# 2017-2022年中国工程交易中心行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

# 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国工程交易中心行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.huaon.com//detail/316756.html

**报告价格：**电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

**订购电话:** 400-700-0142 010-80392465

**电子邮箱:** kf@huaon.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章工程交易中心建设背景与市场基础分析12
1.1工程交易中心的定位与特点12
1.1.1工程交易中心定位分析12
（1）工程交易中心的定位12
（2）工程交易中心的性质12
（3）工程交易中心的职能12
1.1.2工程交易中心特点分析12
（1）工程交易中心的集聚性特点12
（2）工程交易中心的辐射性特点13
（3）工程交易中心的竞争性特点13
1.2工程交易中心的市场基础14
1.2.1工程交易中心的生命力分析14
1.2.2工程交易中心在建筑流通中的作用15
（1）促进建筑市场的规范运行15
（2）解决信息交流不畅的现象15
（3）提高建设工程交易透明度15
（4）最大限度保证评标公平度16
1.2.3工程交易中心对市场经营者的作用16
（1）有利于转变经营者的经营机制16
（2）有利于约束经营者的经营行为16
第2章工程交易中心发展现状分析18
2.1工程交易中心发展现状分析18
2.1.1工程交易中心收费标准分析18
2.1.2全国工程交易中心建设规模分析21
2.1.3全国工程交易中心行业现状分析21
（1）工程交易中心交易额快速增长21
（2）工程交易中心业务结构分析22
（3）工程交易中心发展现状预判23
2.2工程交易中心发展空间24
2.2.1建筑业总量稳定增长，奠定工程交易中心良好的市场基础24
（1）我国建筑业总值维持高速增长24
（2）建筑业合同额持续攀升24

2.2.2工程交易中心区域市场及业务结构拓展方向25
（1）工程招标代理营业收入25
（2）工程招标代理区域结构26
（3）工程招标代理业务结构26
2.2.3工程交易中心重要市场领域发展分析27
（1）工程承包发展分析27
（2）工程勘察设计发展分析29
（3）工程建设监理发展分析30
第3章有形建筑市场国际发展经验借鉴与启示34
3.1经济发达国家有形建筑市场发展经验34
3.1.1以美国为首的发展模式经验分析34
（1）“最低价招标”模式分析34
（2）“联营体”模式产生背景分析34
（3）行业信息化管理措施经验分析35
3.1.2对我国有形建筑市场良性发展的启示36
（1）创造市场无标的招标条件36
（2）发展“联合经营”模式37
（3）发展建筑市场管理网络38
3.2未来十年全球最具活力建筑市场预测38
3.2.1全球各区域建筑业市场份额分析38
（1）区域市场分析39
（2）应用领域分析39
3.2.2未来十年建筑业市场发展趋势40
第4章工程交易中心市场主体与发展模式分析41
4.1工程交易中心经营模式分析41
4.1.1工程交易中心业务范围分析41
（1）工程交易中心传统业务范围分析41
（2）工程交易中心新兴业务拓展分析41
1）数据服务类业务分析41
2）信息技术服务类业务分析42
3）电子商务平台服务类业务分析42
4）培训服务类业务分析42
5）出版类业务分析42
4.1.2工程交易中心经营模式分析42
（1）“大市场”格局经营模式分析42

（2）“一站式服务”经营模式分析43
4.1.3工程交易中心经营模式选择43
4.2工程交易中心运营模式分析43
4.2.1工程交易中心四大类运营模式43
4.2.2大型城市交易中心运营模式分析44
4.2.3中小型城市交易中心运营模式分析44
4.2.4新型工程交易中心运作模式建设分析44
4.3工程交易中心商业模式分析45
4.3.1工程交易中心市场主体分析46
4.3.2工程交易中心关键能力打造47
（1）工程交易中心服务功能的扩充47
（2）工程交易中心计算机系统的完善47
（3）工程交易中心自身规范性的建设48
4.3.3工程交易中心核心价值链构建48
（1）工程交易中心的品牌价值建设48
（2）工程交易中心的信用体系建设49
第5章工程交易中心细分业务投资需求分析50
5.1建设工程交易中心业务发展驱动因素50
5.1.1城镇化驱动工程交易中心的发展50
5.1.2提升政府行政职能效率的需要50
5.2固定资产投资需求分析51
5.2.1固定资产投资规模分析51
5.2.2固定资产投资对工程承包项目的拉动效应52
5.3建筑业建设需求分析53
5.3.1建筑业工业总产值分析53
5.3.2建筑业企业家信心指数分析54
5.3.3建筑行业景气指数分析55
5.4房屋和土木工程建设项目投资需求分析56
5.4.1房屋和土木工程建设项目投资规模分析56
5.4.2房屋和土木工程项目投资主体构成分析57
5.4.3房屋和土木工程项目投资建设情况分析57
5.4.4房屋和土木工程项目投资需求趋势分析58
5.5交通工程建设项目投资需求分析61
5.5.1交通工程建设项目投资规模分析61
5.5.2交通工程项目投资主体构成分析61

5.5.3交通工程项目投资建设情况分析62
5.5.4交通工程项目投资需求趋势分析63
5.6水利工程建设项目投资需求分析64
5.6.1水利工程建设项目投资规模分析64
5.6.2水利工程项目投资主体构成分析65
5.6.3水利工程项目投资建设情况分析66
5.6.4水利工程项目投资需求趋势分析66
5.7工矿工程建设项目投资需求分析70
5.7.1工矿工程建设项目投资规模分析70
5.7.2工矿工程项目投资主体构成分析70
5.7.3工矿工程项目投资建设情况分析71
5.7.4工矿工程项目投资需求趋势分析71
5.8建筑安装工程项目投资需求分析74
5.8.1建筑安装项目投资建设规模分析74
5.8.2建筑安装项目投资主体构成分析74
5.8.3建筑安装工程项目投资建设情况分析75
5.8.4建筑安装项目投资需求趋势分析75
5.9建筑装饰工程项目投资需求分析76
5.9.1建筑装饰建设项目投资规模分析76
5.9.2建筑装饰项目投资主体构成分析77
5.9.3建筑装饰工程项目投资建设情况分析78
5.9.4建筑装饰项目投资需求趋势分析79
第6章工程交易中心经营状况与区域市场需求分析80
6.1全国主要区域工程交易中心合作典范分析80
6.1.1“七省区市建筑市场与招标投标联席会”分析80
6.1.2泛华北（环渤海）地区工程信息共享平台分析80
6.1.3“南方十城市建设工程交易中心主任联席会”分析80
6.1.4西北五省（区）建设工程招标办、交易中心主任联席会分析81
6.2北京市建设工程发包承包交易中心经营状况与市场需求分析81
6.2.1北京市建设工程发包承包交易中心发展分析81
（1）北京市建设工程发包承包交易中心主营业务81
（2）北京市建设工程发包承包交易中心组织架构82
（3）北京市建设工程发包承包交易中心发展规模82
6.2.2北京市工程交易中心成交项目分析82
（1）2016年北京市工程发包分析82

1）施工总承包交易分析83
2）工程监理交易分析87
3）专业工程交易分析88
4）设备材料工程交易分析90
5）劳务交易市场成交分析91
6）园林工程交易成交分析91
（2）2016年北京市企业承包分析92
1）施工企业投标分析93
2）监理企业投标分析94
3）劳务企业投标入围分析95
4）施工企业承包分析96
5）监理企业承包分析97
6）劳务企业承包分析98
（3）2016年北京市交易服务分析99
（4）2016年北京市总承包工程分析99
1）房屋建筑工程成交分析99
2）市政基础设施工程分析102
3）装饰改造工程分析103
（5）2016年北京市建设工程劳务分包交易价格分析103
1）各类工程劳务费综合工日单价分析103
2）不同工种劳务费工日单价分析104
（6）2016年北京市承包项目排名榜105
1）总承包项目报名家数最多的前10个项目105
2）总承包项目交易合同额最高的前10个项目106
3）专业承包项目交易合同额最高的前10个项目113
（7）2016年北京市投标企业排名榜116
1）总承包施工企业投标报名与中标情况排名116
2）专业承包施工企业投标报名与中标情况排名121
3）监理企业投标报名与中标情况排名125
4）劳务企业投标报名与中标情况排名128
5）中介机构代理招标项目排名130
6.2.3北京市建筑工程项目建设需求分析133
（1）北京市建筑业产值增长态势分析133
（2）北京市建筑项目建设规模分析133
（3）北京市建筑项目数量增长态势分析134

（4）北京市建筑工程项目建设需求分析134
6.3上海市建设工程交易中心经营状况与市场需求分析135
6.3.1上海市建设工程交易中心发展分析135
（1）上海市建设工程交易中心主要职责135
（2）上海市建设工程交易中心组织架构135
（3）上海市建设工程交易中心发展规模136
（4）上海市建设工程交易中心经营业绩136
6.3.2上海市建筑工程项目建设需求分析137
（1）上海市建筑业产值增长态势分析137
（2）上海市建筑项目建设规模分析138
（3）上海市建筑工程项目建设需求分析139
6.3.3上海市建筑工程市场招投标分析139
6.3.4上海市工程交易中心发展背景分析140
6.3.5上海市工程交易中心建立前后对比140
6.3.6上海市工程交易中心运营体系分析141
（1）上海市建设工程交易分中心分析141
（2）市工程交易中心与分中心关系分析141
（3）一体化工程交易中心建设模式分析141
6.3.7上海市工程交易中心发展经验借鉴143
6.4广州市建设工程交易中心经营状况与市场需求分析145
6.4.1广州市建设工程交易中心发展分析145
（1）广州市建设工程交易中心主要职责145
（2）广州市建设工程交易中心组织架构145
（3）广州市建设工程交易中心发展规模146
6.4.2广州市建设工程交易中心进场项目分析147
（1）广州市建设工程交易中心项目总量分析147
（2）广州市建设工程交易中心项目中标金额147
（3）进场交易企业排名分析148
1）按中标金额进行排名148
2）按中标次数进行排名149
3）按中标率进行排名149
4）按招标代理项目数排名150
5）按招标代理金额排名150
（4）不同项目类型排名分析151
1）按交易类型为货物进行排名151

2）按交易类型为服务进行排名152
3）按交易类型为施工进行排名152
（5）交易工程类别排名分析153
1）房建工程项目排名分析153
2）市政工程项目排名分析154
3）交通工程项目排名分析155
4）水利工程项目排名分析157
5）电力工程项目排名分析158
6.4.3广州市建筑工程项目建设需求分析159
（1）广州市建筑业产值增长态势分析159
（2）广州市建筑项目建设规模分析159
（3）广州市建筑项目数量增长态势分析160
（4）广州市建筑工程项目建设需求分析161
6.4.4广州市建设工程交易中心标准化战略发展经验162
（1）广州市建设工程交易中心标准化战略意义162
（2）广州市建设工程交易中心标准化建设现状162
1）广州市建设工程交易中心标准化建设主要成果162
2）广州市建设工程交易中心标准化建设面临问题163
（3）广州市建设工程交易中心标准化战略实施途径165
1）广州市建设工程交易中心实施标准化战略基础条件165
2）广州市建设工程交易中心实施标准化战略的发展目标165
3）广州市建设工程交易中心实施标准化战略的主要措施166
6.5深圳市建设工程交易服务中心经营状况与市场需求分析167
6.5.1深圳市建设工程交易服务中心发展分析167
（1）深圳市建设工程交易服务中心主要职责167
（2）深圳市建设工程交易服务中心组织架构167
（3）深圳市建设工程交易服务中心发展规模169
6.5.22011-2016年深圳建设工程发包分析169
（1）2011-2016年深圳建设工程总体发包情况169
（2）2011-2016年深圳招标工程发包情况分析170
1）2011-2016年深圳招标工程中标价分析170
2）2011-2016年深圳公开招标工程分析170
3）2011-2016年深圳邀请招标工程分析171
（3）2011-2016年深圳直接发包工程情况分析171
（4）2016年年深圳政府投资工程情况分析172

6.5.3深圳市建筑工程项目建设需求分析172
（1）深圳市建筑业产值增长态势分析172
（2）深圳市建筑项目建设规模分析173
（3）深圳市建筑项目数量增长态势分析174
（4）深圳市建筑工程项目建设需求分析175
6.6天津市工程建设交易服务中心经营状况与市场需求分析175
6.6.1天津市工程建设交易服务中心发展分析175
（1）天津市工程建设交易服务中心主要职责175
（2）天津市工程建设交易服务中心组织架构176
（3）天津市工程建设交易服务中心发展规模176
（4）天津市工程建设交易服务中心经营业绩176
6.6.2天津市建筑工程项目建设需求分析176
（1）天津市建筑业产值增长态势分析176
（2）天津市建筑项目建设规模分析177
（3）天津市建筑工程项目建设需求分析178
6.7重庆市工程建设招标投标交易中心经营状况与市场需求分析179
6.7.1重庆市工程建设招标投标交易中心发展分析179
（1）重庆市工程建设招标投标交易中心主要职责179
（2）重庆市工程建设招标投标交易中心组织架构179
（3）重庆市工程建设招标投标交易中心发展规模180
6.7.2重庆市工程建设招标投标交易中心进场项目分析180
6.7.3重庆市工程建设招标投标交易中心发展经验180
（1）综合发展思路弥补自身不足180
（2）主动发展方式把握发展机遇181
（3）靠发掘资源优势成就发展目标181
6.7.4重庆市建筑工程项目建设需求分析181
（1）重庆市建筑业产值增长态势分析181
（2）重庆市建筑项目建设规模分析182
（3）重庆市建筑工程项目建设需求分析183
6.8秦皇岛市建设工程招投标交易中心经营状况与市场需求分析184
6.8.1秦皇岛市建设工程招投标交易中心发展分析184
（1）秦皇岛市建设工程招投标交易中心主要职责184
（2）秦皇岛市建设工程招投标交易中心组织架构184
（3）秦皇岛市建设工程招投标交易中心发展规模184
（4）秦皇岛市建设工程招投标交易中心经营业绩184

6.8.2秦皇岛市建设工程招投标交易中心运作模式分析184
（1）“两办一中心”运行管理模式分析184
（2）“七统一”建设交易中心运行机制185
（3）“机制＋科技”创新的配套措施186
6.8.3秦皇岛市建筑工程项目建设需求分析186
（1）秦皇岛市建筑业产值增长态势分析186
（2）秦皇岛市建筑项目建设规模分析187
（3）秦皇岛市建筑工程项目建设需求分析188
6.9东莞市建设工程交易中心经营状况与市场需求分析188
6.9.1东莞市建设工程交易中心发展分析188
（1）东莞市建设工程交易中心主要职责188
（2）东莞市建设工程交易中心组织架构189
（3）东莞市建设工程交易中心发展规模189
6.9.2东莞市建设工程交易中心进程项目分析189
（1）建设工程进场交易整体概况189
（2）进场交易工程项目成交分析190
6.9.3东莞市建筑工程项目建设需求分析190
（1）东莞市建筑业产值增长态势分析190
（2）东莞市建筑项目建设规模分析191
（3）东莞市建筑工程项目建设需求分析192
6.10成都市建设工程项目交易服务中心经营状况与市场需求分析192
6.10.1成都市建设工程项目交易服务中心发展分析192
（1）成都市建设工程项目交易服务中心主要职责192
（2）成都市建设工程项目交易服务中心组织架构193
（3）成都市建设工程项目交易服务中心发展规模193
6.10.2成都市建筑工程项目建设需求分析193
（1）成都市建筑业产值增长态势分析193
（2）成都市建筑项目建设规模分析194
（3）成都市建筑项目数量增长态势分析195
（4）成都市建筑工程项目建设需求分析196
6.11武汉市建设工程交易中心经营状况与市场需求分析196
6.11.1武汉市建设工程交易中心发展分析196
（1）武汉市建设工程交易中心主要职责196
（2）武汉市建设工程交易中心组织架构197
（3）武汉市建设工程项目报建范围分析197

6.11.2武汉市建设工程交易中心进程项目分析198
（1）2016年交易中心项目中标企业排名198
（2）2016年交易中心报建项目类型分析199
（3）2016年交易中心招标项目类型分析199
1）按招标方式统计分析199
2）按招标组织形式统计分析200
3）按招标类别统计分析200
（4）2016年交易中心中标项目情况分析201
1）按招标方式统计分析201
2）按招标组织形式统计分析202
3）按招标类别统计分析202
6.11.3武汉市建筑工程项目建设需求分析203
（1）武汉市建筑业产值增长态势分析203
（2）武汉市建筑项目建设规模分析204
（3）武汉市建筑工程项目建设需求分析205
6.12哈尔滨市建设工程交易中心经营状况与市场需求分析205
6.12.1哈尔滨市建设工程交易中心发展分析205
（1）哈尔滨市建设工程交易中心发展概况205
（2）哈尔滨市建设工程交易中心主要职责206
（3）哈尔滨市建设工程交易中心组织架构206
（4）哈尔滨市建设工程交易中心发展规模分析206
6.12.2哈尔滨市建设工程进场交易工程项目分析206
（1）哈尔滨市建设工程交易中心项目总量分析206
（2）哈尔滨市建设工程交易中心项目中标金额207
6.12.3哈尔滨市建筑工程项目建设需求分析207
（1）哈尔滨市建筑业产值增长态势分析208
（2）哈尔滨市建筑项目建设规模分析208
（3）哈尔滨市建筑工程项目建设需求分析209
第7章工程交易中心发展弊端与可持续发展策略211(AK WZY)
7.1工程交易中心竞争环境分析211
7.1.1建设工程挂靠背景与成因分析211
（1）改革开放初期市场迅猛发展的诱因211
（2）国家经济体制多元化发展的诱因211
（3）为扩大市场占有率采取的经营措施212
7.1.2对建设工程挂靠经营风险分析212

（1）挂靠经营模式下的财务风险分析213
（2）挂靠经营模式下的管理风险分析213
（3）挂靠经营模式下的法律风险分析213
7.1.3培育良好竞争环境的对策建议214
（1）消除市场障碍，打破地区封锁214
（2）加快建设投资体制改革步伐214
（3）积极推进建筑中介组织建设214
（4）逐步取消工程预付款制度214
（5）建立工程建设全过程监控机制215
（6）加快建筑产业组织结构调整步伐215
（7）改进和完善企业资质管理规定215
7.1.4发展联营体，杜绝挂靠行为215
（1）建筑业固有特点需要发展联营体模式215
（2）联营体模式成为进入国际市场的策略216
（3）调整建筑业产业组织形态实现有效竞争217
7.2有形建筑市场发展瓶颈分析218
7.2.1地位和作用未获广泛认可制约市场发展218
（1）有形建筑市场的性质未被明确219
（2）有形建筑市场的作用未得到广泛认可219
（3）进场交易工程项目法律界定不明确219
7.2.2管理体制的多元化制约市场发展219
（1）有形建筑市场的归口问题220
（2）交易中心的设立模式问题220
7.2.3自身建设的问题制约市场发展220
（1）场所建设方面的问题221
（2）信息化建设方面的问题221
（3）工作协调方面的问题221
（4）职工队伍建设方面的问题222
7.3工程交易中心发展弊端分析222
7.3.1交易中心机构重叠问题分析222
7.3.2工程建设项目监管失控问题分析222
7.3.3交易中心管理存在的弊端分析222
7.3.4分散经营导致难以规模交易中心223
7.3.5交易中心周期性浪费的问题分析223
7.3.6交易服务收费标准不一的问题分析223

7.4工程交易中心发展机遇与前景223
7.4.1建设工程交易中心发展机遇分析223
7.4.2建设工程交易中心发展前景分析224
7.5工程交易中心未来发展趋势预判224
7.5.1建设工程交易中心资源综合化趋势224
7.5.2建设工程交易中心交易市场化趋势225
7.5.3建设工程交易中心平台信息化趋势226
7.5.4建设工程交易中心功能服务化趋势226
7.5.5建设工程交易中心管理法制化趋势227
7.6工程交易中心可持续发展的对策建议227
7.6.1加强工程交易中心市场区域合作227
7.6.2推进工程交易中心立法进程228
7.6.3扩大工程交易中心交易范围228
7.6.4深挖工程交易中心内部潜力228
7.6.5借助智力资源协助中心发展228
7.6.6建立人才培养的中长期规划229
附件：230
7.7工程交易中心信息化建设现状230
7.7.1建设工程交易中心信息化的含义230
7.7.2建设工程交易中心信息化建设现状分析230
（1）网上招标信息公布功能模块230
（2）网上投标功能模块231
（3）网上评标功能模块231
（4）网上中标信息公布功能模块232
（5）评标专家信息模块232
（6）企业信用信息模块233
（7）网上交易统计公布功能模块233
7.7.3工程交易中心信息化建设中存在的问题234
（1）交易中心信息化建设没有统一标准234
（2）信息化建设水平与质量参差不齐234
（3）中心信息共享基本处于探索阶段234
7.7.4工程交易中心信息化建设滞后原因分析235
（1）对信息化建设重视不够235
（2）信息化建设的技术、资金投入不足235
（3）对信息化建设的定位不明确235

（4）对工程交易中心市场职能认识不明确235
（5）信息整合度与利用度较低235
7.8工程交易中心信息化发展趋势236
7.8.1建设工程交易中心建设方向分析236
（1）建立统一的信息化技术标准规范236
（2）建立信息资源整合平台，实现资源共享236
（3）建立建设工程交易中心监督管理信息系统236
（4）积极开展数据分析与挖掘研究工作236
（5）改革资金筹集方式，建立良性发展模式237
7.8.2建设工程交易中心信息共享趋势237
（1）推进区域信息一体化的意义237
（2）推进区域信息一体化的措施237
（3）区域信息一体化建设的前景238
7.8.3工程交易中心高信息化服务水平趋势239
（1）地方工程交易中心的信息化服务水平趋势239
（2）区域工程交易中心的信息化服务水平趋势239
（3）全国工程交易中心的信息化服务水平趋势239
部分图表目录：
图表1：2016年黑龙江省工程交易中心场地费收费标准（单位：元/天）16
图表2：2016年黑龙江省工程交易中心建设工程施工招投标收费标准（单位：万元，元/宗）17
图表3：2016年黑龙江省工程交易中心勘察等业务分包招投标收费标准（单位：万元，元/宗）17
图表4：2016年黑龙江省工程交易中心建设工程材料等招投标收费标准（单位：万元，元/宗）17
图表5：2016年云南省工程交易中心收费标准（单位：元/宗）18
图表6：2011-2016年全国仅地级以上城市已建立工程交易中心数量（单位：家）19
图表7：2012-2015年哈尔滨市工程交易中心交易量（单位：宗，个，亿元）20
图表8：2016年北京市工程交易中心交易合同额（单位：亿元，%）20
图表9：2016年北京市工程交易中心交易结构（单位：%）21
图表10：2012-2016年我国建筑业总产值占比（单位：%）22
图表11：2012-2016年四季度我国建筑业新签合同额及同比增速（单位：亿元，%）23
图表12：2012-2016年我国工程招标代理单位营业收入（单位：亿元，%）23
图表13：2016年我国不同地区工程招标代理单位营业收入占比（单位：%）24
图表14：2016年我国招标代理单位不同专业营业收入（单位：%）25

图表15：2012-2016年我国建筑业规模（单位：亿元，%）25
图表16：2012-2016年建筑工程和安装工程在建筑业总产值中占比（单位：%）26
图表17：2012-2016年建筑工程和安装工程总产值增速对比（单位：%）26
图表18：2012-2016年我国勘察设计单位营业收入（单位：亿元，%）27
图表19：2016年我国不同地区勘察设计单位营业收入占比（单位：%）28
图表20：2012-2016年全国工程监理行业企业营业收入及其增长情况（单位：亿元，%）28
图表21：2012-2016年工程监理企业承揽合同情况（分业务）（单位：亿元）29
图表22：2012-2016年工程监理企业各业务承揽合同额同比增速对比（单位：%）30
图表23：2012-2016年工程监理企业工程监理合同额比重变化（单位：%）30
图表24：2016年我国工程监理单位不同专业营业收入（单位：%）31
图表25：2012-2016年全国工程监理行业企业各业务收入增速对比（单位：%）31
图表26：2016年全球zui大的225家国际承包商海外业绩区域分布（单位：%）37
图表27：2016年全球zui大的225家国际承包商营业额的行业分布（单位：%）38
图表28：我国工程交易中心主要运营模式分析及案例城市42
图表29：新旧工程交易中心模型特点对比43
图表30：我国工程交易中心商业模式分析44
图表31：2000-2016年我国城镇化水平（单位：%）48
图表32：2012-2016年我国国家财政支出（单位：亿元，%）49
图表33：2012-2015全社会固定资产投资及其增速（单位：万亿元，%）50
图表34：中国FAI对工程承包行业的拉动效应50
图表35：2012-2016年固定资产投资增速与建筑业总产值增速对比（单位：%）51
图表36：2012-2016年我国建筑业工业总产值及同比增速（单位：万亿元，%）51
图表37：2012-2015我国建筑业企业家信心指数分析（单位：点）52
图表38：2012-2015我国建筑业景气指数分析（单位：点）53
图表39：2012-2016年中国房屋和土木工程建设项目固定资产投资（单位：亿元，%）54
图表40：2016年房屋和土木工程建筑不同投资主体投资比重（单位：%）55

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/316756.html