

# 2021-2026年中国人造草坪市场竞争格局及投资战略 规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国人造草坪市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/forestry/726778.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人造草坪按生产工艺分为注塑人造草坪和编织人造草坪。注塑人造草坪采用注塑工艺，将塑料颗粒在模具中一次挤压成型，并用打弯技术将草坪弯曲，使草叶等距、等量规律排布，草叶高度完全统一。适用于幼儿园、运动场、阳台、绿化、沙金等方面。

中国人造草坪市场起步较晚，但发展速度很快。1990年代末期，中国企业开始进入人造草坪制造领域。2000年以来，中国人造草坪行业取得快速发展，全球产能逐渐向我国转移，国内人造草坪市场需求也在不断增加。目前中国人造草坪需求以销售单价相对较低的运动草为主。2019年中国人造草坪销量为74.8百万平方米，占全球市场销量占比为25.16%；2020年中国人造草坪销量约为88.5百万平方米。

2019年-2020年中国人造草坪销量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造草坪行业发展概述

第一节 人造草坪的概念

一、定义

二、特点

第二节 人造草坪行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 人造草坪行业产业链分析

第二章 2016-2020年中国人造草坪行业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2020年中国人造草坪行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、人造草坪行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2016-2020年中国人造草坪行业发展社会环境分析

第三章 2016-2020年中国人造草坪行业市场发展分析

第一节 人造草坪行业市场发展现状

一、市场发展概况

## 二、发展热点回顾

## 三、市场存在问题及策略分析

### 第二节 人造草坪行业技术发展

#### 一、技术特征现状分析

#### 二、新技术研发及应用动态

#### 三、技术发展趋势

### 第三节 中国人造草坪行业消费市场分析

就我国人造草坪营业状况而言，总体状况较差。根据中国塑料加工工业协会数据显示，受下游需求变动和新冠疫情影响，2018-2020年中国人造草坪总营业收入逐年减少，其中20年中国人造草坪规模以上企业营业收入为97.18亿元，较2019年减少了12.09亿元；实现利润总额3.49亿元，较2019年减少了0.87亿元，利润率也有所下降。

#### 2018-2020年中国人造草坪营业状况

#### 一、消费特征分析

#### 二、消费需求趋势

#### 三、品牌市场消费结构

### 第四节 人造草坪行业产销数据统计分析

#### 一、整体市场规模

#### 二、区域市场数据统计情况

### 第五节 2021-2026年人造草坪行业市场发展趋势

## 第四章 2016-2020年中国人造草坪所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2016-2020年中国人造草坪所属行业工业总产值分析

#### 一、2016-2020年中国人造草坪所属行业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2016-2020年中国人造草坪所属行业主营业务收入分析

#### 一、2016-2020年中国人造草坪所属行业主营业务收入分析

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析

#### 三、不同所有制企业主营业务收入比较

### 第三节 2016-2020年中国人造草坪所属行业产品成本费用分析

#### 一、2016-2020年中国人造草坪所属行业销售成本分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2016-2020年中国人造草坪所属行业利润总额分析

#### 一、2016-2020年中国人造草坪所属行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2016-2020年中国人造草坪所属行业资产负债分析

一、2016-2020年中国人造草坪所属行业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2016-2020年中国人造草坪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国人造草坪所属行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第二节 东北地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第三节 华东地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

五、行业投资风险预测

第四节 华南地区

一、发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

## 五、行业投资风险预测

### 第五节 华中地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

### 第六节 西南地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

### 第七节 西北地区

- 一、发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测
- 五、行业投资风险预测

## 第六章 人造草坪行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第四节 2016-2020年人造草坪行业竞争格局分析

- 一、国内外人造草坪竞争分析
- 二、我国人造草坪市场竞争分析
- 三、国内主要人造草坪企业动向

## 第七章 人造草坪企业竞争策略分析

### 第一节 人造草坪市场竞争策略分析

- 一、市场增长潜力分析
- 二、主要潜力品种分析
- 三、现有人造草坪产品竞争策略分析
- 四、潜力人造草坪品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 人造草坪企业竞争策略分析

### 第三节 人造草坪行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、行业产品市场定位
- 二、行业广告推广策略
- 三、行业产品促销策略
- 四、行业招商加盟策略
- 五、行业网络推广策略

## 第八章 中国人造草坪重点企业经营策略分析

### 第一节 江苏共创人造草坪股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节 青岛青禾人造草坪股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第三节 江苏联创人造草坪股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第四节 广州傲胜人造草股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第五节 北京火炬生地人造草坪有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第六节 广州爱奇实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第九章 2021-2026年未来人造草坪行业发展预测分析

#### 第一节 未来人造草坪行业需求与消费预测

- 一、2021-2026年人造草坪产品消费预测
- 二、2021-2026年人造草坪市场规模预测
- 三、2021-2026年人造草坪行业总产值预测
- 四、2021-2026年人造草坪行业销售收入预测
- 五、2021-2026年人造草坪行业总资产预测

#### 第二节 2021-2026年中国人造草坪行业供需预测

- 一、2021-2026年中国人造草坪供给预测
- 二、2021-2026年中国人造草坪产量预测
- 三、2021-2026年中国人造草坪需求预测
- 四、2021-2026年中国人造草坪供需平衡预测

### 第十章 中国人造草坪行业投资机会与风险分析

#### 第一节 人造草坪行业投资机会分析

- 一、人造草坪投资项目分析
- 二、可以投资的人造草坪模式
- 三、2020年人造草坪投资机会
- 四、2020年人造草坪投资新方向
- 五、2021-2026年人造草坪行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析



## 第二节 影响人造草坪行业发展的主要因素

- 一、2021-2026年影响人造草坪行业运行的有利因素分析
- 二、2021-2026年影响人造草坪行业运行的稳定因素分析
- 三、2021-2026年影响人造草坪行业运行的不利因素分析
- 四、2021-2026年我国人造草坪行业发展面临的挑战分析
- 五、2021-2026年我国人造草坪行业发展面临的机遇分析

## 第三节 人造草坪行业投资风险及控制策略分析

- 一、2021-2026年人造草坪行业市场风险及控制策略
- 二、2021-2026年人造草坪行业政策风险及控制策略
- 三、2021-2026年人造草坪行业经营风险及控制策略
- 四、2021-2026年人造草坪行业技术风险及控制策略
- 五、2021-2026年人造草坪同业竞争风险及控制策略
- 六、2021-2026年人造草坪行业其他风险及控制策略

## 第十一章 人造草坪行业投资战略研究

### 第一节 人造草坪行业发展战略研究(AK HPZW)

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国人造草坪品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、人造草坪实施品牌战略的意义
- 三、人造草坪企业品牌的现状分析
- 四、我国人造草坪企业的品牌战略
- 五、人造草坪品牌战略管理的策略

### 第三节 人造草坪行业投资战略研究

图表目录：

图表人造草坪行业生命周期图

图表人造草坪产品国内、国际市场成熟度对比

图表人造草坪产品行业主要竞争因素分析

图表2016-2020年各季度三次产业增加值累计增速

图表2016-2020年外贸进出口情况

图表2016-2020年各季度居民收入累计值

图表2016-2020年货币供应量同比增速

图表2016-2020年人造草坪产品消费量变化图

图表2016-2020年人造草坪企业品牌集中度分析

图表2016-2020年人造草坪产品产能分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/forestry/726778.html>