

# 2020-2025年中国电动轮椅行业市场运营现状及行业 发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国电动轮椅行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/516755.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

电动轮椅是在传统手动轮椅的基础上，叠加高性能动力驱动装置、智能操纵装置、电池等部件，改造升级而成的。

具备人工操纵智能控制器，就能驱动轮椅完成前进、后退、转向、站立、平躺、等多种功能的新一代智能化轮椅，是现代精密机械、智能数控、工程力学等领域相结合的高新科技产品。

从线上轮椅销售情况来看，以销售量为计，手推轮椅的电商平台销售量远高于电动轮椅，占比达69%，而以销售额计，手推轮椅的电商平台销售额低于电动轮椅，仅占39%的比重，电动轮椅销售额占比达到了61%，可见，电动轮椅逐渐成为国内电商平台轮椅市场的主导力量。

电动轮椅、手推轮椅线上销售额与销量占比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动轮椅行业发展综述

#### 第一节 电动轮椅行业定义

#### 第二节 电动轮椅行业基本特点

#### 第三节 电动轮椅行业分类

#### 第四节 电动轮椅行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第五节 电动轮椅行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

### 第二章 全球电动轮椅行业运行形势分析

#### 第一节 全球电动轮椅行业发展历程

#### 第二节 全球电动轮椅行业市场发展情况

- 一、全球电动轮椅行业供给情况分析
- 二、全球电动轮椅行业需求情况分析
- 第三节 全球电动轮椅行业主要国家及区域发展情况分析
  - 一、欧洲
  - 二、美国
  - 三、日本
- 第四节 全球电动轮椅行业市场发展趋势预测分析

### 第三章 2019年中国电动轮椅行业发展环境分析

- 第一节 2015-2019年中国经济环境分析
  - 一、宏观经济环境
    - 1、GDP分析
    - 2、消费价格指数CPI、PPI
    - 3、工业发展形势
    - 4、固定资产投资情况
    - 5、社会消费品零售总额
    - 6、城乡居民收入增长分析
    - 7、对外贸易&进出口
  - 二、国际贸易环境
- 第二节 2015-2019年电动轮椅行业发展政策环境分析
  - 一、行业政策影响分析
  - 二、相关行业标准分析
  - 三、行业发展规划
- 第三节 技术环境分析
  - 一、主要生产技术分析
  - 二、技术发展趋势分析
- 第四节 2015-2019年电动轮椅行业发展社会环境分析

### 第四章 中国电动轮椅所属行业市场总体运行情况分析

#### 第一节 2015-2019年中国电动轮椅市场规模分析

伴随着轮椅需求的逐年走高，对于更加方便、快捷的电动轮椅的需求量快速增长，国内电动轮椅需求量呈现快速发展态势，2014年电动轮椅市场规模仅为14.7亿元，至2018年，中国电动轮椅市场规模达98.2亿元，同比2017年增长了37.5%。

#### 2014-2018年中国电动轮椅行业市场规模情况

#### 第二节 中国电动轮椅所属行业规模情况分析

## 一、所属行业单位规模情况分析

## 二、所属行业人员规模状况分析

## 三、所属行业资产规模状况分析

## 四、所属行业市场规模状况分析

### 第三节 2015-2019年中国电动轮椅区域市场规模分析

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华东地区市场规模分析

#### 三、华中地区市场规模分析

#### 四、华北地区市场规模分析

#### 五、华南地区市场规模分析

#### 六、西南地区市场规模分析

#### 七、西北地区市场规模分析

### 第四节 2020-2025年中国电动轮椅市场规模预测

## 第五章 2015-2019年中国电动轮椅所属行业供需情况分析

### 第一节 2015-2019年中国电动轮椅产量分析

#### 一、2015-2019年中国电动轮椅产业总体产能规模统计分析

#### 二、2015-2019年中国电动轮椅产业产量统计分析

#### 三、2019年电动轮椅所属行业生产区域分布

### 第二节 2015-2019年中国电动轮椅市场需求分析

### 第三节 所属行业供需平衡状况分析

#### 一、2015-2019年中国电动轮椅所属行业供需平衡分析

#### 二、影响所属行业供需平衡的因素分析

#### 三、电动轮椅所属行业供需平衡走势预测

## 第六章 电动轮椅所属行业产品价格分析

### 第一节 2015-2019年中国电动轮椅所属行业产品价格回顾

电动轮椅的价格可达到普通轮椅的十倍，从淘宝平台电动轮椅价格分布情况来看，手推轮椅的均价主要分布在400元左右，其中价格在200-400元的轮椅占比达42%，价格在400-600元的轮椅占比16%，在电动轮椅市场中，2000-3000元的轮椅占比较大，为11%。

#### 2018年淘宝平台轮椅价格分布

### 第二节 中国电动轮椅产品当前市场价格统计分析

### 第三节 中国电动轮椅产品价格影响因素分析

### 第四节 2020-2025年中国电动轮椅产品价格预测

## 第七章 电动轮椅行业替代品及互补产品分析

### 第一节 电动轮椅行业替代品分析

- 一、替代品种类
- 二、主要替代品对电动轮椅行业的影响
- 三、替代品发展趋势分析

### 第二节 电动轮椅行业互补产品分析

- 一、行业互补产品种类
- 二、主要互补产品对电动轮椅行业的影响
- 三、互补产品发展趋势分析

## 第八章 电动轮椅行业竞争格局及竞争策略分析

### 第一节 电动轮椅行业竞争格局分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、行业竞争格局
- 五、竞争群组
- 六、电动轮椅行业竞争关键因素分析

- 1、价格
- 2、渠道
- 3、产品质量
- 4、品牌

### 第二节 电动轮椅行业市场竞争策略分析

- 一、行业国际竞争力比较
  - 1、生产要素
  - 2、需求条件
  - 3、相关和支持性产业
  - 4、企业战略、结构与竞争状态
- 二、电动轮椅企业竞争策略分析
  - 1、提高电动轮椅企业核心竞争力的对策
  - 2、影响电动轮椅企业核心竞争力的因素及提升途径
  - 3、提高电动轮椅企业竞争力的策略

### 第三节 国际竞争力比较

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析

### 三、竞争优势评价及构建建议

#### 第四节 市场集中度分析

## 第九章 电动轮椅主要上下游产品分析

### 第一节 电动轮椅上下游分析

- 一、与行业上下游之间的关联性
- 二、上游原材料供应形势分析
- 三、下游产品解析

### 第二节 电动轮椅行业产业链分析

- 一、行业上游影响及风险分析
- 二、行业下游风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

## 第十章 电动轮椅行业渠道与行业品牌分析

### 第一节 电动轮椅行业渠道分析

- 一、渠道格局
- 二、渠道形式
- 三、渠道要素对比
- 四、国际化营销模式

### 第二节 电动轮椅行业品牌分析

- 一、品牌推广策略分析
- 二、品牌首要认知渠道分析
- 三、消费者对电动轮椅品牌认知度宏观调查
- 四、消费者对电动轮椅品牌偏好调查

## 第十一章 电动轮椅所属行业进出口分析

### 第一节 出口分析

- 一、2015-2019年电动轮椅出口总况分析
- 二、2015-2019年电动轮椅出口量及增长情况
- 三、出口流向结构
- 四、出口价格特征分析
- 五、行业未来出口展望

### 第二节 进口分析

- 一、2015-2019年电动轮椅进口总况分析
- 二、2015-2019年电动轮椅进口量及增长情况

- 三、地区进口结构
- 四、进口产品价格
- 五、行业进口前景

## 第十二章 电动轮椅行业重点企业竞争分析

### 第一节 上海互邦智能康复设备股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营与财务状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

### 第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营与财务状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

### 第三节 广东凯洋医疗科技集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营与财务状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

### 第四节 佛山市东方医疗设备厂有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营与财务状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

### 第五节 三贵康复器材（上海）有限公司

- 一、企业基本概况

- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营与财务状况分析
- 四、企业销售渠道及网络
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略与规划

## 第十三章 2020-2025年电动轮椅行业前景及趋势预测

### 第一节 2020-2025年电动轮椅市场发展前景

- 一、电动轮椅市场发展潜力
- 二、电动轮椅市场发展前景展望
- 三、电动轮椅细分行业发展前景分析

### 第二节 2020-2025年电动轮椅市场发展趋势预测

- 一、电动轮椅行业发展趋势分析
    - 1、技术发展趋势分析
    - 2、产品发展趋势分析
  - 二、电动轮椅行业市场规模预测
    - 1、电动轮椅行业市场容量预测
    - 2、电动轮椅行业销售收入预测
  - 三、电动轮椅行业细分市场发展趋势预测
- ### 第三节 2020-2025年中国电动轮椅行业供需预测
- 一、中国电动轮椅行业供给预测
  - 二、中国电动轮椅行业需求预测
  - 三、中国电动轮椅行业供需平衡预测

## 第十四章 2020-2025年电动轮椅行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国电动轮椅行业投资特性分析

- 一、电动轮椅行业进入壁垒分析
- 二、电动轮椅行业盈利模式分析
- 三、电动轮椅行业盈利因素分析

### 第二节 中国电动轮椅行业投资风险分析

- 一、电动轮椅行业供求风险
- 二、电动轮椅行业宏观经济波动风险
- 三、电动轮椅行业关联产业风险
- 四、电动轮椅行业产品结构风险
- 五、电动轮椅行业技术风险

## 六、行业其他风险

### 第四节 电动轮椅行业投资战略研究

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

## 第十五章 电动轮椅行业发展战略研究

### 第一节 电动轮椅行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国电动轮椅品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、电动轮椅实施品牌战略的意义
- 三、电动轮椅企业品牌的现状分析
- 四、我国电动轮椅企业的品牌战略
- 五、电动轮椅品牌战略管理的策略

### 第三节 电动轮椅行业经营策略分析

- 一、电动轮椅市场细分策略
- 二、电动轮椅市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、电动轮椅新产品差异化战略

### 第四节 电动轮椅行业投资战略研究

## 第十六章 研究结论及发展建议

### 第一节 电动轮椅行业研究结论及建议（AK ZHF）

### 第二节 电动轮椅子行业研究结论及建议

### 第三节 电动轮椅行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国电动轮椅行业利润总额

图表 2 2015-2019年全球电动轮椅供应量

图表 3 2015-2019年全球电动轮椅需求容量规模

图表 4 2015-2019年欧洲电动轮椅行业市场规模

图表 5 2015-2019年美国电动轮椅行业市场规模

图表 6 2015-2019年日本电动轮椅行业市场规模

图表 7 2020-2025年全球电动轮椅行业市场容量规模预测

图表 8 2015-2019年中国国民生产总值（GDP）表

图表 9 2015-2019年中国国民生产总值（GDP）走势图

图表 10 2015-2019年中国居民消费者价格指数（CPI）表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/516755.html>