

2021-2026年中国机顶盒行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国机顶盒行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/696764.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球IPTV/OTT机顶盒出货量稳中有升，数据显示，2020年全球IPTV/OTT机顶盒市场出货量达到3.1亿台，同比增长18.42%，预计2025年将达4.3亿台，增速逐渐放缓。

2017-2025年全球IPTV/OTT机顶盒市场出货量及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机顶盒相关概述

第一节 机顶盒的概念及分类作用

一、机顶盒的定义

二、机顶盒的分类

三、数字机顶盒的功能

第二节 机顶盒技术原理

一、机顶盒原理

二、机顶盒关键技术

三、机顶盒结构发展趋势

第二章 2016-2020年机顶盒市场发展分析

第一节 2016-2020年世界机顶盒市场发展状况

一、机顶盒的发明利用

二、世界数字电视与机顶盒市场全面解析

三、中国及韩国机顶盒厂商占据亚太地区大部分市场份额

第二节 2016-2020年中国机顶盒市场发展分析

一、中国机顶盒市场的发展回顾

二、2020年中国机顶盒市场发展概况

三、2020年中国机顶盒市场发展分析

随着科学技术的发展，人工智能和物联网已成为新时期的主题，在政策支持、人工智能与物联网技术发展、消费升级等诸多利好因素影响下，未来智能家居迎来全面爆发之势。智能机顶盒作为智能家居不可或缺的一部分，机顶盒较长时间内依旧占据重要的市场地位。

根据调查数据显示，2020年消费者观看点播节目用网络机顶盒和智能电视的占比最多，分别占比55.3%和53.8%，选择用数字机顶盒观看的用户占比26.8%。

2020年消费者观看点播节目的设备占比情况

四、2020年我国机顶盒市场发展动况

五、后平移时代机顶盒迈入发展新阶段

第三节 2016-2020年机顶盒芯片市场分析

一、中外企业抢滩机顶盒芯片市场

二、国外厂商把持芯片市场

三、机顶盒芯片市场高端高集成方案受青睐

四、卫星机顶对策分析

一、机顶盒的盒市场扩大导致卫星解码芯片竞争加剧

五、机顶盒芯片的高清化集成化发展趋势

第四节 机顶盒发展面临的挑战

一、中国机顶盒产业存在问题分析

二、一机一盒制引发市场问题

三、机顶盒市场仍存在争议

四、国内机顶盒市场混乱引起运营商反思

五、机顶盒企业发展面临的压力

第五节 机顶盒市场发展三种终端推广方式

二、机顶盒产品发展形态的选择方案

三、机顶盒市场应解决费用问题

第三章 2016-2020年数字电视机顶盒发展分析

第一节 数字电视机顶盒相关概述

一、数字电视机顶盒的概念

二、数字电视机顶盒的原理与结构

三、数字电视机顶盒的主要技术

第二节 2016-2020年中国数字电视机顶盒市场发展综合分析

一、机顶盒是电视数字化的“马前卒”

二、数字电视机顶盒市场状况及环境

三、数字电视机顶盒市场发展状况透析

四、2020年中国数字电视机顶盒市场概况

五、2020年中国数字电视机顶盒市场综述

六、2020年中国数字电视机顶盒市场态势

第三节 2016-2020年数字电视机顶盒细分产品市场状况

一、机顶盒细分产品技术研发状况

二、地面数字电视机顶盒市场面临大发展

三、国内数字有限电视机顶盒市场发展浅析

四、高清数字电视机顶盒发展分析

五、中国卫星电视机顶盒厚积薄发

第四节 数字电视机顶盒发展问题对策分析

- 一、数字电视机顶盒产业问题对策解析
- 二、中国数字电视机顶盒企业生存处境尴尬
- 三、数字电视机顶盒的应用存在难题
- 四、数字电视机顶盒推广要注重公益

第四章 2016-2020年IPTV机顶盒发展分析

第一节 IPTV机顶盒概念及结构

- 一、IPTV与IP机顶盒概述
- 二、IP机顶盒的功能和类型
- 三、IP机顶盒的硬件、软件介绍
- 四、IPTV的STB终端类型
- 五、IPTV机顶盒的关键技术
- 六、IPTV机顶盒的标准及要求

第二节 2016-2020年IP机顶盒市场发展状况

- 一、IPTV机顶盒发展概述
- 二、IPTV机顶盒市场进入快速发展阶段
- 三、IPTV抢占机顶盒高端市场
- 四、机顶盒厂商争食IPTV市场

第三节 2016-2020年IP机顶盒市场问题对策分析

- 一、阻碍IP机顶盒发展的三大问题
- 二、IP机顶盒的模式、技术发展存在难题
- 三、IPTV机顶盒技术标准和行业规范尚未统一

第四节 IP机顶盒市场机遇前景分析

- 一、IPTV机顶盒未来发展方向
- 二、IPTV带来机顶盒市场广阔前景
- 三、IPTV终端产业面临发展新机遇
- 四、网络电视机顶盒终端应用将呈现多元化
- 五、IPTV机顶盒产品发展趋势分析

第五章 2016-2020年机顶盒技术发展分析

第一节 2016-2020年机顶盒相关技术的研究发展

- 一、有线机顶盒的两极发展态势
- 二、卫星机顶盒多种技术标准共存
- 三、IP机顶盒成技术开发领域热点
- 四、机顶盒技术在动态中发展

五、机顶盒节能技术获新突破

六、动感娱乐3D高清机顶盒已研制成功

第二节 2016-2020年机顶盒应用软件技术发展

一、CA市场仍将洗牌

二、EPG运营前景看好

三、SMS市场竞争激烈

四、数据广播市场分布不均匀

五、VOD推广仍需时日

六、软件技术开发是未来数字机顶盒发展的核心

第三节 2016-2020年机卡分离技术发展分析

一、机卡分离启动机顶盒市场全面发展

二、机卡分离技术逐渐成熟

三、机卡分离认证规范数字电视市场

四、机卡分离规模应用需要运营商支持

五、机卡分离技术重在增值业务

六、关于机卡分离技术的思考

第四节 2016-2020年“一体机”发展状况分析

一、数字电视一体机的概念及发展概况

二、数字电视一体机发展缓慢

三、机顶盒与一体机应互相补充

第五节 机顶盒产品技术的发展趋势

一、STB技术发展几点趋势

二、机顶盒产品的多媒体终端应用趋势

三、机顶盒控制系统还有待升级

四、“机道分离”技术将带来机顶盒产业发展新局面

五、高清和互动仍将是机顶盒市场发展主旋律

六、机顶盒技术的发展方向解析

第六章 2016-2020年机顶盒市场竞争分析

第一节 中国机顶盒市场竞争状况

一、中国机顶盒市场竞争异常激烈

二、STB市场竞争加剧

三、国产机顶盒厂家在市场中的发展状况

四、中国专业机顶盒企业面临转型

第二节 机顶盒市场企业竞争格局及其优势分析

一、机顶盒市场厂商竞争格局分布

二、传统家电领域的机顶盒制造厂商

三、IT领域的机顶盒制造厂商

四、新兴专业机顶盒制造厂商

第三节 中国机顶盒市场产业链竞争热点分析

一、机顶盒产业链竞争概述

二、芯片市场发展迅速面临竞争压力

三、中间件市场竞争还未展开

四、EPG应用凸显优势

第七章 机顶盒行业企业分析

第一节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 同方股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 青岛海尔股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八章 机顶盒行业投资前景分析

第一节 机顶盒行业投资机会分析

- 一、机顶盒市场稳步扩充带来巨大商机
- 二、双向机顶盒将成市场主流「AK LWY」
- 三、第二台机顶盒市场备受关注

第二节 世界机顶盒发展预测

- 一、未来全球机顶盒市场发展展望
- 二、全球机顶盒销量增速将放缓
- 三、世界卫星电视机顶盒市场销量预测
- 四、世界混合机顶盒市场规模预测

第三节 中国机顶盒产业发展前景分析

- 一、国内机顶盒市场前景广阔
- 二、市场需求促进机顶盒的发展和繁荣
- 三、中国数字机顶盒市场发展展望
- 四、中国机顶盒出口营收预测
- 五、2021-2026年中国数字电视机顶盒预测分析

图表目录：

图表：数字机顶盒功能的增值业务

图表：双向网络上开展的增值业务构成

图表：中国大陆数字电视机顶盒出口量及其增长情况

图表：中国大陆数字电视机顶盒出口额及其增长情况

图表：中国大陆数字电视机顶盒市场销量及其增长情况

图表：中国数字电视机顶盒市场销售额及其增长情况

图表：中国大陆数字电视机顶盒出货量占全球市场的份额

图表：中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化

图表：中国数字电视机顶盒区域市场销量结构

图表：全球数字机顶盒出货比例

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/696764.html>