

2021-2026年中国家电制造行业市场供需格局及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国家电制造行业市场供需格局及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/696790.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家电制造行业相关概述

1.1传统家电制造行业概述

1.1.1产业相关定义

1.1.2行业统计标准

1.1.3家电制造行业产业链

1.1.4行业发展历程

1.1.5行业运行特点

1.1.6市场发展现状

1.1.7消费升级路径

1.2智能家电制造行业定义与分类

1.2.1智能家电制造的定义简述

1.2.2智能与传统家电制造区别

1.2.3智能家电制造特点与功能

1.2.4智能家电制造产品的分类

第二章 2016-2020年国外家电制造所属行业发展分析

2.1 2016-2020年世界家电制造产业发展综述

2.1.1全球产量分析

2.1.2企业竞争格局

2.1.3品牌竞争排名

2.2 2016-2020年日本家电制造行业发展状况

2.2.1产业发展历程

2.2.2企业发展困境

2.2.3企业转型现状

2.3 2016-2020年欧洲家电制造行业发展状况

2.3.1市场发展现状

2.3.2产品消费理念

2.3.3企业发展现状

2.4 2016-2020年其他国家家电制造所属行业发展状况

2.4.1印度

2.4.2韩国

2.4.3美国

第三章 2016-2020年家电制造所属行业发展环境分析

3.1政策环境

3.1.1家电制造能效细则

3.1.2智能家电制造政策

3.1.3智能制造政策

3.1.4 "互联网+"政策

3.2经济环境

3.2.1宏观经济运行

3.2.2工业运行情况

3.2.3房地产的发展

3.2.4宏观经济趋势

3.3社会环境

3.3.1居民收入水平

3.3.2人口老龄化

3.3.3二胎政策助力

3.3.4节能环保政策

3.3.5城镇化发展

3.4技术环境

3.4.1云计算

3.4.2物联网技术

3.4.3行业节能技术

第四章 2016-2020年中国家电制造所属行业发展综合分析

4.1中国家电制造市场结构分析

4.1.1进退出壁垒分析

4.1.2上游供应商分析

4.1.3下游渠道商分析

4.1.4潜在竞争者进入

4.1.5替代品威胁

4.1.6现有竞争者

4.2中国家电制造行业区域分布状况

4.2.1产业集群优势

4.2.2区域分布格局

4.2.3 区域规模分布

4.3 2016-2020年中国家电行业发展规模

4.3.1 市场发展形势

4.3.2 主营业务收入

4.3.3 品牌集中度

4.3.4 市场竞争格局

4.3.5 产品价格分析

4.3.6 产品质量升级

4.3.7 海外并购现状

4.4 中国家电制造行业未来发展建议

4.4.1 融合破界理念

4.4.2 提高创新能力

4.4.3 加速智能制造

4.4.4 注重绿色环保

第五章 2016-2020年中国智能家电制造发展综合分析

5.1 2016-2020年中国智能家电制造市场发展综述

5.1.1 市场渗透率

5.1.2 消费群体分析

5.1.3 发展存在的问题

5.1.4 相关扶持政策

5.2 2016-2020年中国智能家电制造市场发展态势

5.2.1 智能产品研发

5.2.2 互联网企业入局

5.2.3 重构盈利模式

5.3 2016-2020年智能家电制造背景下传统家电制造企业转型分析

5.3.1 企业转型背景

5.3.2 企业转型现状

5.3.3 转型创新路径

第六章 2016-2020年中国家电制造网购市场发展综合分析

6.1 2016-2020年中国家电制造网购发展环境分析

6.1.1 社会零售总额

6.1.2 网购规模分析

6.1.3 网络购物特点

6.2 2016-2020年家电制造网购市场发展综述

6.2.1 家电制造网购规模分析

6.2.2 网购平台竞争格局

6.2.3 产品品牌市场竞争

6.2.4 家电制造网购用户分析

6.2.5 家电制造网购区域发展

6.3 2016-2020年中国家电制造网购市场发展态势分析

6.3.1 产品消费需求转变

6.3.2 农村市场模式创新

6.3.3 家电制造网购服务升级

第七章 2016-2020年中国家电制造产品所属行业产量数据分析

7.1 2016-2020年全国空调产量分析

7.1.1 2016-2020年全国房间空气调节器产量趋势

7.1.2 2020年全国房间空气调节器产量情况

7.1.5 2020年房间空气调节器产量分布情况

7.2 2016-2020年全国彩色电视机产量分析

7.2.1 2016-2020年全国彩色电视机产量趋势

7.2.2 2020年全国彩色电视机产量情况

7.2.5 2020年彩色电视机产量分布情况

7.3 2016-2020年全国家用电冰箱产量分析

7.3.1 2016-2020年全国家用电冰箱产量趋势

7.3.2 2020年全国家用电冰箱产量情况

7.3.5 2020年家用电冰箱产量分布情况

7.4 2016-2020年全国家用洗衣机产量分析

7.4.1 2016-2020年全国家用洗衣机产量趋势

7.4.2 2020年全国家用洗衣机产量情况

7.4.5 2020年家用洗衣机产量分布情况

第八章 2016-2020年中国白色家电制造所属行业发展分析

8.1 2016-2020年中国白色家电制造所属行业财务状况分析

8.1.1 市场发展特点

8.1.2 营业收入分析

8.1.3 整体出货量

8.1.4 出口规模分析

8.1.5 国际化进程

8.1.6 行业发展趋势

8.2 2016-2020年中国冰箱市场发展分析

8.2.1 冰箱市场规模

8.2.2品牌市场占有率

8.2.3冰箱消费需求

8.2.4产品功能升级

8.2.5销售渠道融合

8.2.6售后增值服务

8.3 2016-2020年中国空调市场发展分析

8.3.1市场发展现状

8.3.2空调产销规模

8.3.3销售环节分析

8.3.4产品结构调整

8.3.5产品市场份额

8.3.6投资预测

8.4 2016-2020年中国洗衣机市场发展分析

8.4.1市场规模分析

8.4.2市场价格分析

8.4.3市场份额分析

8.4.4市场前景分析

第九章 中国黑色家电制造所属行业发展分析

9.1 2016-2020年黑色家电制造发展概述

9.1.1市场竞争格局

9.1.2企业市场份额

9.1.3龙头企业布局

9.2 2016-2020年黑色家电制造行业财务状况分析

9.2.1主营收入规模

9.2.2预收账款规模

9.2.3企业存货规模

9.2.4行业的毛利率

9.2.5行业期间费用

9.2.6行业盈利能力

9.3 2016-2020年中国电视机细分市场调研

9.3.1 4K电视

9.3.2液晶电视

9.3.3智能电视

9.3.4激光电视

9.3.5 OLED电视

9.4 2016-2020年中国电视机市场发展规模

9.4.1 全球市场规模

9.4.2 主营业务收入

9.4.3 市场价格分析

9.4.4 市场运行环境

9.4.5 市场发展亮点

9.4.6 行业影响因素

9.5 2016-2020年中国电视机市场需求分析

9.5.1 电视观看需求

9.5.2 网络视频需求

9.5.3 4K电视市场需求

9.6 中国黑色家电制造行业发展趋势及前景

9.6.1 客厅经济

9.6.2 智能家居

9.6.3 互联网+

第十章 2016-2020年中国小家电制造所属行业发展分析

10.1 2016-2020年中国小家电制造行业发展综述

10.1.1 市场发展现状

10.1.2 行业规模分析

10.1.3 专项补贴情况

10.1.4 行业发展动向

10.1.5 行业面临形势

10.1.6 市场发展机会

10.2 2016-2020年中国小家电制造市场财务状况分析

10.2.1 主营收入规模

10.2.2 预收账款规模

10.2.3 企业存货规模

10.2.4 行业毛利水平

10.2.5 行业期间费用

10.3 2016-2020年中国传统小家电制造市场发展分析

10.3.1 电热水器

10.3.2 电压力锅

10.3.3 电饭煲

10.3.4 电风扇

10.4 2016-2020年中国新兴小家电制造市场发展分析

10.4.1个护家电制造

10.4.2养生壶

10.4.3破壁机

10.4.4空气净化器

10.5中国小家电制造行业投资预测及前景

10.5.1推动因素分析

10.5.2行业发展趋势

10.5.3行业前景展望

第十一章 2016-2020年中国厨电市场发展分析

11.1 2016-2020年中国厨电市场发展综述

11.1.1市场活力分析

11.1.2市场发展态势

11.1.3竞争格局分析

11.1.4市场发展新动力

11.1.5市场发展环境

11.2 2016-2020年中国吸油烟机市场发展分析

11.2.1消费趋势转变

11.2.2市场产量分析

11.2.3产品结构升级

11.2.4市场竞争格局

11.3 2016-2020年中国洗碗机市场调研

11.3.1市场销量分析

11.3.2品牌竞争格局

11.3.3市场发展趋势

11.4 2016-2020年中国电烤箱市场发展分析

11.4.1市场规模分析

11.4.2产品质量分析

11.4.3市场品牌竞争

11.5 2016-2020年中国其他厨电市场发展分析

11.5.1微波炉

11.5.2电饭煲

第十二章 2016-2020年中国家电制造服务业发展分析

12.1家电制造延保服务市场发展综述

12.1.1行业发展基本状况

12.1.2售后服务途径

- 12.1.3存在的问题及原因
- 12.1.4对策及政策建议
- 12.2中国家电制造服务业市场发展现状
 - 12.2.1市场规模分析
 - 12.2.2行业贡献度分析
 - 12.2.3企业规模划分
 - 12.2.4行业集中度
 - 12.2.5收入结构分析
 - 12.2.6投入产出分析
 - 12.2.7利润率分析
- 12.3中国家电制造服务行业现代化程度
 - 12.3.1行业连锁化水平
 - 12.3.2行业信息化程度
 - 12.3.3行业集成化发展
 - 12.3.4行业品牌化经营
- 第十三章 2016-2020年中国家电制造市场营销分析
 - 13.1 2016-2020年中国家电制造行业营销发展现状
 - 13.1.1数字营销
 - 13.1.2网络营销
 - 13.1.3大数据营销
 - 13.1.4多元化营销
 - 13.1.5品牌娱乐营销
 - 13.2中国网络环境下家电制造行业营销策略分析
 - 13.2.1销售渠道发展现状
 - 13.2.2网购渠道比较优势
 - 13.2.3营销结构存在问题
 - 13.2.4营销路径优化措施
 - 13.3中国家电制造企业品牌营销策略分析
 - 13.3.1价格营销策略
 - 13.3.2广告营销策略
 - 13.3.3渠道营销策略
 - 13.4中国家电制造行业营销问题及策略建议
 - 13.4.1行业营销问题
 - 13.4.2企业营销问题
 - 13.4.3营销定位策略

13.4.4包销定制策略

13.4.5体验营销策略

13.4.6会员营销策略

第十四章 2016-2020年中国家电制造所属行业盈利模式分析

14.1 2016-2020年中国家电制造所属行业传统盈利模式分析

14.1.1品牌盈利模式

14.1.2低价盈利模式

14.1.3速度盈利模式

14.1.4渠道领先模式

14.1.5区域领先模式

14.2 2016-2020年中国家电制造所属行业盈利模式变革分析

14.2.1零售盈利模式

14.2.2内容盈利模式

14.2.3服务盈利模式

14.2.4售后盈利模式

14.2.5模式变革案例

14.3 2016-2020年中国部分家电制造细分市场盈利模式分析

14.3.1黑色家电制造

14.3.2白色家电制造

14.3.3厨房电器

第十五章 中国家电制造行业重点企业财务状况

15.1青岛海尔股份有限公司

15.1.1企业发展简况分析

15.1.2企业产品服务分析

15.1.3企业发展现状分析

15.1.4企业竞争优势分析

15.2珠海格力电器股份有限公司

15.2.1企业发展简况分析

15.2.2企业产品服务分析

15.2.3企业发展现状分析

15.2.4企业竞争优势分析

15.3美的集团股份有限公司

15.3.1企业发展简况分析

15.3.2企业产品服务分析

15.3.3企业发展现状分析

15.3.4企业竞争优势分析

15.4 TCL集团股份有限公司

15.4.1企业发展简况分析

15.4.2企业产品服务分析

15.4.3企业发展现状分析

15.4.4企业竞争优势分析

15.5康佳集团股份有限公司

15.5.1企业发展简况分析

15.5.2企业产品服务分析

15.5.3企业发展现状分析

15.5.4企业竞争优势分析

15.6合肥美菱股份有限公司

15.6.1企业发展简况分析

15.6.2企业产品服务分析

15.6.3企业发展现状分析

15.6.4企业竞争优势分析

15.7海信科龙电器股份有限公司

15.7.1企业发展简况分析

15.7.2企业产品服务分析

15.7.3企业发展现状分析

15.7.4企业竞争优势分析

15.8华帝股份有限公司

15.8.1企业发展简况分析

15.8.2企业产品服务分析

15.8.3企业发展现状分析

15.8.4企业竞争优势分析

15.9浙江苏泊尔股份有限公司

15.9.1企业发展简况分析

15.9.2企业产品服务分析

15.9.3企业发展现状分析

15.9.4企业竞争优势分析

15.10广东万和新电气股份有限公司

15.10.1企业发展简况分析

15.10.2企业产品服务分析

15.10.3企业发展现状分析

15.10.4企业竞争优势分析

第十六章 2021-2026年中国家电制造行业投资分析及趋势分析

16.1中国家电制造行业的投资前景分析

16.1.1产品细分市场「AK LT」

16.1.2智能家电制造市场

16.1.3母婴家电制造市场

16.1.4老年家电制造市场

16.1.5健康家电制造市场

16.1.6售后服务市场

16.2中国家电制造行业发展趋势及前景分析

16.2.1产品发展方向

16.2.2产业发展趋势

16.2.3行业前景展望

16.3 2021-2026年中国家电制造行业预测分析

16.3.1行业发展因素

16.3.2行业收入预测

图表目录：

图表：家电制造各品类细分市场产品生产周期判断

图表：白电 厨电 小家电制造的消费升级路径

图表：消费升级的演绎逻辑

图表：家电制造细分领域消费升级方向

图表：2016-2020年每月商品房销售面积

图表：2016-2020年每月商品房销售额

图表：2016-2020年商品房累计销售面积

图表：2016-2020年商品房累计销售额

图表：2020年40大中城市商品房销售面积累计同比情况

图表：2020年40大中城市商品房销售额累计同比情况

图表：2020年中东西部地区商品房销售面积累计同比情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/xiaojiadian/696790.html>