

2021-2026年中国硝酸钾行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国硝酸钾行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/666804.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硝酸钾是一种在农业、工业、制造业、有机业、新型能源产业中起着重要作用的化学物质。它的优势在于制作原料价格低廉、原料资源充足等，所以国内已经形成了成熟而庞大的硝酸钾市场。硝酸钾产业链上游主要为硝酸钠、硝酸铵、碳酸钾、氢氧化钾、硝酸、氯化钾等产品，下游广泛应用玻璃澄清剂、亚硝酸钾、陶瓷釉彩药、黑火药、复合肥、光学玻璃等。在我国约50%的硝酸钾用于农业化肥，约5%用于电视玻璃壳及特种玻璃制品，其余部分用于其他工业行业，主要是炸药烟花、食品防腐、医药药物、低温储能熔盐、太阳能储能等领域。

2019年我国硝酸钾主要应用领域规模占比（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 硝酸钾行业界定

第一节 硝酸钾行业定义

第二节 硝酸钾行业特点分析

第二章 国际硝酸钾行业发展态势分析

第一节 国际硝酸钾行业总体情况

第二节 硝酸钾行业重点市场分析

第三节 国际硝酸钾行业发展前景预测

第三章 中国硝酸钾行业发展环境分析

第一节 硝酸钾行业经济环境分析

第二节 硝酸钾行业政策环境分析

第四章 硝酸钾行业技术发展现状及趋势

第一节 当前我国硝酸钾技术发展现状

第二节 中外硝酸钾技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高我国硝酸钾技术的对策

第四节 我国硝酸钾研发、设计发展趋势

第五章 中国硝酸钾行业市场供需状况分析

第一节 中国硝酸钾行业市场规模情况

第二节 中国硝酸钾行业市场需求状况

一、2016-2020年硝酸钾行业市场需求情况

- 二、硝酸钾行业市场需求特点分析
- 三、2021-2026年硝酸钾行业市场需求预测

- 第三节 中国硝酸钾行业市场供给状况

- 一、2016-2020年硝酸钾行业市场供给情况
- 二、硝酸钾行业市场供给特点分析
- 三、2021-2026年硝酸钾行业市场供给预测

- 第六章 中国硝酸钾所属行业进、出口情况分析

- 第一节 硝酸钾所属行业出口情况

我国是硝酸钾的净出口国，进口量较少。2015年进口量为2.3万吨，此后进口量骤减至1万吨以下。随着我国硝酸钾产能的提升，2017年后我国硝酸钾的出口量显著提升。目前，国内企业生产的硝酸钾产品已经可以满足国内绝大部分的需求，进口量保持在较低水平。出口方面，东南亚、南亚一直是中国的传统出口市场，据统计，2019年我国出口硝酸钾11万吨。

- 2015-2019年我国硝酸钾进出口数量统计

- 第二节 硝酸钾所属行业进口情况

- 第三节 硝酸钾所属行业进、出口面临的挑战及对策

- 第七章 硝酸钾行业细分市场调研分析

- 第一节 农业用硝酸钾

- 第二节 工业用硝酸钾

- 第八章 中国硝酸钾所属行业重点区域市场分析

- 第一节 硝酸钾所属行业区域市场分布情况

- 第二节 华东地区市场分析

- 一、市场规模情况

- 二、市场需求分析

- 第三节 华南地区市场分析

- 一、市场规模情况

- 二、市场需求分析

- 第四节 华北地区市场分析

- 一、市场规模情况

- 二、市场需求分析

- 第五节 华中地区市场分析

- 一、市场规模情况

- 二、市场需求分析

- 第六节 西南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第七节 西北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第八节 东北地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第九章 中国硝酸钾行业产品价格监测

第一节 硝酸钾市场价格特征

第二节 当前硝酸钾市场价格评述

第三节 影响硝酸钾市场价格因素分析

第四节 未来硝酸钾市场价格走势预测

第十章 硝酸钾行业上、下游市场分析

第一节 硝酸钾行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节 硝酸钾行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章 硝酸钾行业重点企业发展调研

第一节 青海盐湖工业股份有限公司

一、企业概述

二、硝酸钾企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第二节 江西金利达钾业有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 山东财富化工有限公司

一、硝酸钾企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 山东天一化学股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、硝酸钾企业发展战略

第五节 四川安达农森科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、硝酸钾企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 湖南美奥钾业有限责任公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、硝酸钾企业经营情况分析

四、企业发展战略

第十二章 硝酸钾行业风险及对策

第一节 2021-2026年硝酸钾行业发展环境分析

第二节 2021-2026年硝酸钾行业投资特性分析

一、硝酸钾行业进入壁垒

二、硝酸钾行业盈利模式

三、硝酸钾行业盈利因素

第三节 硝酸钾行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2021-2026年硝酸钾行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十三章 硝酸钾行业发展及竞争策略分析

第一节 2021-2026年硝酸钾行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

第二节 2021-2026年硝酸钾企业竞争策略分析

一、提高我国硝酸钾企业核心竞争力的对策

二、影响硝酸钾企业核心竞争力的因素

三、提高硝酸钾企业竞争力的策略

第三节 对我国硝酸钾品牌的战略思考

第十四章 硝酸钾行业发展前景及投资建议

第一节 2021-2026年硝酸钾行业市场前景展望

第二节 2021-2026年硝酸钾行业融资环境分析

第三节 硝酸钾项目投资建议（AK LZX）

第四节 硝酸钾行业重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/666804.html>