

# 2022-2027年中国网络社区行业运行态势及市场发展潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国网络社区行业运行态势及市场发展潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/816781.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2021年中国论坛行业运行环境解析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2021年中国论坛行业社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国人口学历分析

三、中国互联网普及与用状况

四、中国网民规模分析

第三节 2017-2021年中国网络社区运营软硬件环境情况分析

第二章 网络社区基础概述

第一节 网络社区服务形式体现

一、BBS/论坛

二、贴吧

三、公告栏

四、群组讨论

五、在线聊天

六、交友

七、个人空间

八、无线增值服务

第二节 网络社区服务涉及领域

第三节 网络社区发展概况

一、网络社区发展历程

二、网络社区产业链

第三章 2017-2021年全球网络社区服务业运行透析

第一节 2017-2021年全球网络社区服务业运行环境

一、全球经济现状及影响分析

## 二、全球互联网产业发展及影响分析

### 第二节 2017-2021年全球网络社区服务业运行总况

- 一、全球网络社区服务业特点分析
- 二、全球知名网络社区成功运作的启示
- 三、全球“活”在网络社区网民规模
- 四、商业网络社区的规划与管理

### 第三节 2022-2027年全球网络社区服务业趋势探析

## 第四章 2017-2021年中国网络社区发展新格局透析

### 第一节 2017-2021年中国社区网站运行概况

- 一、网络社区特点分析
- 二、社区网站发展新进展
- 三、网络社区类型分布及新增网络社区比重
- 四、2021年社区营销现状分析
- 五、社区网站运营关键因素分析

### 第二节 2017-2021年中国网络社区运营状况分析

- 一、管理人员人数有所提高
- 二、资金缺乏仍是网络社区发展的最大难点
- 三、社区站长使用百度和Google的比例不相上下
- 四、搜索类广告使用比例最大
- 五、网络社区收入整体有所提升
- 六、中国社区站长属性情况

### 第三节 2017-2021年中国社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

- 一、社区网站盈利模式探讨
- 二、社区发展盈利状况分析
- 三、社区论坛托管赢利模式分析
- 四、论坛运营外包分析

### 第四节 2017-2021年中国网络社区运营存在的问题探讨

## 第五章 2017-2021年中国网络社区细分运作分析—大型网络社区

### 第一节 2017-2021年中国大型网络社区现状综述

- 一、用户规模持续稳增，社区已成主流应用
- 二、UGC成核心资源，社区建设内容为王
- 三、社区媒体价值凸显，多种模式合作共赢
- 四、服务/功能更为广泛，目标受众进一步细分

### 第二节 2017-2021年中国大型网络社区典型企业分析

- 一、天涯

## 二、猫扑

## 三、西祠胡同

### 第六章 2017-2021年中国网络社区细分运作分析—中小论坛社区

#### 第一节 2017-2021年中国中小论坛社区基本情况

##### 一、中小论坛社区成立时间

##### 二、中小论坛社区类型分布

##### 三、中小论坛社区管理人员

##### 四、中小论坛社区盈利情况

#### 第二节 2017-2021年中国社区第三方搜索引擎使用情况分析

##### 一、社区倾向在自己网站投放的广告类型

##### 二、社区整体收入情况

### 第七章 2017-2021年中国用户参与网络社区行为调研

#### 第一节 用户基本属性分析

##### 一、用户基本情况同整体网民对比

##### 二、社区网民年龄分布情况

##### 三、社区网民的职业分布情况

#### 第二节 用户行为调研分析

##### 一、用户社区访问时间调研

##### 二、用户登陆社区目的调研

##### 三、用户感兴趣的产品中排行

##### 四、用户最常使用的社区功能

##### 五、用户使用BBS服务最为看重的两大要素

### 第八章 2017-2021年中国网络社区热点领域透析——论坛（BBS）

#### 第一节 论坛行业概述

##### 一、论坛的分类与特性

##### 二、BBS的功能与应用

##### 三、BBS的推广

##### 四、BBS的构建的方式

#### 第二节 2017-2021年我国论坛市场动态分析

##### 一、中美两高校围绕“绿色”举办全球论坛

##### 二、论坛行业景气度分析

##### 三、其它产业论坛动态分析

#### 第三节 2017-2021年我国论坛行业的发展情况

##### 一、大小论坛生存现状分析

##### 二、2021年中国BBS论坛数量分析

三、BBS网络社会群体的总体结构特

四、我国校园论坛发展情况分析

第四节 2022-2027年国论坛前景预测分析

第九章 2017-2021年中国网络社区热点领域透析——无线增值服务

第一节 2017-2021年中国无线增值服务行业产业链发展态势分析

一、无线增值行业规范仍在继续

二、CP下游延伸以获得更高利润

三、运营商控制主导SP及产业链发展方向

1、SP与运营商合作签约受制于运营商

2、SP增值业务分成比例受制于运营商财经

3、SP与运营商竞合关系将继续存在

第二节 2017-2021年中国无线增值业务盈利模式分析

一、SP与运营商分成模式分析

二、SP与CP分成比例分析

第三节 2017-2021年中国无线增值服务行业运行现状综述

一、无线增值业务处于发展初级阶段

二、无线增值市场稳定增长

三、新型增值业务增长空间大

四、短信业务平稳增长

五、彩铃、彩信及手机游戏等新型业务快速增长

第四节 2017-2021年中国无线增值热点业务透析

一、短信

二、彩信

三、彩铃

四、IVR

五、WAP

六、KJAVA/BREW

七、PDA

第五节 2022-2027年中国无线增值服务行业前景预测分析

第十章 2022-2027年中国网络社区前景预测分析

第一节 2022-2027年中国网络社区发展趋势分析

一、网络社区多媒体化

1、网络社区多媒体特征

2、长尾社区凝聚成新媒体

3、社区新媒体的独特价值

## 二、网络社区SNS化趋势明显

- 1、SNS成网络社区未来发展方向
- 2、SNS将成为未来网站建设的重要组成
- 3、中国网站SNS服务用户交互行为分析

### 第二节 2022-2027年中国网络社区盈利预测分析

## 第十一章 2022-2027年中国网络社区产业投资战略研究

### 第一节 2022-2027年中国网络社区行业投资概况

- 一、网络社区行业投资特性
- 二、网络社区具有良好的投资价值
- 三、网络社区投资环境分析

### 第二节 2022-2027年中国网络社区投资机会分析

- 一、网络社区投资热点分析
- 二、网络社区投资吸引力分析

### 第三节 2022-2027年中国网络社区投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、政策风险分析
- 四、竞争风险分析

图表目录：

图表：2017-2021年国内生产总值

图表：2017-2021年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2017-2021年末国家外汇储备

图表：2017-2021年财政收入

图表：2017-2021年全社会固定资产投资

图表：2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2021年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2021年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2021年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2021年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2021年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/816781.html>