7.3.2 中游市场发展分析

7.3.3 中游典型企业分析

7.4 下游行业发展分析

7.4.1 产业链下游概述

7.4.2 下游市场发展分析

7.4.3 下游典型企业分析

第八章 中国医疗器械市场销售分析

8.1 医疗器械企业的销售理论概述

8.1.1 销售力

8.1.2 销售方式

8.1.3 市场管理

8.1.4 销售政策

8.1.5 团队建设

8.1.6 渠道与促销

8.2 中国医疗器械市场营销分析

8.2.1 医疗器械营销的突破要点

8.2.2 跨国企业数据库营销模式

8.2.3 医疗器械网络销售监管政策

8.3 医疗器械市场营销策略分析

8.3.1 医疗器械市场销售提升建议

8.3.2 医疗器械营销模式创新策略

8.3.3 医疗器械营销渠道创新建议

8.4 医疗器械市场采购分析

8.4.1 医疗器械市场采购基本概述

8.4.2 医疗器械主要采购方式分析

8.4.3 医疗器械招标采购主要问题

8.4.4 医疗器械采购风险防范体系

8.4.5 医疗器械招标采购改进对策

8.5 医疗器械售后市场服务分析

8.5.1 售后市场发展现状

8.5.2 售后市场竞争状况

8.5.3 售后市场发展趋势

第九章 2015-2019年医疗器械行业重点企业分析

9.1 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 核心竞争力分析

9.2 康美药业股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 核心竞争力分析

9.3 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 核心竞争力分析

9.4 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 核心竞争力分析

9.5 山东新华医疗器械股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.6 山东省药用玻璃股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.7 深圳市尚荣医疗股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 核心竞争力分析

9.8 郑州安图生物工程股份有限公司

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 经营效益分析

9.8.3 业务经营分析

9.8.4 财务状况分析

9.8.5 核心竞争力分析

9.9 湖南千山制药机械股份有限公司

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 经营效益分析

9.9.3 业务经营分析

9.9.4 财务状况分析

9.9.5 未来前景展望

第十章 2015-2019年中国医疗器械行业竞争状况分析

10.1 医疗器械行业竞争力分析

10.1.1 产业竞争力的影响因素

10.1.2 核心竞争力的主要表现

10.2 医疗器械行业竞争状况

10.2.1 全球市场竞争格局

10.2.2 国内市场竞争格局

10.2.3 细分市场竞争状况

10.2.4 国内市场竞争动态

10.2.5 本土企业布局海外

10.3 医疗器械行业“波特五力”竞争分析

10.3.1 行业进入者威胁

10.3.2 买方议价能力

10.3.3 替代品压力

10.3.4 供方议价能力

10.3.5 行业内竞争分析

10.4 医疗器械产业的数字化竞争分析

10.4.1 医疗数字化技术现状

10.4.2 在对接中寻求发展

10.4.3 拥有自主知识产权

10.4.4 注重行业知识积累

10.4.5 技术壁垒逐渐升级

10.5 医疗器械行业竞争策略探讨

10.5.1 提高行业竞争力对策建议

10.5.2 品牌效应提高企业竞争力

10.5.3 企业国际竞争力提升策略

10.5.4 产业竞争力提升路径分析

第十一章 2015-2019年中国医疗器械政策监管环境分析

11.1 中国医疗器械行业政策环境分析

11.1.1 健康中国建设规划开启

11.1.2 行业政策扶持力度加大

11.1.3 分级诊疗制度意见出台

- 11.1.4 医疗器械行业政策措施
- 11.1.5 行业标准体系持续完善
- 11.2 中国医疗器械行业监管环境概述
 - 11.2.1 行业监管部门
 - 11.2.2 行业管理体制
 - 11.2.3 行业监管历程
 - 11.2.4 行业监管条例
 - 11.2.5 行业监管方式
 - 11.2.6 监管政策动态
- 11.3 2015-2019年医疗器械产业政策动态
 - 11.3.1 医疗改革重点工作任务
 - 11.3.2 行业创新审批制度发展
 - 11.3.3 行业审批制度改革进展
 - 11.3.4 大型医用设备配置许可
 - 11.3.5 创新医疗器械产品目录
 - 11.3.6 医疗器械临床使用管理
- 11.4 各类医疗器械企业和产品的监管情况分析
 - 11.4.1 生产企业质量管理问题
 - 11.4.2 经营企业管理中的问题
 - 11.4.3 医疗器械软件监管状况
 - 11.4.4 定制医疗器械监管待完善

第十二章 中国医疗器械行业的投资潜力分析

- 12.1 中国医疗器械行业投融资状况统计分析
 - 12.1.1 融资状况分析
 - 12.1.2 企业IPO状况
 - 12.1.3 投资并购分析
- 12.2 中国医疗器械行业投资驱动因素分析
 - 12.2.1 人口驱动因素
 - 12.2.2 政策驱动因素
 - 12.2.3 市场驱动因素
 - 12.2.4 技术驱动因素
 - 12.2.5 资本驱动因素
- 12.3 中国医疗器械行业投资壁垒分析
 - 12.3.1 准入壁垒

- 12.3.2 技术壁垒
- 12.3.3 市场渠道壁垒
- 12.3.4 人才壁垒
- 12.3.5 资金壁垒
- 12.3.6 品牌壁垒
- 12.4 中国医疗器械行业投资风险分析及防范措施建议
 - 12.4.1 政策风险及防范措施
 - 12.4.2 技术风险及防范措施
 - 12.4.3 供求风险及防范措施
 - 12.4.4 产品结构风险及防范措施
 - 12.4.5 关联行业风险及防范措施
 - 12.4.6 其他风险及防范措施
- 12.5 中国医疗器械市场未来投资布局方向指引
 - 12.5.1 高端医疗器械
 - 12.5.2 植入性医疗器械
 - 12.5.3 医疗机器人
 - 12.5.4 医用可穿戴设备
 - 12.5.5 独立医学影像市场
- 12.6 开立医疗医疗器械产业基地建设项目案例分析
 - 12.6.1 项目建设背景
 - 12.6.2 项目基本情况
 - 12.6.3 投资规模估算
 - 12.6.4 项目实施意义
 - 12.6.5 项目风险及影响

第十三章 2020-2025年中国医疗器械行业发展前景及预测分析

- 13.1 医疗器械行业前景展望（AK ZJH）
 - 13.1.1 行业发展迅猛
 - 13.1.2 行业发展潜力
 - 13.1.3 行业发展前景
- 13.2 医疗器械行业趋势分析
 - 13.2.1 “十三五”发展重点
 - 13.2.2 行业发展热点分析
 - 13.2.3 行业总体发展趋势
 - 13.2.4 高性能医疗器械成热点

13.3 2020-2025年中国医疗仪器设备及器械制造行业预测分析

13.3.1 2020-2025年中国医疗器械行业影响因素分析

13.3.2 2020-2025年中国医疗器械行业市场规模预测

13.3.3 2020-2025年中国医疗仪器设备及器械制造业收入预测

13.3.4 2020-2025年中国医疗仪器设备及器械制造业利润预测

附录:

附录一：医疗器械国家、行业标准目录

附录二：医疗器械分类规则

附录三：医疗器械监督管理条例

附录四：医疗器械标准管理办法

附录五：医疗器械生产监督管理办法

附录六：医疗器械经营监督管理办法

附录七：医疗器械网络销售监督管理办法

附录八：医疗器械召回管理办法

附录九：医疗器械标准规划

图表目录:

图表1 2020-2025年全球医疗器械市场规模及增速

图表2 2019年全球医疗器械子领域占比

图表3 全球医疗器材产业分布情况

图表4 全球医疗器械市场份额

图表5 2015-2019年美国医疗器械进口量统计

图表6 2015-2019年医疗器械前五大进口来源国

图表7 美国510 (K) 和PMA的代表要素

图表8 2015-2019年PMDA审评的各类医疗器械数量

图表9 医疗器械承认流程图

图表10 2015-2019年日本PMDA审查部门人数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/506711.html>