

# 2019-2025年中国渔具行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国渔具行业市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/376798.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国的渔具产业是以出口为主导的外向型产业，现有渔具生产企业超过2000家，其中规模较大的钓竿生产厂约360家，渔线轮生产厂近40家，其他为浮漂、钓鱼钩、钓鱼包囊、服装、网抄、竿挂转环等钓鱼辅助用品生产厂商。

渔具制造整体技术含量水平较低，国内大多数渔具生产企业仍不具备规模化效应，其多数工序仍采用传统的劳动密集型生产模式，行业准入门槛低，业内生产企业众多，产品同质化严重。同时，为承接国外订单和开拓国内中低端渔具市场，国内渔具制造商和经销商多以降价促销手段赢得市场，通过价格竞争排挤其他渔具供应商出局，进行产品价格战，市场竞争激烈。

2017年我国渔具结构产品分布如下，钓鱼竿占比30.77%；钓鱼钩占比14.76%；钓线轮占比5.34%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录:

#### 第1章 中国渔具行业发展综述

##### 1.1 渔具行业报告研究范围

###### 1.1.1 渔具行业专业名词解释

###### 1.1.2 渔具行业研究范围界定

###### 1.1.3 渔具行业分析框架简介

###### 1.1.4 渔具行业分析工具介绍

##### 1.2 渔具行业定义及分类

###### 1.2.1 渔具行业概念及定义

###### 1.2.2 渔具行业主要产品分类

##### 1.3 渔具行业产业链分析

###### 1.3.1 渔具行业所处产业链简介

###### 1.3.2 渔具行业产业链上游分析

###### (1) 纤维市场分析

###### (2) 玻璃纤维市场分析

###### 1.3.3 渔具行业产业链下游分析

###### (1) 渔业捕捞产值分析

## (2) 渔民人均纯收入分析

## (3) 渔业发展前景

## 第2章 国外渔具行业发展经验借鉴

### 2.1 全球渔具行业发展分析

目前世界渔具市场分为三个层次：一是以欧美为主的发达国家所占据的高档渔具市场，二是新兴工业化国家所占据的中档渔具市场，三是发展中国家所占据的低档渔具市场。我国处于第三层次。就竞争力而言，东南亚地区部分发展中国家以其更低廉的成本优势与我国竞争低档渔具市场，虽然未影响我国世界第一大渔具出口和生产国地位，但已经夺走了相当数量的市场份额。近年来全球渔具行业发展较为稳定，截止2017年全球渔具行业产值已经达到147.8亿美元。具体如下：未来几年，在发展中国家渔具工业逐渐发展壮大的同时，全球渔具产业将逐渐向发展中国家转移。与此同时，全球渔具产量也将同步上升。预计到2023年全球渔具产值将达到235.2亿美元。

#### 2.1.1 全球渔具行业市场规模

#### 2.1.2 全球渔具区域分布情况

#### 2.1.3 全球渔具行业前景预测

##### (1) 全球渔具市场规模预测

##### (2) 全球渔具区域分布预测

### 2.2 美国渔具行业发展分析

#### 2.2.1 美国渔具行业发展现状

#### 2.2.2 美国渔具行业主要企业

#### 2.2.3 中国对美国渔具进出口

##### (1) 进口

##### 1) 进口金额增长情况

##### 2) 进口品种及比重

##### (2) 出口

##### 1) 出口金额增长情况

##### 2) 出口品种及比重

#### 2.2.4 美国渔具行业前景预测

### 2.3 日本渔具行业发展分析

#### 2.3.1 日本渔具行业发展现状

#### 2.3.2 日本渔具行业主要企业

#### 2.3.3 中国对日本渔具进出口

##### (1) 进口

##### 1) 进口金额增长情况

## 2) 进口品种及比重

### (2) 出口

#### 1) 出口金额增长情况

#### 2) 出口品种及比重

### 2.3.4 日本渔具行业前景预测

## 2.4 欧洲渔具行业发展分析

### 2.4.1 欧洲渔具行业发展现状

### 2.4.2 欧洲渔具行业主要企业

### 2.4.3 中国对欧洲渔具进出口

#### (1) 进口

#### 1) 进口金额增长情况

#### 2) 进口品种及比重

#### (2) 出口

#### 1) 出口金额增长情况

#### 2) 出口品种及比重

### 2.4.4 欧洲渔具行业前景预测

## 2.5 其他地区渔具行业发展分析

### 2.5.1 其他地区渔具行业发展现状

### 2.5.2 中国对其他地区渔具进出口

#### (1) 进口

#### 1) 进口金额增长情况

#### 2) 进口品种及比重

#### (2) 出口

#### 1) 出口金额增长情况

#### 2) 出口品种及比重

### 2.5.3 其他地区渔具行业前景预测

## 2.6 国外渔具行业发展经验与启示

### 2.6.1 国外渔具行业发展经验分析

#### (1) 重视客户体验，打造创造性亮点

#### (2) 具备研发创新精神，开拓新市场

#### (3) 树立品牌形象，保持品牌偏爱度

### 2.6.2 国外渔具行业对我国的启示

#### (1) 原材料依赖进口，亟待解决瓶颈

#### (2) 专注细节才能带来品牌质的飞跃

#### (3) 多元化&专业化的抉择至关重要

(4) 品牌竞争的最高层次是文化内涵

第3章 中国渔具行业发展环境分析

3.1 渔具行业政策环境分析

3.1.1 渔具行业监管体系

3.1.2 渔具行业相关政策

3.1.3 渔具行业相关规划

3.2 渔具行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.2.3 经济环境对行业的相关性

3.3 渔具行业技术环境分析

3.3.1 渔具行业专利申请数分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利公开数量变化情况

3.3.2 渔具行业专利申请人分析

3.3.3 渔具行业热门专利技术分析

3.4 渔具行业消费环境分析

3.4.1 渔具行业消费驱动因素分析

(1) 庞大的人口和家庭规模

(2) 城市化与居民收入水平的提高

(3) 消费升级与改善性需求

(4) 体育、娱乐用品支出增加

3.4.2 渔具行业购买特点调研

(1) 消费者渔具种类选择情况

(2) 消费者渔具品牌选择情况

(3) 消费者渔具购买/获得情况

(4) 消费者渔具购买重视方面

(5) 消费者渔具关注年龄分布

3.4.3 渔具行业消费区域分布

第4章 中国渔具行业市场发展现状分析

4.1 渔具行业发展概况

4.1.1 渔具行业发展概况

4.1.2 渔具行业发展特点

#### 4.1.3 渔具行业存在问题

### 4.2 渔具行业市场竞争分析

#### 4.2.1 渔具行业总体竞争分析

#### 4.2.2 渔具行业竞争层次分析

#### 4.2.3 渔具行业竞争趋势分析

### 4.3 渔具行业进出口市场分析

#### 4.3.1 渔具行业进出口综述

#### 4.3.2 渔具行业进口市场分析

##### (1) 渔具行业进口总体情况

##### (2) 行业进口产品结构分析

#### 4.3.3 渔具行业出口市场分析

##### (1) 渔具行业出口总体情况

##### (2) 渔具行业出口产品结构

#### 4.3.4 渔具行业进出口前景预测

## 第5章 中国渔具行业市场竞争分析

### 5.1 渔具行业竞争五力分析

#### 5.1.1 渔具行业上游议价能力

#### 5.1.2 渔具行业下游议价能力

#### 5.1.3 渔具行业新进入者威胁

#### 5.1.4 渔具行业替代产品威胁

#### 5.1.5 渔具行业行业内部竞争

### 5.2 渔具行业重点企业竞争策略分析

#### 5.2.1 北京探路者户外用品股份有限公司竞争策略分析

#### 5.2.2 北京三友创美饲料科技股份有限公司竞争策略分析

#### 5.2.3 太平洋钓具集团竞争策略分析

#### 5.2.4 威海光威集团有限责任公司竞争策略分析

#### 5.2.5 宁波羚祐渔具有限公司竞争策略分析

### 5.3 渔具行业投资兼并重组整合分析

#### 5.3.1 投资兼并重组现状

#### 5.3.2 投资兼并重组案例

## 第6章 中国渔具行业重点区域市场竞争力分析

### 6.1 中国渔具行业区域市场概况

#### 6.2 华东地区渔具行业需求分析

## 6.2.1 上海市渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

## 6.2.2 江苏省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

## 6.2.3 山东省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

## 6.2.4 浙江省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

## 6.2.5 安徽省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

## 6.2.6 福建省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

## 6.3 华南地区渔具行业需求分析

### 6.3.1 广东省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

### 6.3.2 广西省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

### 6.3.3 海南省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

## 6.4 华中地区渔具行业需求分析

### 6.4.1 湖南省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

### 6.4.2 湖北省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析



#### 6.4.3 河南省渔具行业需求分析

(1) 行业现状分析

(2) 市场前景分析

#### 6.5 华北地区渔具行业需求分析

##### 6.5.1 北京市渔具行业需求分析

(1) 行业发展现状

(2) 行业市场前景分析

##### 6.5.2 山西省渔具行业需求分析

(1) 行业发展现状

(2) 行业市场前景分析

##### 6.5.3 天津市渔具行业需求分析

(1) 行业发展现状

(2) 行业市场前景分析

##### 6.5.4 河北省渔具行业需求分析

(1) 行业发展现状

(2) 行业市场前景分析

#### 6.6 东北地区渔具行业需求分析

##### 6.6.1 辽宁省渔具行业需求分析

(1) 行业发展现状

(2) 行业市场前景分析

##### 6.6.2 吉林省渔具行业需求分析

(1) 行业发展现状

(2) 行业市场前景分析

##### 6.6.3 黑龙江省渔具行业需求分析

(1) 行业发展现状

(2) 行业市场前景分析

#### 6.7 西南地区渔具行业需求分析

##### 6.7.1 重庆市渔具行业需求分析

(1) 行业发展现状

(2) 行业市场前景分析

##### 6.7.2 四川省渔具行业需求分析

(1) 行业发展现状

(2) 行业市场前景分析

##### 6.7.3 云南省渔具行业需求分析

(1) 行业发展现状

- (2) 行业市场前景分析
- 6.8 西北地区渔具行业需求分析
  - 6.8.1 陕西省渔具行业需求分析
    - (1) 行业发展现状
    - (2) 行业市场前景分析
  - 6.8.2 新疆渔具行业需求分析
    - (1) 行业发展现状
    - (2) 行业市场前景分析
  - 6.8.3 甘肃省渔具行业需求分析
    - (1) 行业发展现状
    - (2) 行业市场前景分析

## 第7章 中国渔具行业竞争对手经营状况分析（企业：常规）

- 7.1 渔具行业竞争对手发展总状
- 7.2 渔具行业竞争对手经营状况分析
  - 7.2.1 北京三友创美饲料科技股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.2.2 湖北钓鱼王渔具有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.2.3 威海光威集团有限责任公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.2.4 湖北老鬼鱼饵有限责任公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析
  - 7.2.5 上海三信渔具有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业经营情况分析
    - (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 杭州法莱渔具制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 佛山市尚艺东美钓具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第8章 中国渔具行业发展前景预测 (AK LW)

#### 8.1 中国渔具行业发展趋势

##### 8.1.1 渔具行业市场规模预测

##### 8.1.2 渔具行业产品结构预测

##### 8.1.3 渔具行业企业数量预测

#### 8.2 渔具行业投资特性分析

##### 8.2.1 渔具行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 渔具行业投资风险分析

#### 8.3 渔具行业投资潜力与建议

##### 8.3.1 渔具行业投资机会剖析

##### 8.3.2 渔具行业营销策略分析

##### 8.3.3 渔具行业投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/376798.html>