2020-2025年中国裸眼3D行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国裸眼3D行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/496773.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

3d是three-dimensional的缩写，就是三维图形。在计算机里显示3d图形，就是说在平面里显示三维图形。不像现实世界里，真实的三维空间，有真实的距离空间。计算机里只是看起来很像真实世界，因此在计算机显示的3d图形，就是让人眼看上就像真的一样。人眼有一个特性就是近大远小，就会形成立体感。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 裸眼3D产业发展背景分析
1.1 裸眼3D产业概念
1.1.1 3D显示技术主要类型
1.1.2 裸眼3D与眼镜式3D比较
1.1.3 裸眼3D行业产业链分析
1.2 裸眼3D主流技术分析
1.2.1 光屏障式技术
1.2.2 柱状透镜技术
1.2.3 指向光源技术
1.3 裸眼3D技术发展分析
1.3.1 裸眼3D技术发展进程
1.3.2 裸眼3D发明专利分析
（1）裸眼3D专利申请数分析
（2）裸眼3D专利公开数分析
（3）裸眼3D专利申请人分析
（4）裸眼3D热门专利技术分析
1.3.3 裸眼3D主要技术难点
1.3.4 裸眼3D技术发展趋势预测分析
1.4 裸眼3D产业政策环境分析
1.4.1 裸眼3D扶持政策解读
1.4.2 裸眼3D标准化体系建设

第二章 国际裸眼3D产业发展现状分析
2.1 技术领先地区裸眼3D发展现状调研
2.1.1 美国
2.1.2 欧洲
2.1.3 日本
2.2 国际裸眼3D技术领先企业分析
2.2.1 美国NewSight
（1）企业发展简介
（2）企业裸眼3D业务分析
2.2.2 法国Alioscopy
（1）企业发展简介
（2）企业裸眼3D业务分析
2.2.3 中国台湾友达
（1）企业发展简介
（2）企业裸眼3D业务分析
2.2.4 荷兰PHILIPS
（1）企业发展简介
（2）企业裸眼3D业务分析
2.2.5 中国台湾HTC
2.2.6 日本夏普
2.2.7 日本东芝
2.2.8 韩国LG

第三章 中国裸眼3D产业总体状况分析
3.1 裸眼3D企业技术以及行业情况分析
3.1.1 裸眼3D产业发展背景分析
3.1.2 裸眼3D产业市场需求分析
3.1.3 裸眼3D产业发展特点分析
3.1.4 裸眼3D企业技术以及行业情况分析
3.2 裸眼3D内容制作情况分析
3.2.1 裸眼3D内容制作方式分析
3.2.2 裸眼3D拍摄器材发展现状调研
3.2.3 裸眼3D内容制作情况分析
3.2.4 裸眼3D内容制作趋势预测
3.3 裸眼3D软件市场发展情况分析

3.3.1 裸眼3D播放软件市场分析
3.3.2 2D/3D转换软件市场分析
3.3.3 裸眼3D内容制作软件市场分析
3.4 裸眼3D视频内容传输现状分析
3.4.1 裸眼3D视频编码技术发展
3.4.2 裸眼3D视频传输技术发展
3.5 裸眼3D显示行业现状分析
3.5.1 「H · J 327」裸眼3D显示产品上游分析
3.5.2 商用大尺寸裸眼3D显示产品市场分析
3.5.3 家用小尺寸裸眼3D显示产品市场分析

第四章 裸眼3D终端产品研发现状及前景预测
4.1 裸眼3D广告机
4.1.1 裸眼3D广告机研发生产状况分析
4.1.2 裸眼3D广告机市场需求调研
4.1.3 裸眼3D广告机投放现状分析
4.1.4 裸眼3D广告机市场发展前景
4.2 裸眼3D电视
4.2.1 裸眼3D电视生产销售现状分析
4.2.2 裸眼3D电视频道开通情况分析
4.2.3 裸眼3D电视市场需求调研
4.2.4 裸眼3D电视研发及生产状况分析
4.2.5 裸眼3D电视市场发展前景
4.3 裸眼3D手机
4.3.1 裸眼3D手机研发生产状况分析
4.3.2 裸眼3D手机市场需求调研
4.3.3 裸眼3D手机市场发展前景
4.4 裸眼3D平板电脑
4.4.1 裸眼3D平板电脑研发生产状况分析
4.4.2 裸眼3D平板电脑市场需求调研
4.4.3 裸眼3D平板电脑市场发展前景
4.5 裸眼3D摄像机
4.5.1 裸眼3D摄像机研发生产状况分析
4.5.2 裸眼3D摄像机市场发展前景
4.6 裸眼3D数码相框

4.6.1 裸眼3D数码相框研发生产状况分析
4.6.2 裸眼3D数码相框市场发展前景
4.7 裸眼3D电影本
4.7.1 裸眼3D电影本研发生产状况分析
4.7.2 裸眼3D电影本市场发展前景
4.8 裸眼3D灯箱
4.8.1 裸眼3D灯箱研发生产状况分析
4.8.2 裸眼3D灯箱市场需求调研
4.8.3 裸眼3D灯箱市场发展前景

第五章 裸眼3D技术商用市场应用潜力分析
5.1 广告传媒
5.1.1 广告行业发展现状及趋势预测分析
5.1.2 裸眼3D广告的优势分析
5.1.3 广告传媒领域裸眼3D 贴膜市场逐步放量
5.1.4 裸眼3D广告市场发展潜力
5.2 展览展示
5.2.1 展览展示行业发展现状分析
5.2.2 展览展示领域裸眼3D应用需求
5.2.3 裸眼3D在展览展示领域应用案例
5.2.4 裸眼3D在展览展示领域应用潜力
5.3 科研教学
5.3.1 科研教学行业发展现状分析
5.3.2 科研教学领域裸眼3D应用需求
5.3.3 裸眼3D在科研教学领域应用案例
5.3.4 裸眼3D在科研教学领域应用潜力
5.4 娱乐领域
5.4.1 裸眼3D电影发展潜力分析
5.4.2 裸眼3D游戏发展潜力分析
5.4.3 裸眼3D在其它娱乐场所应用潜力
5.5 设计领域
5.5.1 建筑设计领域裸眼3D应用潜力
5.5.2 服装设计领域裸眼3D应用潜力
5.5.3 室内设计领域裸眼3D应用潜力
5.6 城市规划

5.6.1 城市规划行业发展现状分析
5.6.2 城市规划行业裸眼3D应用需求
5.6.3 城市规划行业裸眼3D应用案例
5.6.4 城市规划行业裸眼3D应用潜力
5.7 医疗行业
5.7.1 医疗行业发展现状分析
5.7.2 医疗行业裸眼3D应用需求
5.7.3 医疗行业裸眼3D应用案例
5.7.4 医疗行业裸眼3D应用潜力
5.8 军事仿真
5.8.1 军事仿真行业发展现状分析
5.8.2 军事仿真行业裸眼3D应用需求
5.8.3 军事仿真行业裸眼3D应用案例
5.8.4 军事仿真行业裸眼3D应用潜力
5.9 近视防治

第六章 裸眼3D技术与产品重点研发企业运营状况分析
6.1 裸眼3D技术与产品研发企业分析
6.1.1 上海易维视科技股份有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司发展最新动态及未来发展分析
6.1.2 广州市朗辰电子科技有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司发展最新动态及未来发展分析
6.1.3 深圳市维尚境界显示技术有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司发展最新动态及未来发展分析
6.1.4 河南三阳光电有限公司
（1）公司简介

（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司发展最新动态及未来发展分析
6.1.5 万象三维视觉科技（北京）有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司发展最新动态及未来发展分析
6.1.6 深圳超多维光电子有限公司
（1）公司简介
（2）公司发展最新动态及未来发展分析
6.1.7 湖南创图视维科技有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司发展最新动态及未来发展分析
6.1.8 成都斯斐德科技有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司发展最新动态及未来发展分析
6.1.9 四川长虹电器股份有限公司
（1）公司简介
（2）公司发展最新动态及未来发展分析
6.1.10 创维数码控股有限公司
6.1.11 康佳集团股份有限公司
6.1.12 深圳市易快来科技股份有限公司
（1）公司简介
（2）公司经营情况分析
（3）公司竞争优势分析
（4）公司发展最新动态及未来发展分析
6.2 裸眼3D研发机构最新研究进展
6.2.1 清华大学
6.2.2 南京大学
6.2.3 上海大学

6.2.4 北京邮电大学
6.2.5 浙江大学
6.2.6 成都信息工程大学
6.2.7 上海交大

第七章 裸眼3D产业发展趋势与投资机会分析
7.1 裸眼3D行业发展前景预测分析
7.1.1 裸眼3D行业发展优势「AK LT」
7.1.2 裸眼3D行业发展劣势
7.1.3 裸眼3D行业发展机遇
7.1.4 裸眼3D行业发展威胁
7.1.5 裸眼3D行业前景预测分析
7.2 裸眼3D行业投资风险分析
7.2.1 裸眼3D行业政策风险
7.2.2 裸眼3D行业技术风险
7.2.3 裸眼3D行业竞争风险
7.2.4 裸眼3D行业其他风险
7.3 裸眼3D行业投资机会与建议
7.3.1 裸眼3D行业投资机会
7.3.2 裸眼3D行业投资建议

图表目录：

图表 1：3D显示技术主要类型
图表 2：3D产业链呈现“内容播与发布--网络传输--用户终端”的价值链形态
图表 3：光屏障式3D技术
图表 4：柱状透镜3D技术
图表 5：指向光源3D技术
图表 6：裸眼3D技术发展进程
图表 7：2015-2019年我国裸眼3D相关专利申请数增长统计
图表 8：2015-2019年我国裸眼3D相关专利公开数增长统计
图表 9：截止2019年我国裸眼3D相关专利申请数前十位机构
图表 10：截止2019年我国裸眼3D相关专利数分类排名
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/496773.html