

2022-2027年中国无线射频识别行业发展前景及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国无线射频识别行业发展前景及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/electric/766789.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无线射频即无线射频识别技术（RFID），通过无线射频方式进行非接触双向数据通信，利用无线射频方式进行对记录媒体（电子标签或射频卡）进行读写，从而达到识别目标和数据交换的目的。

RFID在国内最开始主要用于物流，资产管理和防盗防伪，之后应用范围不断扩大，目前RFID在金融支付、物流、零售、制造业、医疗、身份识别、防伪、资产管理、交通、食品、动物识别、图书馆、汽车、航空、军事等行业都已经实现不同程度的商业化使用。随着技术和经济的发展，RFID在这些领域的发展不断加深。据统计，金融支付是在中国RFID领域占比最高，为18%；其次是零售和交通管理，分别为15%和13%。其次，军事与安全占比11%，身份识别占比9%，物流仓储占比8%，资产管理占比8%，防盗防伪和公共事业均占5%。

中国RFID行业市场应用结构情况（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无线射频识别行业相关概述

1.1 无线射频识别的定义及范畴

1.1.1 无线射频识别的定义

1.1.2 无线射频识别的范畴

1.2 无线射频识别基本组成

1.3 无线射频识别主要特点

1.4 无线射频识别的主要优点

第二章 无线射频识别行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上、下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章 2021年中国无线射频识别行业发展环境分析

3.1无线射频识别行业政治法律环境(P)

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

(1) 《中国制造2025》

(2) 《国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见》

(3) 《信息化发展规划》

(4) 《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》

(5) 《软件企业认定管理办法》

(6) 《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》

3.1.4相关产业政策分析

3.1.5行业相关发展规划

3.2无线射频识别行业经济环境分析(E)

3.2.1国际宏观经济形势分析

3.2.2中国宏观经济形势分析

3.3无线射频识别行业社会环境分析(S)

3.4无线射频识别行业技术环境分析(T)

3.4.1无线射频识别技术分析

3.4.2无线射频识别技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

第四章 国际无线射频识别行业发展概述

4.1 2017-2021年国际无线射频识别行业发展情况概述

4.1.1国际无线射频识别行业发展现状

4.1.2国际无线射频识别行业发展特征

4.1.3国际无线射频识别行业市场规模

4.2 2017-2021年国际主要地区无线射频识别行业发展状况

4.2.1 欧洲无线射频识别行业发展情况概述

4.2.2 美国无线射频识别行业发展情况概述

4.2.3 日韩无线射频识别行业发展情况概述

4.3 2022-2027年国际无线射频识别行业发展前景预测

4.3.1 国际无线射频识别行业市场规模预测

4.3.2 国际无线射频识别行业发展前景分析

4.3.3 国际无线射频识别行业发展趋势分析

4.4 国际无线射频识别行业重点企业发展动态分析

第五章 中国无线射频识别行业发展概述

5.1 中国无线射频识别行业发展状况分析

5.1.1 中国无线射频识别行业发展阶段

5.1.2 中国无线射频识别行业发展总体概况

5.1.3 中国无线射频识别行业发展特点分析

5.2 2017-2021年无线射频识别行业发展现状

5.2.1 2017-2021年中国无线射频识别行业市场规模

2010年中国物联网发展被正式列入国家发展战略后，RFID迎来了新的发展机遇，产业开始迅速发展。据统计，2019年中国RFID行业市场规模为1085.8亿元，同比上涨29.14%，年均复合增长速度为28.83%，保持快速增长态势。

2010-2019年中国RFID行业市场规模及增速

5.2.2 2017-2021年中国无线射频识别行业发展分析

5.2.3 2017-2021年中国无线射频识别企业发展分析

5.3 2022-2027年中国无线射频识别行业面临的困境及对策

5.3.1 中国无线射频识别行业面临的困境及对策

5.3.2 中国无线射频识别企业发展困境及策略分析

第六章 中国无线射频识别所属行业市场运行分析

6.1 2017-2021年中国无线射频识别所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2017-2021年中国无线射频识别所属行业产销情况分析

6.2.1 中国无线射频识别所属行业工业总产值

6.2.2 中国无线射频识别所属行业工业销售产值

6.2.3中国无线射频识别所属行业产销率

6.3 2017-2021年中国无线射频识别所属行业市场供需分析

6.3.1中国无线射频识别所属行业供给分析

6.3.2中国无线射频识别所属行业需求分析

6.3.3中国无线射频识别所属行业供需平衡

6.4 2017-2021年中国无线射频识别所属行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章 中国无线射频识别行业细分市场分析

7.1无线射频识别行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2工业制造领域

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3物流运输领域

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4医疗卫生领域

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

第八章 中国无线射频识别行业上、下游产业链分析

8.1无线射频识别行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2无线射频识别行业产业链

8.2无线射频识别行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3无线射频识别行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国无线射频识别行业市场竞争格局分析

9.1中国无线射频识别行业竞争格局分析

9.1.1无线射频识别行业区域分布格局

9.1.2无线射频识别行业企业规模格局

9.1.3无线射频识别行业企业性质格局

9.2中国无线射频识别行业竞争五力分析

9.2.1无线射频识别行业上游议价能力

9.2.2无线射频识别行业下游议价能力

9.2.3无线射频识别行业新进入者威胁

9.2.4无线射频识别行业替代产品威胁

9.2.5无线射频识别行业现有企业竞争

9.3中国无线射频识别行业竞争SWOT分析

9.3.1无线射频识别行业优势分析（S）

9.3.2无线射频识别行业劣势分析（W）

9.3.3无线射频识别行业机会分析（O）

9.3.4无线射频识别行业威胁分析（T）

9.4中国无线射频识别行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

第十章 中国无线射频识别行业领先企业竞争力分析

10.1深圳市远望谷信息技术股份有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展简况分析

10.1.2企业经营情况分析

10.1.3企业经营优劣势分析

10.2上海复旦微电子股份有限公司竞争力分析

- 10.2.1企业发展简况分析
- 10.2.2企业经营情况分析
- 10.2.3企业经营优劣势分析
- 10.3深圳市先施科技有限公司竞争力分析
- 10.3.1企业发展简况分析
- 10.3.2企业经营情况分析
- 10.3.3企业经营优劣势分析
- 10.4航天信息股份有限公司北京航天金卡分公司竞争力分析
- 10.4.1企业发展简况分析
- 10.4.2企业经营情况分析
- 10.4.3企业经营优劣势分析
- 10.5清华同方智能卡产品公司竞争力分析
- 10.5.1企业发展简况分析
- 10.5.2企业经营情况分析
- 10.5.3企业经营优劣势分析
- 10.6上海贝岭股份有限公司竞争力分析
- 10.6.1企业发展简况分析
- 10.6.2企业经营情况分析
- 10.6.3企业经营优劣势分析
- 10.7北京亚仕同方科技有限公司竞争力分析
- 10.7.1企业发展简况分析
- 10.7.2企业经营情况分析
- 10.7.3企业经营优劣势分析
- 10.8江苏瑞福智能科技有限公司竞争力分析
- 10.8.1企业发展简况分析
- 10.8.2企业经营情况分析
- 10.8.3企业经营优劣势分析
- 10.9上海坤锐电子科技有限公司竞争力分析
- 10.9.1企业发展简况分析
- 10.9.2企业经营情况分析
- 10.9.3企业经营优劣势分析
- 10.10昆明凯泰科技有限公司竞争力分析
- 10.10.1企业发展简况分析
- 10.10.2企业经营情况分析
- 10.10.3企业经营优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国无线射频识别行业发展趋势与前景分析

11.1 2022-2027年中国无线射频识别市场发展前景

11.1.1 2022-2027年无线射频识别市场发展潜力

11.1.2 2022-2027年无线射频识别市场发展前景展望

11.1.3 2022-2027年无线射频识别细分行业发展前景分析

11.2 2022-2027年中国无线射频识别市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2027年无线射频识别行业发展趋势

11.2.2 2022-2027年无线射频识别市场规模预测

11.2.3 2022-2027年无线射频识别行业应用趋势预测

11.3 2022-2027年中国无线射频识别行业供需预测

11.3.1 2022-2027年中国无线射频识别行业供给预测

11.3.2 2022-2027年中国无线射频识别行业需求预测

11.3.3 2022-2027年中国无线射频识别供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2022-2027年中国无线射频识别行业投资前景

12.1 无线射频识别行业投资现状分析

12.1.1 无线射频识别行业投资规模分析

12.1.2 无线射频识别行业投资资金来源构成

12.1.3 无线射频识别行业投资资金用途分析

12.2 无线射频识别行业投资特性分析

12.2.1 无线射频识别行业进入壁垒分析

12.2.2 无线射频识别行业盈利模式分析

12.2.3 无线射频识别行业盈利因素分析

12.3 无线射频识别行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 无线射频识别行业投资风险分析

12.4.1 无线射频识别行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5无线射频识别行业投资潜力与建议

12.5.1无线射频识别行业投资潜力分析

12.5.2无线射频识别行业最新投资动态

12.5.3无线射频识别行业投资机会与建议

第十三章 2022-2027年中国无线射频识别企业投资战略与客户策略分析

13.1无线射频识别企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2无线射频识别企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3无线射频识别企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4无线射频识别中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

13.4.2中小企业发展战略思考

13.5市场的重点客户战略实施

13.5.1实施重点客户战略的必要性

13.5.2合理确立重点客户

13.5.3重点客户战略管理

13.5.4重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论「AK LZQ」

14.2 行业建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：无线射频识别行业特点

图表：无线射频识别行业生命周期

图表：无线射频识别行业产业链分析

图表：2017-2021年无线射频识别所属行业市场规模分析

图表：2022-2027年无线射频识别所属行业市场规模预测

图表：中国无线射频识别所属行业盈利能力分析

图表：中国无线射频识别所属行业运营能力分析

图表：中国无线射频识别所属行业偿债能力分析

图表：中国无线射频识别所属行业发展能力分析

图表：中国无线射频识别所属行业经营效益分析

图表：2017-2021年无线射频识别重要数据指标比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/electric/766789.html>