

2020-2025年中国旅游地产行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国旅游地产行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496735.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅游地产，所有依托周边丰富的旅游资源而建的、有别于传统住宅项目的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业项目，可称为旅游房地产。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游地产行业相关概述

1.1 旅游地产行业定义及特点

1.1.1 旅游地产行业的定义

1.1.2 旅游地产行业产品/服务特点

1.2 旅游地产的分类

1.2.1 旅游景点地产

1.2.2 旅游商务地产

1.2.3 旅游度假地产

1.2.4 旅游住宅地产

第二章 旅游地产行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2015-2019年中国旅游地产行业发展环境分析

3.1 旅游地产行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 旅游地产行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 旅游地产行业社会环境分析

3.3.1 大众化旅游时代来临

3.3.2 旅游交通环境不断改善

3.3.3 旅游产业建设重要热点

第四章 全球旅游地产行业发展概述

4.1 2015-2019年全球旅游地产行业发展情况概述

4.1.1 全球旅游地产行业发展现状

4.1.2 全球旅游地产行业发展特征

4.1.3 全球旅游地产行业市场规模

4.2 2015-2019年全球主要地区旅游地产行业发展状况

4.2.1 欧洲旅游地产行业发展情况概述

4.2.2 美国旅游地产行业发展情况概述

4.2.3 日韩旅游地产行业发展情况概述

4.3 2020-2025年全球旅游地产行业发展前景预测

4.3.1 全球旅游地产行业市场规模预测

4.3.2 全球旅游地产行业发展前景分析

4.3.3 全球旅游地产行业发展趋势分析

4.4 全球旅游地产行业重点企业发展动态分析

第五章 中国旅游地产行业发展概述

5.1 中国旅游地产行业发展状况分析

5.1.1 中国旅游地产行业发展阶段

5.1.2 中国旅游地产行业发展总体概况

5.1.3 中国旅游地产行业发展特点分析

5.2 2015-2019年旅游地产行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国旅游地产行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国旅游地产行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国旅游地产企业发展分析

5.3 2020-2025年中国旅游地产行业面临的困境及对策

5.3.1 中国旅游地产行业面临的困境及对策

1、中国旅游地产行业面临困境

2、中国旅游地产行业对策探讨

5.3.2 中国旅游地产企业发展困境及策略分析

1、中国旅游地产企业面临的困境

2、中国旅游地产企业的对策探讨

5.3.3 国内旅游地产企业的出路分析

第六章 中国旅游地产所属行业市场运行分析

6.1 2015-2019年中国旅游地产所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 所属行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2019年中国旅游地产行业市场供需分析

6.2.1 中国旅游地产行业供给分析

6.2.2 中国旅游地产行业需求分析

6.2.3 中国旅游地产行业供需平衡

6.3 2015-2019年中国旅游地产所属行业财务指标总体分析

6.3.1 所属行业盈利能力分析

6.3.2 所属行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2015-2019年国内其他地区旅游地产业发展分析

7.1 云南

7.1.1 云南旅游地产开发基础

7.1.2 云南旅游地产开发现状

7.1.3 旅游地产开发从自发向自觉转变

7.1.4 云南旅游地产开发与民族情结

7.2 广西

7.2.1 广西旅游地产现状分析

7.2.2 广西旅游地产存在的问题

7.2.3 广西旅游地产发展的思路

7.3 成都

7.3.1 成都旅游地产市场持续扩张

7.3.2 成都旅游地产开发重点区域

7.3.3 成都旅游地产的开发模式

7.3.4 成都郊区旅游地产供需

7.3.5 成都旅游地产的发展趋势

7.4 青岛

7.4.1 青岛旅游地产业的发展优势

7.4.2 青岛旅游地产业的发展机遇

7.4.3 青岛旅游地产市场发展现状

7.4.4 制约青岛旅游地产业发展的因素

7.5 西安

7.5.1 西安加速旅游地产业发展壮大

7.5.2 西安旅游地产开发现状

7.5.3 西安旅游地产开发SWOT分析

7.5.4 西安旅游地产开发策略

7.6 其他

7.6.1 安徽省

7.6.2 浙江省

7.6.3 天津市

7.6.4 南京市

7.6.5 武汉市

第八章 中国旅游地产行业上、下游产业链分析

8.1 旅游地产全价值链构成分析

8.1.1 资产价值链

8.1.2 功能价值链

8.1.3 品牌价值链

8.1.4 文化价值链

8.1.5 情感价值链

8.2 旅游地产行业产业链概述

8.2.1 产业链定义

8.2.2 旅游地产行业产业链

8.3 旅游地产行业主要上游产业发展分析

8.3.1 上游产业发展现状

8.3.2 上游产业供给分析

8.3.3 上游供给价格分析

8.3.4 主要供给企业分析

8.4 旅游地产行业主要下游产业发展分析

8.4.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.4.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.4.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.4.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国旅游地产行业市场竞争格局分析

9.1 中国旅游地产行业竞争格局分析

9.1.1 旅游地产行业区域分布格局

9.1.2 旅游地产行业企业规模格局

9.1.3 旅游地产行业企业性质格局

9.2 中国旅游地产行业竞争五力分析

9.2.1 旅游地产行业上游议价能力

9.2.2 旅游地产行业下游议价能力

9.2.3 旅游地产行业新进入者威胁

9.2.4 旅游地产行业替代产品威胁

9.2.5 旅游地产行业现有企业竞争

9.3 中国旅游地产行业竞争SWOT分析

9.3.1 旅游地产行业优势分析（S）

9.3.2 旅游地产行业劣势分析（W）

9.3.3 旅游地产行业机会分析（O）

9.3.4 旅游地产行业威胁分析 (T)

9.4 中国旅游地产行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国旅游地产行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国旅游地产行业领先企业竞争力分析

10.1 深圳华侨城控股股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.2 宋城集团竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.3 金融街控股股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.4 中坤集团竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.5 北京首创股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.6 海南航空股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.7 中国国旅股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.8 新华联不动产股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.9 上海亚通股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.10 中安达公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态

第十一章 2015-2019年中国旅游地产市场投资状况分析

11.1 投资机遇

- 11.1.1 中国旅游地产投资价值分析
- 11.1.2 分时度假体系和便捷交通发展
- 11.1.3 城市旅游地产迎来投资机遇
- 11.1.4 旅游房地产市场的投资潜力
- 11.1.5 旅游地产市场投资商机凸显
- 11.2 投资分析
 - 11.2.1 国内旅游地产市场投资现状
 - 11.2.2 二线城市旅游地产市场投资趋热
 - 11.2.3 滨海旅游地产投资受青睐
 - 11.2.4 旅游地产消费成个人投资热点
 - 11.2.5 旅游商业地产项目投资方式
 - 11.2.6 旅游房地产市场投资趋势
- 11.3 投融资模式
 - 11.3.1 BOT或BT模式
 - 11.3.2 “一条龙”模式
 - 11.3.3 核心引爆模式
 - 11.3.4 单一主题模式

第十二章 2020-2025年中国旅游地产行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2020-2025年中国旅游地产市场发展前景
 - 12.1.1 2020-2025年旅游地产市场发展潜力
 - 12.1.2 2020-2025年旅游地产市场发展前景展望
 - 12.1.3 2020-2025年旅游地产细分行业发展前景分析
- 12.2 2020-2025年中国旅游地产市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2020-2025年旅游地产行业发展趋势
 - 12.2.2 2020-2025年旅游地产市场规模预测
 - 12.2.3 2020-2025年旅游地产行业应用趋势预测
 - 12.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2020-2025年中国旅游地产行业供需预测
 - 12.3.1 2020-2025年中国旅游地产行业供给预测
 - 12.3.2 2020-2025年中国旅游地产行业需求预测
 - 12.3.3 2020-2025年中国旅游地产供需平衡预测
- 12.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 市场整合成长趋势

- 12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 12.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2020-2025年中国旅游地产行业投资前景

- 13.1 旅游地产行业投资现状分析
 - 13.1.1 旅游地产行业投资规模分析
 - 13.1.2 旅游地产行业投资资金来源构成
 - 13.1.3 旅游地产行业投资项目建设分析
 - 13.1.4 旅游地产行业投资资金用途分析
 - 13.1.5 旅游地产行业投资主体构成分析
- 13.2 旅游地产行业投资特性分析
 - 13.2.1 旅游地产行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 旅游地产行业盈利模式分析
 - 13.2.3 旅游地产行业盈利因素分析
- 13.3 旅游地产行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 旅游地产行业投资风险分析
 - 13.4.1 旅游地产行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 产品结构风险
 - 13.4.6 技术研发风险
 - 13.4.7 其他投资风险
- 13.5 旅游地产行业投资潜力与建议
 - 13.5.1 旅游地产行业投资潜力分析
 - 13.5.2 旅游地产行业最新投资动态
 - 13.5.3 旅游地产行业投资机会与建议

第十四章 2020-2025年中国旅游地产企业投资战略与客户策略分析

14.1 旅游地产企业发展战略规划背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业做大做强的需要

14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 旅游地产企业战略规划制定依据

14.2.1 国家政策支持

14.2.2 行业发展规律

14.2.3 企业资源与能力

14.2.4 可预期的战略定位

14.3 旅游地产企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

14.4 旅游地产中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：旅游地产行业特点

图表：旅游地产行业生命周期

图表：旅游地产行业产业链分析

图表：2019年国内生产总值同比增长速度

图表：2019年全国粮食产量及其增速

图表：2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2019年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2019年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015-2019年旅游地产行业市场规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496735.html>