

2021-2026年中国有机肥市场调查研究及行业投资 潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国有机肥市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fertilizer/686805.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肥料是重要的农业生产资料，农业的持续稳定发展离不开肥料。化肥因其速效养分含量丰富，增产效果显著，在生产中被广泛应用，目前我国化肥使用量巨大，而化肥的过量施用、盲目施用带来了成本的增加、环境的污染、土壤的退化等一系列问题。2015年3月，农业部在《到2020年化肥使用量零增长行动方案》当中明确提出要增加有机肥料的资源利用，减少不合理的化肥投入。有机肥料是指主要来源于植物和（或）动物，经过发酵腐熟的含碳有机物料，包含有氨基酸、有机酸，多肽等有机成分，其次也含有一定量的氮、磷、钾等无机养分。

2010-2019年我国商品有机肥市场规模变化

在农业生产中，有机肥在早期就已使用，但处于化肥为主、有机肥为辅的阶段。早期有机肥多以沤肥为主，尽管具有促产提质效果，但仍存在携带致病菌风险、肥效不如化肥明显等缺点。2019年我国有机肥需求量折量约为1400万吨仅为化肥使用量的五分之一不到。受地形地貌、气候、水等自然条件，农业生产水平，产业布局和区域经济发展状况等社会条件的多重因素的影响，有机肥资源种类和总量在我国不同地区的分布不一。其中东北地区主要来源为豆类秸秆；长江中下游和西南地区，油料类秸秆是特色有机肥养分来源，华北和东南地区则主要以果蔬秸秆为主。

2011-2019年我国化肥与有机肥需求量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机肥行业的相关概述

1.1 有机肥的概述

1.1.1 有机肥的种类

1.1.2 有机肥的作用

1.1.3 有机肥产品特性

1.1.4 有机肥的利用价值

1.2 有机肥行业的概述

1.2.1 有机肥行业的界定

1.2.2 有机肥行业管理体制

1.2.3 有机肥行业生命周期判断

1.2.4 有机肥行业在国民经济中的地位

1.3 有机肥行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 有机肥行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上、下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2020年中国有机肥行业发展环境分析

3.1 有机肥行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 有机肥行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 有机肥行业社会环境分析（S）

3.3.1 有机肥产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 有机肥行业技术环境分析（T）

3.4.1 有机肥技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国有机肥行业新技术研究

3.4.2 有机肥技术发展水平

1、中国有机肥行业技术水平所处阶段

2、与国外有机肥行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球有机肥行业发展概述

4.1 2016-2020年全球有机肥行业发展情况概述

4.1.1 全球有机肥行业发展现状

4.1.2 全球有机肥行业发展特征

4.1.3 全球有机肥行业市场规模

4.2 2016-2020年全球主要地区有机肥行业发展状况

4.2.1 欧洲有机肥行业发展情况概述

4.2.2 美国有机肥行业发展情况概述

4.2.3 日韩有机肥行业发展情况概述

4.3 2021-2026年全球有机肥行业发展前景预测

4.3.1 全球有机肥行业市场规模预测

4.3.2 全球有机肥行业发展前景分析

4.3.3 全球有机肥行业发展趋势分析

4.4 全球有机肥行业重点企业发展动态分析

第五章 中国有机肥行业发展概述

5.1 中国有机肥行业发展状况分析

5.1.1 中国有机肥行业发展阶段

5.1.2 中国有机肥行业发展总体概况

5.1.3 中国有机肥行业发展特点分析

5.2 2016-2020年有机肥行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国有机肥行业市场规模

5.2.2 2016-2020年中国有机肥行业发展分析

5.2.3 2016-2020年中国有机肥企业发展分析

5.3 2021-2026年中国有机肥行业面临的困境及对策

5.3.1 中国有机肥行业面临的困境及对策

- 1、中国有机肥行业面临困境
- 2、中国有机肥行业对策探讨

5.3.2 中国有机肥企业发展困境及策略分析

- 1、中国有机肥企业面临的困境
- 2、中国有机肥企业的对策探讨

5.3.3 中国有机肥企业的出路分析

第六章 中国有机肥所属行业市场运行分析

6.1 2016-2020年中国有机肥所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2020年中国有机肥所属行业产销情况分析

6.2.1 中国有机肥所属行业工业总产值

6.2.2 中国有机肥所属行业工业销售产值

6.2.3 中国有机肥所属行业产销率

6.3 2016-2020年中国有机肥所属行业市场供需分析

6.3.1 中国有机肥所属行业供给分析

6.3.2 中国有机肥所属行业需求分析

6.3.3 中国有机肥所属行业供需平衡

6.4 2016-2020年中国有机肥所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国有机肥料行业细分业务分析

7.1 秸秆肥市场分析

7.1.1 秸秆堆制有机肥料技术

- 1、利用秸秆堆肥技术
- 2、利用秸秆沤肥技术
- 3、现代工厂化处理技术

7.1.2 秸秆肥施用效益分析

7.1.3 秸秆肥生产现状分析

7.1.4 秸秆肥市场规模分析

7.1.5 秸秆肥生产存在的问题

7.1.6 秸秆肥市场潜力分析

7.2 粪便肥市场分析

7.2.1 粪便肥生产工艺流程

7.2.2 粪便肥施用效益分析

7.2.3 粪便肥市场现状分析

7.2.4 粪便肥市场潜力分析

7.3 腐植酸肥市场分析

7.3.1 腐植酸的性质及种类

7.3.2 腐植酸肥资源及其特性

1、泥炭产量分析

2、褐煤产量分析

3、风化煤产量分析

7.3.3 腐植酸肥施用效益分析

7.3.4 腐植酸肥市场现状分析

7.3.5 腐植酸肥发展趋势及市场潜力分析

7.4 绿肥市场分析

7.4.1 绿肥的种类与品种

1、主要种类及其特性

2、主要绿肥作物品种

7.4.2 绿肥利用方式分析

1、翻压作肥料

2、绿肥压青

7.4.3 绿肥利用效益分析

7.4.4 绿肥生产规模分析

7.4.5 绿肥发展面临的问题及对策

7.4.6 绿肥市场潜力分析

7.5 微生物肥料市场分析

7.5.1 微生物肥料定义和分类

1、微生物肥料的定义

2、微生物肥料的分类

7.5.2 微生物肥料的特点与功能

1、微生物肥料的特点

2、微生物肥料的功能

3、微生物肥料的优势

7.5.3微生物肥料施用效益分析

7.5.4微生物肥料市场现状及趋势

1、微生物肥料发展历程

2、微生物肥料生产现状分析

3、微生物肥料市场规模分析

4、微生物肥料企业发展状况

5、微生物肥料发展趋势分析

7.5.5微生物肥料发展存在的问题及对策

1、发展中存在的主要问题分析

2、微生物肥料发展的对策建议

7.5.6微生物肥料市场潜力分析

7.6其他有机肥料市场分析

7.6.1垃圾有机肥料市场分析

1、垃圾有机肥料市场状况分析

2、垃圾有机肥料市场潜力分析

7.6.2污泥有机肥料市场分析

7.6.3海藻肥市场分析

1、海藻肥的作用机理

2、海藻肥施用效益分析

3、海藻肥市场现状分析

4、海藻肥企业发展状况分析

5、海藻肥市场潜力分析

7.6.4粉煤灰有机肥料市场分析

7.6.5糠醛渣有机肥料市场分析

7.6.6钢渣有机肥料市场分析

第八章 中国有机肥料加工及施用技术分析

8.1有机肥料加工先进技术模式分析

8.1.1国外加工有机肥料的先进技术模式

1、德国沼气发酵

2、意大利鸡粪快速加工有机肥料

3、日本餐厨垃圾快速堆肥技术

8.1.2中国加工有机肥料的先进技术模式

1、堆腐加工有机肥料

2、卧式发酵

8.1.3工厂化加工有机肥料的发展趋势

- 1、有机肥料加工工艺简单化
- 2、有机肥料加工时间快速化

8.2有机肥料施用技术分析

8.2.1有机肥料施用方法

- 1、作基肥施用
- 2、作追肥施用
- 3、作育苗肥施用
- 4、有机肥料作营养土

8.2.2有机肥料的再加工

- 1、有机、无机复混肥
- 2、有机肥料

8.2.3有机肥料的科学施用

- 1、因土施肥
- 2、根据肥料特性施肥
- 3、根据作物需肥规律施肥
- 4、有机肥料与化肥配合

8.2.4有机肥料施用的误区

- 1、生粪直接施用
- 2、过量施用有机肥料的危害
- 3、有机、无机配合不够
- 4、喜欢施用量大、价格便宜的有机肥料

8.3有机肥料专利技术分析

8.3.1行业专利申请数分析

8.3.2行业专利公开数量情况

8.3.3行业专利申请人分析

8.3.4行业热门技术分析

第九章 中国有机肥行业市场竞争格局分析

9.1中国有机肥行业竞争格局分析

9.1.1有机肥行业区域分布格局

9.1.2有机肥行业企业规模格局

9.1.3有机肥行业企业性质格局

9.2中国有机肥行业竞争五力分析

9.2.1有机肥行业上游议价能力

9.2.2有机肥行业下游议价能力

9.2.3 有机肥行业新进入者威胁

9.2.4 有机肥行业替代产品威胁

9.2.5 有机肥行业现有企业竞争

近年来我国新登记的生物肥、有机肥企业数量出现明显增长，企业数超过3500家，设计产能达到3482万吨。但是其中多数企业原料来源种类多、复杂，原料价格不稳定，产业规模相对偏小，且具有区域性，部分地区供需错配情况较为严重。其中生产规模较大的企业包括阜丰集团、梅花集团、宁夏伊品、希星肥业、嘉农生物、莲花集团、佐田氏、亿丰源、土秀才等。而部分中小型企业为了获得价格优势，采用劣质原料以次充好，市场混乱，引发“价格战”，牺牲服务与质量，陷入了“恶性竞争”的死循环。

部分企业2019年有机肥产能情况

9.3 中国有机肥行业竞争SWOT分析

9.3.1 有机肥行业优势分析（S）

9.3.2 有机肥行业劣势分析（W）

9.3.3 有机肥行业机会分析（O）

9.3.4 有机肥行业威胁分析（T）

9.4 中国有机肥行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国有机肥行业竞争策略建议

第十章 中国有机肥行业领先企业竞争力分析

10.1 山东沃地丰生物肥料有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 河北富华康土特环保有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3深圳市金开利环境科技有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4荣成市胜利化工有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5济南富万家农资有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6青岛恒祥化肥有限公司

10.7德州德田化工有限公司

10.8通辽绿农生化工程有限公司

10.9山东航天生物工程有限公司

10.10山东亿丰源生物科技有限公司

第十一章 2021-2026年中国有机肥行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2026年中国有机肥市场发展前景

11.1.1 2021-2026年有机肥市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年有机肥市场发展前景展望

11.1.3 2021-2026年有机肥细分行业发展前景分析

11.2 2021-2026年中国有机肥市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2026年有机肥行业发展趋势

11.2.2 2021-2026年有机肥市场规模预测

11.2.3 2021-2026年有机肥行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2026年中国有机肥行业供需预测

11.3.1 2021-2026年中国有机肥行业供给预测

11.3.2 2021-2026年中国有机肥行业需求预测

11.3.3 2021-2026年中国有机肥供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势分析

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年中国有机肥行业投资前景

12.1有机肥行业投资现状分析

12.1.1有机肥行业投资规模分析

12.1.2有机肥行业投资资金来源构成

12.1.3有机肥行业投资项目建设分析

12.1.4有机肥行业投资资金用途分析

12.1.5有机肥行业投资主体构成分析

12.2有机肥行业投资特性分析

12.2.1有机肥行业进入壁垒分析

12.2.2有机肥行业盈利模式分析

12.2.3有机肥行业盈利因素分析

12.3有机肥行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4有机肥行业投资风险分析

12.4.1有机肥行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5产品结构风险

12.4.6技术研发风险

12.4.7其他投资风险

12.5有机肥行业投资潜力与建议

12.5.1有机肥行业投资潜力分析

12.5.2有机肥行业最新投资动态

12.5.3有机肥行业投资机会与建议

第十三章 2021-2026年中国有机肥企业投资战略与客户策略分析

13.1有机肥企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2有机肥企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3有机肥企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4有机肥中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 行业建议 (AK HTSW)

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fertilizer/686805.html>