

# 2021-2026年中国荧光内窥镜行业市场运行态势与 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国荧光内窥镜行业市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/726782.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国内窥镜微创医疗器械产品的发展已有30多年历史，虽技术开展时间相对较短，随着医疗技术的进步，已逐渐从最初的完全依赖进口、模仿改制向学习创新、深度合作方向发展。据统计，2019年我国内窥镜市场规模为240亿元，同比增长8.6%，增速高于全球增速。

### 2012-2019年我国内窥镜市场规模及增速

2019年行业发展初期，荧光手术研究开展比较晚，学术研发活动仍以进口企业为主，临床普及率相对较低，总体市场规模仅为1.1亿元。而随着进口品牌的产品推广、我国企业的技术研发创新、相关荧光产品的获批上市等，预计未来我国荧光硬镜市场将进入高速增长期，总体市场规模将快速增长至2024年的35亿元人民币，占我国硬镜市场的比重达到32%。

### 2019-2024年我国荧光硬镜市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 荧光内窥镜行业发展概述

##### 第一节 荧光内窥镜的概念

###### 一、定义

###### 二、特点

##### 第二节 荧光内窥镜行业发展成熟度

###### 一、行业生命周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 第三节 荧光内窥镜行业价值链分析

##### 第四节 荧光内窥镜市场发展历程分析

##### 第五节 荧光内窥镜行业特征分析

###### 一、荧光内窥镜季节性消费特征分析

###### 二、荧光内窥镜政策准入机制分析

###### 三、荧光内窥镜经营模式分析

###### 四、荧光内窥镜技术门槛分析

#### 第二章 2020年中国荧光内窥镜行业运行环境分析

##### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

##### 第二节 2020年中国荧光内窥镜行业发展政策环境分析

## 一、国内宏观政策发展建议

## 二、荧光内窥镜行业政策分析

## 三、相关行业政策影响分析

### 第三节 荧光内窥镜税收及进出口关税

### 第四节 社会环境

#### 一、人口数量及老龄化分析

#### 二、网民规模情况

#### 三、90后消费群体特点分析

### 第五节 荧光内窥镜技术环境

#### 一、技术专利现状分析

#### 二、荧光内窥镜行业技术现状及趋势

## 第三章 荧光内窥镜行业国内外发展概述

### 第一节 全球荧光内窥镜行业发展现状

#### 一、2020年全球荧光内窥镜行业发展概况

#### 二、主要国家和地区发展概况

##### 1、美国

##### 2、欧盟

#### 三、全球荧光内窥镜行业发展趋势

### 第二节 中国荧光内窥镜行业发展概况

#### 一、2020年中国荧光内窥镜行业发展概况

#### 二、中国荧光内窥镜行业发展中存在的问题

## 第四章 荧光内窥镜行业市场分析

### 第一节 国内荧光内窥镜行业市场规模发展现状

#### 一、市场规模分析

##### 1、2016-2020年荧光内窥镜行业市场规模及增速

##### 2、荧光内窥镜行业市场饱和度

##### 3、国内外经济形势对荧光内窥镜行业发展的影响

##### 4、2021-2026年荧光内窥镜行业市场规模及增速预测

#### 二、市场结构分析

#### 三、市场特点分析

##### 1、技术变革与行业革新对荧光内窥镜行业的影响

##### 2、差异化分析

### 第二节 2016-2020年中国荧光内窥镜行业产量分析

### 第三节 2020年荧光内窥镜行业需求分析

#### 一、2016-2020年我国荧光内窥镜行业需求分析

## 二、2016-2020年我国荧光内窥镜市场价格走势分析

### 第五章 荧光内窥镜行业竞争态势分析

#### 第一节 荧光内窥镜行业集中度分析

##### 一、荧光内窥镜市场集中度分析

##### 二、荧光内窥镜企业分布区域集中度分析

##### 三、荧光内窥镜区域消费集中度分析

#### 第二节 荧光内窥镜行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 荧光内窥镜行业竞争格局分析

##### 一、2020年荧光内窥镜行业竞争分析

##### 二、2020年中外荧光内窥镜产品竞争分析

##### 三、2020年我国荧光内窥镜市场竞争分析

受限于荧光核心光学技术水平较高及中国市场产品推广时间较晚等因素，目前我国荧光硬镜市场参与者较少。2019年Novadaq（史赛克旗下）和欧谱曼迪分别以5,700万元人民币和5,390万元人民币的销售额占据我国51.4%和48.6%的市场份额，其中欧谱曼迪主要做光源和摄像系统。

2019年中国荧光硬镜市场份额（单位：%）

## 四、国内荧光内窥镜行业重点企业发展动向

### 第六章 中国荧光内窥镜或所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2016-2020年中国荧光内窥镜或所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2016-2020年中国荧光内窥镜或所属行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2016-2020年中国荧光内窥镜或所属行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第四节 产销运存分析

- 一、2016-2020年荧光内窥镜或所属行业产销情况
- 二、2016-2020年荧光内窥镜或所属行业库存情况
- 三、2016-2020年荧光内窥镜或所属行业资金周转情况

#### 第五节 2021-2026年荧光内窥镜或所属行业盈利水平预测分析

#### 第六节 2016-2020年中国荧光内窥镜或所属行业进出口数据

- 一、2016-2020年中国荧光内窥镜或所属行业进出口
- 二、2020年中国荧光内窥镜或所属行业进口分国家
- 三、2020年中国荧光内窥镜或所属行业出口分国家
- 四、2016-2020年中国荧光内窥镜或所属行业进出口价格

#### 第七章 2016-2020年中国荧光内窥镜行业区域竞争全景分析

##### 第一节 荧光内窥镜行业相关行业或替代品行业发展分析

##### 第二节 荧光内窥镜行业细分产品分析

##### 第三节 荧光内窥镜行业区域发展分析

###### 一、华东地区分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

###### 二、华南地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

###### 三、华中地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

###### 四、华北地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

###### 五、西部地区现状分析

- 1、市场发展经济环境分析
- 2、市场规模分析
- 3、发展趋势分析

###### 六、东北地区现状分析

## 1、市场发展经济环境分析

## 2、市场规模分析

## 3、发展趋势分析

## 第八章 中国荧光内窥镜行业产业链分析

### 第一节 荧光内窥镜行业产业链概述

### 第二节 荧光内窥镜上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 荧光内窥镜下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业主要产品产量及价格情况分析

## 第九章 国内荧光内窥镜生产厂商竞争力分析

### 第一节 史赛克

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 欧谱曼迪

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

## 第十章 中国荧光内窥镜行业投资现状与前景分析

### 第一节 2016-2020年中国荧光内窥镜行业投资现状

#### 一、2016-2020年中国荧光内窥镜行业投资规模

#### 二、2020年中国荧光内窥镜行业投资结构

#### 三、行业投资形势

##### 1、行业投资壁垒

##### 2、行业SWOT分析

##### 3、行业五力模型分析

### 第二节 2021-2026年中国荧光内窥镜行业投资前景分析

#### 一、荧光内窥镜行业发展前景

## 二、荧光内窥镜发展趋势分析

## 三、荧光内窥镜市场前景分析

### 第三节 2021-2026年中国荧光内窥镜行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第四节 2021-2026年荧光内窥镜行业投资策略及建议

## 第十一章 2021-2026年中国荧光内窥镜行业发展预测分析

### 第一节 2021-2026年中国荧光内窥镜行业产量预测（AK HZX）

#### 第二节 2021-2026年中国荧光内窥镜行业需求量预测

#### 第三节 2021-2026年中国荧光内窥镜行业规模预测

#### 第四节 2021-2026年中国荧光内窥镜行业竞争预测

#### 第五节 2021-2026年中国荧光内窥镜行业发展趋势

#### 第六节 2021-2026年中国荧光内窥镜行业价格或价格指数预测

#### 第七节 影响荧光内窥镜行业发展的主要因素

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/726782.html>