

2020-2025年中国LBS行业市场运营现状及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国LBS行业市场运营现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/496771.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基于位置的服务（LBS），是利用各类型的定位技术来获取定位设备当前的所在位置，通过移动互联网向定位设备提供信息资源和基础服务。LBS首先读者可利用定位技术确定自身的空间位置，随后读者便可通过移动互联网来获取与位置相关资源和信息。LBS服务中融合了移动通讯、互联网络、空间定位、位置信息、大数据等多种信息技术，利用移动互联网服务平台进行数据更新和交互，使用户可以通过空间定位来获取相应的服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国LBS行业发展概况

第一节 LBS行业介绍

一、LBS的定义

二、LBS的特点、产品种类及应用领域

(一)LBS的特点

(二)LBS的产品种类及应用领域

三、LBS发展的必要条件

(一)技术支持

(二)商家资源支持

(三)智能手机数量支持

(四)应用收费模式合理化

(五)与微博、SNS网站无缝结合

第二节 中国LBS行业的发展历程

一、市场胚胎期(2001-2003)

二、市场缓慢增长期(2004-2006)

三、市场快速增长期(2007-至今)

第三节 中国LBS行业的发展意义

一、安全保障开启LBS行业发展之路

二、互联网和智能手机普及推动LBS行业发展

三、用户需求促进LBS行业发展

第二章 全球LBS行业发展分析

第一节 全球LBS行业发展历程

- 一、LBS胚胎期(20世纪70年代-20世纪90年代中后期)
- 二、LBS缓慢过渡期(20世纪90年代末-2004年)
- 三、LBS市场适应期(2004年-2006年)
- 四、LBS飞跃期(2007年-现今)

第二节 全球LBS行业发展现状

一、北美

(一)AT&T业务开展情况

(二)Verizon业务开展情况

(三)Sprint业务开展情况

(四)Bell Mobility业务开展情况

二、西欧

(一)T-Mobile业务开展情况

(二)Telefonica业务开展情况

(三)Orange业务开展情况

(四)Vodafone 业务开展情况

三、日韩

(一)NTT DOCOMO业务开展情况

(二)KDDI业务开展情况

(三)韩国SK电讯开展情况

(四)韩国KTF电讯开展情况

(五)韩国LGT业务开展情况

第三节 全球LBS行业市场规模分析

一、全球LBS行业运营市场规模

二、全球LBS行业总收入

三、主要国家LBS市场规模

第三章 LBS行业宏观经济环境分析

第一节 2019年我国宏观经济运行及未来规划

一、卫星导航与位置服务产业

(一)发展状况

(二)发展趋势

二、移动互联网产业

(一)发展状况

(二)发展趋势

三、通信设备产业

(一)发展状况

(二)发展趋势

第二节 2019年世界经济形势回顾及发展趋势

一、全球卫星定位导航系统

(一)发展状况

(二)发展趋势

二、全球移动互联网

(一)发展状况

(二)发展趋势

三、全球通信设备

(一)发展状况

(二)发展趋势

第四章 中国LBS产业政策环境分析

第一节 行业管理体制及主管部门

一、行业管理体制的含义

二、行业管理体制及相关主管部门

(一)现行行业管理体制

(二)中国互联网体制改革和创新

(三)中国电信运营商的改革

(四)主管部门

第二节 LBS行业法律法规及政策

一、《互联网信息服务管理办法》

二、《关于推进第三代移动通信网络建设的意见》

三、《中华人民共和国电信条例》

四、“十三五”规划

第三节 中国LBS行业相关政策解读

第五章 2015-2019年中国LBS行业市场现状分析

第一节 中国LBS行业市场概况

一、LBS行业市场分类

二、高速发展阶段

(一)手机地图

(二)车载导航市场

(三)本地手机导航

三、LBS现存问题

(一)政府相应管理政策尚未出台

(二)运营商投入有限，重视不足

(三)POI信息建设有待提高

(四)定位精度和反应时间不能满足应用需求

(五)缺乏终端支持

第二节 2015-2019年中国LBS行业市场规模分析

一、LBS市场规模

二、LBS用户规模

第三节 中国LBS行业细分市场情况分析

一、LBS用户市场细分

二、LBS产品市场细分

三、LBS大众应用细分

第六章 中国主要区域LBS所属行业发展现状分析

第一节 北京市LBS行业发展现状分析

一、北京市行业环境分析

二、北京市LBS行业发展特点分析

三、北京市LBS行业价值分析

四、北京市LBS行业大环境推动作用

(一)政策支持

(二)产业园区支持

(三)企业汇聚

第二节 西安市LBS行业发展现状分析

一、西安市行业环境分析

二、西安市LBS行业发展特点分析

三、西安市LBS行业价值分析

第三节 深圳市LBS行业发展现状分析

一、深圳市行业环境分析

二、深圳市LBS行业发展特点分析

三、深圳市LBS行业价值分析

第四节 武汉市LBS行业发展现状分析

一、武汉市行业环境分析

二、武汉市LBS行业发展特点分析

三、武汉市LBS行业价值分析

第七章 中国LBS行业产业链分析

第一节 LBS产业链

一、LBS产业链上游

二、LBS产业链中游

三、LBS产业链下游

第二节 LBS产业链的价值关系

第三节 LBS产业链合作模式

一、价值链上下游的垂直合作

二、价值链的行业间横向整合

三、目前新开发的合作模式

(一)导航产品品牌和手机终端之间的合作

(二)网络SP和上游芯片厂商及移动设备品牌厂商的合作

(三)Check-in终端用户和线下实体商户的结合

第四节 LBS产业链存在的问题

一、产业链中角色不清，业务的发展受制于SP

二、服务内容缺乏

三、发布渠道混乱

四、收入来源单一

第八章 中国LBS行业竞争格局分析

第一节 中国LBS行业竞争格局概况

一、LBS行业集中度分析

二、LBS行业竞争程度分析

第二节 中国LBS行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 中国LBS行业竞争策略分析

一、中国移动竞争策略

二、中国电信竞争策略

三、中国联通竞争策略

第九章 中国LBS重点企业分析

第一节 北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、公司经营与财务状况
- 三、核心业务
- 四、未来发展战略

第二节 北斗星通导航技术股份有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、公司经营与财务状况
- 三、品牌战略
- 四、核心竞争力分析

第三节 北京超图软件股份有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、公司经营与财务状况
- 三、品牌策略
- 四、核心竞争优势

第四节 北京合众思壮科技股份有限公司

- 一、企业基本信息
- 二、公司经营与财务状况
- 三、经营特色
- 四、竞争优势

第五节 腾讯控股有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
- 三、腾讯推出的LBS软件

第六节 深圳赛美无限科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品——赛赛身边
- 三、公司产品局限性

第七节 深圳市朗赛尔科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品

第八节 深圳市达驰通信有限公司

- 一、公司基本情况

二、公司产品

第九节 深圳市尚锐科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品

第十章 2020-2025年中国LBS行业发展预测

第一节 LBS行业发展前景

一、个人应用发展前景

二、行业应用发展前景

第二节 LBS行业发展趋势分析

一、LBS行业技术发展趋势

(一)定位技术的发展趋势

(二)通信网络发展趋势

二、LBS行业产品发展趋势

三、LBS行业产业链发展趋势

四、LBS行业应用市场发展趋势

第三节 2020-2025年中国LBS行业市场规模预测

一、LBS行业市场规模预测

二、LBS行业用户规模预测

第十一章 中国LBS行业投资机会与风险分析

第一节 中国LBS行业投资机遇分析

一、3G时代带来的机遇

二、移动DSP深挖LBS走向“超精准”

三、大量客户资源和营销优势带来的发展机遇

四、稀缺信息带来的发展机遇

第二节 中国LBS行业投资受益行业

一、LBS中上游厂商

二、LBS平台厂商

第三节 中国LBS行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

(一)过度竞争

(二)电子地图更新周期较长

(三)尚未成熟的消费认知

第十二章 中国LBS行业发展战略及建议

第一节 中国LBS行业发展战略 (AK ZJH)

一、LBS+SNS有望成为移动互联网主流应用

二、SoLoMoCo战略提上日程

三、大数据时代

第二节 中国LBS行业发展建议

一、相关地理信息主管部门为LBS发展营造良好政策环境

二、加强产品开发力度

三、支持图商做大做强

四、创新是第一生产力

图表目录：

图表1 我国LBS行业市场规模(亿元)

图表2 2020-2025年我国LBS行业市场规模(亿元)

图表3 LBS发展历程图

图表4 2015-2019年全球LBS行业运营市场规模

图表5 2015-2019年全球LBS行业总收入

图表6 中国LBS市场模型

图表7 LBS业务

图表8 我国LBS业务市场规模(亿元)

图表9 我国LBS行业用户规模

图表10 2019年LBS用户市场规模结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/496771.html>