

# 2022-2027年中国预制菜行业运行态势及未来发展 趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国预制菜行业运行态势及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/foods/806811.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着消费升级和冷链技术成熟，我国预制菜市场空间广阔。据NCBD数据，2021年我国预制菜行业市场规模约为3136.6亿元，同比增长24.12%，年均复合增长速度为29.98%。预计2025年市场规模将达到8361.7亿元。

### 2015-2025年中国预制菜行业市场规模及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 预制菜行业相关概述

##### 1.1 预制菜行业概况介绍

###### 1.1.1 产品定义

###### 1.1.2 产品分类

###### 1.1.3 生产工艺

###### 1.1.4 产品优势

##### 1.2 预制菜行业基本特点分析

###### 1.2.1 季节性

###### 1.2.2 区域性

###### 1.2.3 周期性

##### 1.3 预制菜相关行业比较

###### 1.3.1 外卖行业

###### 1.3.2 外出餐饮

#### 第二章 2017-2021年中国预制菜行业发展环境分析

##### 2.1 经济环境

###### 2.1.1 全球经济形势

###### 2.1.2 宏观经济概况

###### 2.1.3 对外经济分析

###### 2.1.4 工业经济运行

###### 2.1.5 固定资产投资

###### 2.1.6 经济发展前景

##### 2.2 政策环境

###### 2.2.1 行业监管主体

## 2.2.2 相关产业政策

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 社会消费规模

### 2.3.2 居民收入水平

### 2.3.3 居民消费结构

### 2.3.4 城镇化发展水平

### 2.3.5 家庭结构变化

## 2.4 技术环境

### 2.4.1 食品加工技术

### 2.4.2 冷链物流技术

### 2.4.3 加工技术趋势

## 2.5 疫情环境影响

### 2.5.1 对全球经济发展影响

### 2.5.2 中国疫情发展现状

### 2.5.3 疫情对消费行为影响

### 2.5.4 商家抗风险需求增加

## 第三章 2017-2021年中国餐饮行业运行分析

### 3.1 2017-2021年中国餐饮行业经营分析

#### 3.1.1 行业收入规模

#### 3.1.2 行业发展现状

#### 3.1.3 企业发展特点

#### 3.1.4 人才需求情况

### 3.2 中国餐饮市场各区域收入分析

### 3.3 2017-2021年中国餐饮行业转型态势分析

### 3.4 2017-2021年中国消费者餐饮消费行为偏好分析

#### 3.4.1 外出就餐频次

#### 3.4.2 就餐时长分析

#### 3.4.3 餐厅选择分析

#### 3.4.4 支付方式分析

#### 3.4.5 年龄差异选择

#### 3.4.6 疫情影响分析

## 第四章 中国预制菜行业产业链分析

### 4.1 预制菜产业链概况

#### 4.1.1 产业链基本概述

#### 4.1.2 产业链增值环节

## 4.2 预制菜行业上游分析

### 4.2.1 畜牧养殖业

### 4.2.2 蔬菜种植业

### 4.2.3 水产养殖业

## 4.3 预制菜行业下游分析

### 4.3.1 居民食品消费支出

### 4.3.2 社会生活形态变迁

### 4.3.3 第三方代工需求增加

## 4.4 预制菜行业产业链相关度分析

### 4.4.1 与上游行业相关性

### 4.4.2 与下游行业相关性

## 第五章 2017-2021年预制菜市场发展综述

### 5.1 全球预制菜市场分析

#### 5.1.1 全球预制菜发展历程

#### 5.1.2 美国预制菜行业发展

#### 5.1.3 日本预制菜行业发展

### 5.2 中国预制菜行业发展概况

#### 5.2.1 行业发展历程

#### 5.2.2 行业驱动因素

#### 5.2.3 行业发展原因

#### 5.2.4 行业热度指数

### 5.3 中国预制菜市场运行状况分析

#### 5.3.1 市场规模分析

#### 5.3.2 行业竞争情况

#### 5.3.3 行业成本分析

#### 5.3.4 市场消费者画像

### 5.4 中国预制菜行业企业分析

#### 5.4.1 企业派系分析

#### 5.4.2 企业数量规模

#### 5.4.3 企业区域分布

#### 5.4.4 企业环节分布

#### 5.4.5 新零售企业布局

### 5.5 预制菜行业发展模式

#### 5.5.1 采购模式

#### 5.5.2 生产模式

### 5.5.3 销售模式

## 5.6 预制菜行业渠道分析

### 5.6.1 预制菜渠道结构

### 5.6.2 预制菜渠道管理

### 5.6.3 预制菜渠道分布

## 第六章 2017-2021年预制菜细分产品发展分析

### 6.1 预制菜产品种类

### 6.2 料理包

#### 6.2.1 料理包基本概念

#### 6.2.2 料理包对比分析

#### 6.2.3 料理包市场规模

#### 6.2.4 料理包与纯外卖

#### 6.2.5 料理包前景趋势

### 6.3 酒店菜

#### 6.3.1 产品基本定义

#### 6.3.2 行业发展现状

#### 6.3.3 典型企业分析

### 6.4 速冻调理生制品

#### 6.4.1 产品基本定义

#### 6.4.2 市场发展现状

#### 6.4.3 产品技术分析

### 6.5 其他细分产品分析

#### 6.5.1 生鲜类

#### 6.5.2 烧烤类

#### 6.5.3 火锅类

## 第七章 2017-2021年预制菜行业应用场景分析——外卖行业

### 7.1 外卖行业基本概况

#### 7.1.1 外卖行业产业链

#### 7.1.2 外卖行业发展历程

#### 7.1.3 外卖行业发展现状

#### 7.1.4 外卖行业驱动因素

#### 7.1.5 外卖行业风险因素

### 7.2 外卖行业市场分析

#### 7.2.1 行业市场规模

#### 7.2.2 行业竞争格局

### 7.2.3 用户规模分析

### 7.2.4 城市发展分析

## 7.3 预制菜外卖发展分析

### 7.3.1 相关产品发展逻辑

### 7.3.2 外卖预制菜优势

### 7.3.3 外卖预制菜隐患

## 7.4 外卖行业发展前景趋势分析

### 7.4.1 外卖行业发展前景

### 7.4.2 外卖行业整体趋势

### 7.4.3 外卖行业特点趋势

## 第八章 2017-2021年中国预制菜行业重点企业经营分析

### 8.1 苏州市味知香食品股份有限公司

### 8.2 山东龙大美食股份有限公司

### 8.3 安井食品集团股份有限公司

### 8.4 湛江国联水产开发股份有限公司

### 8.5 三全食品股份有限公司

### 8.6 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

### 8.7 三餐有料

## 第九章 2017-2021年预制菜行业竞争风险分析

### 9.1 预制菜行业波特五力竞争分析

#### 9.1.1 行业现有企业竞争

从行业竞争情况来看，目前我国预制菜行业市场参与者众多，行业集中度不高。据统计，2020年中国预制菜行业CR10仅为13.6%，行业集中度低，市场份额超过1%的企业有：绿进（2.4%）、安井食品（1.9%）、味知香（1.8%）、亚明（1.7%）、如意三煲（1.4%）、易太（1.3%）、龙大肉食（1.1%）、好得睐（1.0%）。

#### 2020年中国预制菜行业市场竞争格局

#### 9.1.2 行业替代产品威胁

#### 9.1.3 行业新进入者威胁

#### 9.1.4 行业上游议价能力

#### 9.1.5 行业下游议价能力

### 9.2 预制菜行业SWOT分析

#### 9.2.1 行业发展优势

#### 9.2.2 行业发展劣势

#### 9.2.3 行业发展机遇

#### 9.2.4 行业发展挑战

### 9.3 预制菜行业竞争壁垒

#### 9.3.1 品牌壁垒

#### 9.3.2 渠道壁垒

#### 9.3.3 质量壁垒

#### 9.3.4 规模化壁垒

### 9.4 预制菜行业发展风险分析

#### 9.4.1 经营风险

#### 9.4.2 市场风险

#### 9.4.3 管理风险

#### 9.4.4 财务风险

## 第十章 2017-2021年中国预制菜行业投资分析

### 10.1 A股及新三板上市公司在农副食品加工行业投资动态分析

#### 10.1.1 投资项目综述

#### 10.1.2 投资区域分布

#### 10.1.3 投资模式分析

#### 10.1.4 典型投资案例

### 10.2 农副食品加工业行业上市公司投资动态分析

#### 10.2.1 投资规模统计

#### 10.2.2 投资区域分布

#### 10.2.3 投资模式分析

#### 10.2.4 典型投资案例

### 10.3 预制菜行业企业融资动态

#### 10.3.1 珍味小梅园融资动态

#### 10.3.2 找食材平台融资动态

#### 10.3.3 三餐有料融资动态

#### 10.3.4 王家渡食品融资动态

### 10.4 预制菜行业投资建议

#### 10.4.1 行业投资建议

#### 10.4.2 企业投资建议

## 第十一章 2022-2027年中国预制菜行业发展趋势预测

### 11.1 预制菜行业发展前景分析(HJHZQ)

#### 11.1.1 整体发展趋势

#### 11.1.2 产品营销趋势

#### 11.1.3 行业阶段走向



#### 11.1.4 餐饮标准化趋势

### 11.2 2022-2027年中国预制菜产业预测分析

#### 11.2.1 2022-2027年中国预制菜产业影响因素分析

#### 11.2.2 2022-2027年中国预制菜产业市场规模预测

图表目录：

图表 预制菜产品分类

图表 在家吃饭解决方案对比

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2021年全年GDP初步核算数据

图表 2017-2021年GDP同比增长速度

图表 2017-2021年GDP环比增长速度

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/foods/806811.html>