

2022-2027年中国民用无人机行业市场调研及未来 发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国民用无人机行业市场调研及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/766813.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

无人驾驶飞机简称“无人机”，是利用无线电遥控设备和自备的程序控制装置操纵的不载人飞行器。随着无人机技术逐渐成熟，制造成本和进入门槛降低，消费级无人机市场已经爆发，而民用无人机市场处于爆发前夜。民用无人机在警用、城市管理、农业、地质、气象、电力、抢险救灾、视频拍摄等行业中用途广泛。

在民用无人机领域，中国已经走在世界前列，以大疆为代表的中国民用无人机研发生产企业发展迅速，并在国际市场上占据了较好的竞争地位。2015-2020年，我国民用无人机市场整体规模从24亿元预计增长到361亿元，年复合增长率为72%，预计到2022年中国民用无人机行业市场规模将达到453亿元。

2015-2020年中国民用无人机行业市场规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 民用无人机行业概述

第一节 民用无人机概念与分类

一、民用无人机概念

二、民用无人机的分类

三、民用无人机的部分行业标准

第二节 民用无人机行业的行业特征

一、民用无人机行业技术特性

二、民用无人机行业资本密集度分析

三、民用无人机行业的规模效益分析

第三节 民用无人机行业在国民经济中的重要性

第四节 行业相关统计数据

第二章 2022-2027年民用无人机行业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、2021年我国宏观经济形势总结

二、2022年我国宏观经济形势分析

三、“十三五”经济发展思考

第二节 民用无人机行业政策环境分析

一、2021年我国宏观经济政策总结

- 二、2022年我国宏观经济政策分析
- 三、民用无人机行业政策及相关政策解读
- 第三节 民用无人机行业技术环境分析
 - 一、生产工艺与技术
 - 二、技术发展趋势与方向
- 第三章 2021年民用无人机行业市场分析
 - 第一节 2021年民用无人机所属行业盈利能力分析
 - 第二节 2021年民用无人机所属行业偿债能力分析
 - 第三节 2021年民用无人机所属行业经营效率分析
 - 第四节 2021年民用无人机所属行业人均创利对比分析
 - 第五节 2021年民用无人机所属行业亏损面分析
- 第四章 民用无人机行业发展情况分析
 - 第一节 民用无人机行业发展分析
 - 一、民用无人机行业发展历程及现状
 - 二、民用无人机行业发展特点分析
 - 三、民用无人机行业与宏观经济相关性分析
 - 四、民用无人机行业生命周期分析
- 第五章 民用无人机市场供需调查分析
 - 第一节 2021年民用无人机市场供给分析
 - 一、市场供给分析
 - 二、价格供给分析
 - 三、渠道供给调研
 - 第二节 2021年民用无人机市场需求分析
 - 一、市场需求分析
 - 二、价格需求分析
 - 三、渠道需求分析
 - 四、购买需求分析
 - 第三节 2021年民用无人机市场特征分析
 - 一、2021年民用无人机产品特征分析
 - 二、2021年民用无人机价格特征分析
 - 三、2021年民用无人机渠道特征
 - 四、2021年民用无人机购买特征
 - 第四节 2022-2027年民用无人机市场特征预测分析
 - 一、2022-2027年民用无人机种类特征预测分析
 - 二、2022-2027年民用无人机价格特征预测分析

三、2022-2027年民用无人机市场渠道特征

四、2022-2027年民用无人机购买特征

第六章 民用无人机行业产业链分析

第一节 民用无人机行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、民用无人机产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

三、上游产业对民用无人机行业的影响

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

二、下游产业发展趋势预测

三、下游产业对民用无人机行业的影响

第七章 2022-2027年民用无人机行业竞争格局展望

第一节 民用无人机行业的发展周期

一、民用无人机行业的经济周期

二、民用无人机行业的增长性与波动性

三、民用无人机行业的成熟度

第二节 民用无人机行业历史竞争格局综述

一、民用无人机行业集中度分析

二、民用无人机行业竞争程度

无人机按照应用领域的不同可以将无人机分类为军用无人机与民用无人机，随着无人机军转民，民用无人机市场已经逐渐超过军用无人机市场，民用无人机市场占比达到60%，而军用无人机市场占比为40%。

中国无人机行业市场占比情况

第三节 中国民用无人机市行业SWOT分析与对策

一、优势

二、劣势

三、威胁

四、机遇

五、发展我国民用无人机市工业的建议

第八章 民用无人机行业主要优势企业分析

第一节 中国航天科技集团

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第二节 中国航天科工三院

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第三节 西安爱生技术集团公司

一、企业简介

二、管理状况分析

三、经营状况分析

四、主导产品分析

第九章 2022-2027年民用无人机企业投资潜力与价值分析

第一节 2022-2027年民用无人机企业投资环境分析

第二节 2022-2027年我国民用无人机企业投资潜力分析

第三节 2022-2027年我国民用无人机企业前景展望分析

第四节 2022-2027年我国民用无人机企业盈利能力预测

第五节 2022-2027年行业生产总量及增速预测

第十章 民用无人机产业投资机会与风险总结

第一节 产业风险总结

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、经营管理风险

五、技术风险

六、其他风险

第二节 投资机会及建议

一、投资效益

二、投资方向

三、投资需注意的问题分析

第三节 经营风险建议

一、影响民用无人机企业经营的内外部因素

二、企业业务方向分析

三、企业营销分析

第十一章 2022-2027年民用无人机行业发展投资策略及建议

第一节 2022-2027年中国民用无人机企业投资策略分析

一、产品定位策略（AK LZH）

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第二节 企业观点综述及建议

一、企业观点综述

二、应对国际形式策略建议

三、投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/766813.html>