

2019-2025年中国电动护理床行业竞争格局分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电动护理床行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/406796.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动护理床用于病人或老人的治疗和康复护理使用。开始主要用于医院，随着经济的发展电动护理床也进入了普通百姓家庭，成为了居家养老新选择，大大减轻了护理人员的负担。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动护理床行业发展概况9

第一节产品发展概况9

一、产品概述9

二、产品功能9

三、产品用途10

第二节电动护理床行业政策环境分析10

一、产业相关政策分析10

（一）医疗器械“十三五”规划解析10

（二）医疗器械行业新标准及其特点12

（三）医疗器械GMP正式开始实施14

二、上下游产业政策影响15

（一）上游相关产业政策15

（二）下游相关产业政策15

三、进出口政策影响分析16

第二章2016-2018年中国电动护理床市场供需分析19

第一节中国电动护理床市场供给状况19

一、2016-2018年中国电动护理床产量分析19

二、2019-2025年中国电动护理床产量预测19

第二节中国电动护理床市场需求状况20

一、2016-2018年中国电动护理床需求分析20

二、2019-2025年中国电动护理床需求预测21

第三节2018年电动护理床区域市场需求分析22

一、华北地区市场需求分析22

二、东北地区市场需求分析22

三、华东地区市场需求分析23

四、华中地区市场需求分析23

五、华南地区市场需求分析23

六、西部地区市场需求分析24

第四节中国电动护理床市场价格状况24

一、中国电动护理床价格分析24

二、中国电动护理床价格预测25

第三章电动护理床行业相关产业分析26

第一节电动护理床行业产业链概述26

第二节电动护理床上游产业发展状况分析26

一、钢材26

（一）钢铁行业生产情况26

（二）钢铁行业价格走势27

（三）钢铁行业发展趋势28

二、塑料29

（一）塑料行业生产情况29

（二）塑料价格走势分析32

（三）塑料行业发展趋势32

三、电机34

（一）电机行业生产情况34

（二）电机行业发展趋势34

第三节电动护理床下游产业发展情况分析36

一、医疗机构数量36

二、康复医院数量37

三、疗养院数量统计38

四、护理院数量统计38

五、ICU病房发展状况39

六、电动护理床人口需求40

（一）老年人40

（二）残疾人40

（三）重症病人40

第四章2016-2018年中国电动护理床进出口数据分析43

第一节2016-2018年电动护理床进口分析43

- 一、电动护理床进口数量情况43
- 二、电动护理床进口金额情况43
- 三、电动护理床进口来源分析44
- 四、电动护理床进口均价分析45

第二节2016-2018年电动护理床出口分析45

- 一、电动护理床出口数量情况45
- 二、电动护理床出口金额情况46
- 三、电动护理床出口流向分析46
- 四、电动护理床出口均价分析48

第五章中国电动护理床行业竞争格局及战略分析49

第一节中国电动护理床行业竞争结构分析49

- 一、行业现有企业间的竞争49
- 二、行业新进入者威胁分析49
- 三、替代产品或服务的威胁50
- 四、上游供应商讨价还价能力50
- 五、下游用户讨价还价的能力50

第二节中国电动护理床行业竞争力分析50

- 一、品牌竞争分析50
- 二、成本竞争分析51
- 三、价格竞争分析51
- 四、技术竞争分析52

第三节中国电动护理床企业竞争策略分析52

- 一、坚守核心主业52
- 二、构建优质渠道53
- 三、整合优质资源53
- 四、提升经营能力54
- 五、树立品牌形象54
- 六、调整市场策略56

第六章电动护理床分销渠道及营销策略分析58

第一节电动护理床分销渠道及策略58

- 一、电动护理床市场分销模式比较58
 - (一) 电动护理床直效分销模式58

(二) 电动护理床代理经销模式60

(三) 电动护理床关联营销模式61

(四) 电动护理床混合营销模式62

二、电动护理床市场分销渠道策略63

(一) 建立分销体系的必要性64

(二) 工艺品企业的渠道战略65

(三) 企业分销商的选择策略65

(四) 制定分销政策考虑要素66

(五) 企业分销管理要点分析67

第二节电动护理床市场营销策略分析69

一、电动护理床市场营销主要模式69

二、电动护理床营销步骤信息需求70

三、电动护理床市场营销策略分析71

(一) 电动护理床产品策略分析71

(二) 电动护理床市场拓展策略72

(三) 电动护理床品牌营销策略73

(四) 电动护理床市场推广策略75

(五) 电动护理床人员推销策略75

(六) 电动护理床销售促进策略76

第三节电动护理床营销创新策略分析78

一、体验营销策略分析78

二、关系营销策略分析79

三、合作营销策略分析80

四、深度营销策略分析80

五、越位营销策略分析81

六、文化营销策略分析82

七、一对一营销策略分析82

八、差异化营销策略分析83

第七章电动护理床重点企业竞争力分析85

第一节河北省霸州市长城医用设备有限责任公司85

一、企业基本情况介绍85

二、电动护理床产品情况86

三、企业经营情况分析86

四、电动护理床产品资质87

第二节北京正门医药科技有限公司87

- 一、企业基本情况介绍87
- 二、电动护理床产品情况88
- 三、电动护理床产品资质88
- 四、电动护理床生产基地89

第三节无锡达尔梦达医疗器械有限公司89

- 一、企业基本情况介绍89
- 二、电动护理床产品情况90
- 三、电动护理床产品资质91
- 四、企业营销网络分析91

第四节成都市浩瀚医疗设备有限公司92

- 一、企业基本情况介绍92
- 二、电动护理床产品情况92
- 三、企业经营情况分析93
- 四、电动护理床产品资质94

第五节江阴市凯丽康健器材有限公司94

- 一、企业基本情况介绍94
- 二、电动护理床产品情况94
- 三、企业营销网络分析95
- 四、企业竞争优势分析95

第六节杭州顿力医疗器械有限公司96

- 一、企业基本情况介绍96
- 二、电动护理床产品情况96
- 三、电动护理床产品资质97
- 四、企业营销网络分析97

第八章2019-2025年中国电动护理床行业发展趋势与前景分析103

第一节2019-2025年中国电动护理床行业投资环境分析103

第二节2019-2025年中国电动护理床行业投资前景分析104

- 一、电动护理床行业发展前景104
- 二、电动护理床发展趋势分析104
- 三、电动护理床市场前景分析105

第三节2019-2025年中国电动护理床行业投资风险分析106

- 一、产业政策分析106
- 二、原材料的风险106

三、市场竞争风险106

四、技术人才风险107

第四节2019-2025年电动护理床行业投资策略及建议107

第九章电动护理床企业投融资战略规划分析108

第一节电动护理床企业发展战略规划背景意义108

一、企业转型升级的需要108

二、企业强做大做的需要108

三、企业可持续发展需要108

第二节电动护理床企业发展战略规划的制定原则108

一、科学性109

二、实践性109

三、前瞻性109

四、创新性109

五、全面性109

六、动态性110

第三节电动护理床企业战略规划制定依据110

一、国家产业政策110

二、行业发展规律110

三、企业资源与能力110

四、可预期的战略定位111

第四节电动护理床企业战略规划策略分析111

一、战略综合规划111

二、技术开发战略111

三、区域战略规划112

四、产业战略规划112

五、营销品牌战略113

六、竞争战略规划114

第十章电动护理床企业投融资及IPO上市策略指导116

第一节电动护理床企业境内IPO上市目的及条件116

一、电动护理床企业境内上市主要目的116

二、电动护理床企业上市需满足的条件117

(一) 企业境内主板IPO主要条件117

(二) 企业境内中小板IPO主要条件118

- (三) 企业境内创业板IPO主要条件119
- 三、企业改制上市中的关键问题120
- 第二节电动护理床企业IPO上市的相关准备121
- 一、企业该不该上市121
- 二、企业应何时上市121
- 三、企业应何地上市122
- 四、企业上市前准备122
- (一) 企业上市前综合评估122
- (二) 企业的内部规范重组122
- (三) 选择并配合中介机构123
- (四) 应如何选择中介机构123
- 第三节电动护理床企业IPO上市的规划实施123
- 一、上市费用规划和团队组建123
- 二、尽职调查及问题解决方案127
- 三、改制重组需关注重点问题130
- 四、企业上市辅导及注意事项133
- 五、上市申报材料制作及要求135
- 六、网上路演推介及询价发行137
- 第四节企业IPO上市审核工作流程138
- 一、企业IPO上市基本审核流程138
- 二、企业IPO上市具体审核环节139
- 三、与发行审核流程相关的事项142

图表目录：

- 图表1电动多功能护理床图示9
- 图表22016-2018年中国电动护理床产量变化趋势图19
- 图表32019-2025年中国电动护理床产量预测20
- 图表42016-2018年中国电动护理床需求量变化趋势图20
- 图表52019-2025年中国人口年龄结构曲线移动趋势图21
- 图表62019-2025年中国电动护理床需求量预测21
- 图表72016-2018年华北地区电动护理床需求量变化趋势图22
- 图表82016-2018年东北地区电动护理床需求量变化趋势图22
- 图表92016-2018年华东地区电动护理床需求量变化趋势图23
- 图表102016-2018年华中地区电动护理床需求量变化趋势图23

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/406796.html>