

2021-2026年中国起重机械行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国起重机械行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/666817.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

起重机械是应用广泛的机械设备，涵盖制造业多个方面。按照机械的结构划分，起重机械可划分为轻小型起重设备、升降机、起重机、架空单轨系统四类。其中，轻小型起重设备较为便携，适用于工作强度要求不高的场合。升降机是一种行程垂直的起重机械，其升降路线较固定。起重机是指在一定范围内垂直提升并水平搬运物料的多动作起重机械。架空单轨系统是指起重小车沿着由吊挂单轨组成的复合线路运行的起重机械。

根据数据显示，中国起重机械工业总产值由2013年的3373.4亿元增长到2017年的4222.3亿元，年复合增长率为5.8%。在国家利好政策和宏观经济发展良好态势的背景下，中国各地区都在加快推进已纳入规划重点的基础设施项目，为起重机械产业的产品、装备、和起重机械相关服务业的发展提供了较大的市场空间。未来中国起重机械行业工业总产值市场规模将持续扩大，预计将在2021年达到5345亿元，起重机械行业未来发展前景广阔。

2013-2021年中国起重机械行业工业总产值统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 起重机械行业相关概述

第一节 起重机械行业相关概述

一、起重机械产品概述

二、起重机械产品分类及用途

第二节 起重机械行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 中国起重机械行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2021-2026年我国宏观经济发展预测

第二节 中国起重机械行业政策环境分析

- 一、起重机械行业监管管理体制
- 二、起重机械行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响分析

第三节 中国起重机械行业技术环境分析

第三章 中国起重机械行业运行态势分析

第一节 中国起重机械行业概况分析

- 一、起重机械生产经营概况
- 二、起重机械行业总体发展概况

第二节 中国起重机械行业经受压力分析

- 一、人民币升值对起重机械产业的压力
- 二、出口退税下调对起重机械产业的压力
- 三、原材料涨价对起重机械产业的压力
- 四、劳动力成本上升对起重机械产业的压力

第三节 中国起重机械的发展及存在的问题分析

- 一、中国起重机械行业发展中的问题
- 二、解决措施

第四章 2016-2020年中国起重机械产业运行情况分析

第一节 2016-2020年中国起重机械行业发展状况

中国随车起重机械销量从2013年以来整体上呈现下降趋势。根据中国工程协会数据显示，2013年中国随车起重机械销量为63684台，2019年下降至15462台，下降幅度达到75.7%。主要是由于建筑行业对于起重机械的需求已经趋向饱和，未来随车起重机械销量将维持在15000台左右。

2013-2019年中国随车起重机械销量变化情况

在中国稳定的经济增长及强劲的建设需求驱动下，中国的塔式起重机服务市场在过往数年中取得快速发展。中国塔式起重机服务市场的收益自2015年的702亿人民币左右增长至2019年的1016亿元，增长幅度达到44.7%。

2015-2019年中国塔式起重机服务行业市场规模

- 一、2016-2020年起重机械行业市场供给分析
- 二、2016-2020年起重机械行业市场需求分析
- 三、2016-2020年起重机械行业市场规模分析

第二节 中国起重机械行业集中度分析

- 一、起重机械行业市场区域分布情况

二、起重机械所属行业市场集中度分析

第三节 2016-2020年中国起重机械区域市场规模分析

一、2016-2020年华东地区市场规模分析

二、2016-2020年华南地区市场规模分析

三、2016-2020年华中地区市场规模分析

四、2016-2020年华北地区市场规模分析

五、2016-2020年西北地区市场规模分析

六、2016-2020年西南地区市场规模分析

七、2016-2020年东北地区市场规模分析

第五章 起重机械所属行业市场价格分析

第一节 起重机械所属行业产品价格特征分析

第二节 影响国内市场起重机械所属行业产品价格的因素

第三节 主流企业产品价位及价格策略

第四节 起重机械行业未来价格变化趋势

第六章 2020年中国起重机械行业竞争情况分析

第一节 起重机械所属行业经济指标分析

一、起重机械所属行业赢利性分析

二、起重机械所属产品附加值的提升空间

三、起重机械行业进入壁垒/退出机制

四、起重机械行业周期性、季节性等特点

第二节 起重机械行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 起重机械行业SWOT模型分析

第七章 中国起重机械行业上下游产业链分析

第一节 起重机械行业上下游产业链概述

第二节 起重机械上游行业发展状况分析

一、上游原材料市场发展现状

二、上游原材料供应情况分析

三、上游原材料价格走势分析

第三节 起重机械下游行业需求市场分析

一、下游行业发展现状分析

二、下游行业需求状况分析

三、下游行业需求前景分析

第八章 重点企业经营状况分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

第二节 中联重科股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

第三节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

第四节 徐州工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

第五节 利勃海尔机械服务（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

第六节 德马格起重机械（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

第七节 特雷克斯（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

第八节 四川长江工程起重机有限责任公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、企业经营状况分析

第九章 2016-2020年中国起重机械所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国起重机械所属行业规模分析

一、工业销售产值分析

二、出口交货值分析

第二节 2020年中国起重机械所属行业结构分析

一、起重机械企业结构分析

二、起重机械行业从业人员结构分析

第三节 2016-2020年中国起重机械所属行业关键性财务指标分析

一、行业主要盈利能力分析

二、行业主要偿债能力分析

三、行业主要运营能力分析

第十章 起重机械行业替代品及互补产品分析

第一节 起重机械行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对起重机械行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 起重机械行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对起重机械行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第十一章 起重机械产业渠道分析

第一节 2020年国内起重机械产品的经销模式

第二节 起重机械行业渠道格局

第三节 起重机械行业渠道形式

第四节 起重机械渠道要素对比

第五节 起重机械行业国际化营销模式分析

第六节 2020年国内起重机械产品生产及销售投资运作模式分析

第十二章 2021-2026年起重机械所属行业发展前景预测分析

第一节 起重机械行业投资价值分析

一、2021-2026年国内起重机械所属行业盈利能力分析

二、2021-2026年国内起重机械所属行业偿债能力分析

三、2021-2026年国内起重机械所属行业运营能力分析

四、2021-2026年国内起重机械产品投资收益率分析预测

第二节 2021-2026年国内起重机械所属行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对起重机械行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对起重机械行业的推动因素分析

三、起重机械产品相关产业的发展对起重机械行业的带动因素分析

第三节 2021-2026年中国起重机械行业供需预测

一、2021-2026年中国起重机械行业供给预测

二、2021-2026年中国起重机械行业需求预测

第四节 2021-2026年中国起重机械行业运行状况预测

一、2021-2026年起重机械所属行业工业总产值预测

二、2021-2026年起重机械所属行业销售收入预测

第十三章 2021-2026年中国起重机械行业投资风险分析

第一节 中国起重机械行业存在问题分析

第二节 中国起重机械行业上下游产业链风险分析

一、下游行业需求市场风险分析

二、关联行业风险分析

第三节 中国起重机械行业投资风险分析

一、政策和体制风险分析

二、技术发展风险分析

三、原材料风险分析

四、进入/退出风险分析

五、经营管理风险分析

第十四章 2021-2026年中国起重机械行业发展策略及投资建议

第一节 起重机械行业发展战略规划背景意义

一、行业转型升级的需要（AK LZH）

二、行业做大做强的需要

三、行业可持续发展需要

第二节 起重机械行业战略规划制定依据

一、行业发展规律

二、企业资源与能力

三、可预期的战略定位

第三节 起重机械行业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 起重机械行业市场的关键客户战略实施

一、关键客户战略的必要性

二、关键客户的鉴别与确定

三、关键客户的开发与培育

四、关键客户市场营销策略

第五节 投资建议

图表目录：

图表：起重机械行业生命周期

图表：起重机械行业产业链结构

图表：2016-2020年全球起重机械行业市场规模

图表：2016-2020年中国起重机械行业市场规模

图表：2021-2026年起重机械行业市场规模预测

图表：2021-2026年起重机械行业营业收入预测

图表：2021-2026年中国起重机械行业供给预测

图表：2021-2026年中国起重机械行业需求预测

图表：2021-2026年中国起重机械行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/666817.html>