

# 2022-2027年中国检验检测行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国检验检测行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/806821.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

第三方检测市场正值发展机遇期，市场规模增速亮眼。根据认监委数据，2014-2020年我国检测检验行业市场规模从1630.89亿元发展至3585.92亿元，CAGR达到14.03%。其中第三方检测市场规模从2015年的720亿元上升至2020年的1391.94亿元。由于检测行业服务万业的特点，不仅受益于现有行业检测需求的增长，新兴行业的出现也会带动细分检测市场的发展，检测行业增速显著快于GDP增速。

### 2015-2020年中国检测及第三方检测市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 检验检测行业基本概述

##### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、检验检测行业研究背景
- 二、检验检测行业研究方法及依据
- 三、检验检测行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

##### 第二节 行业性质及特点

- 一、行业性质
- 二、行业特点

##### 第三节 2021年中国检验检测行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

#### 第二章 2021年中国检验检测行业宏观环境分析

##### 第一节 2021年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入状况分析

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资状况分析

七、财政收支情况分析

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整状况分析

十二、存款准备金率调整状况分析

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业情况分析

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 检验检测产业政策环境变化及影响分析

第三节 检验检测产业社会环境变化及影响分析

第三章 我国第三方检测所属行业整体运行指标分析

第一节 产品质量国家监督抽查状况分析

一、总体抽查状况分析

二、日用及纺织品抽查状况分析

三、轻工产品抽查状况分析

四、机械及安防产品抽查状况分析

五、电子电器抽查状况分析

六、电工及材料抽查状况分析

七、建筑装饰装修材料抽查状况分析

八、农业生产资料抽查状况分析

九、食品相关产品抽查状况分析

第二节 区域产品质量状况分析

一、各地区产品质量状况分析

二、省级产品质量监督抽查状况分析

第三节 出入境货物检验检疫状况分析

一、出入境货物检验检疫目录状况分析

二、进出口商品监督抽查状况分析

第四章 2017-2021年中国检验检测所属行业监测数据分析

## 第一节 2017-2021年中国检验检测所属行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

从机构数量情况来看，2020年，共有检验检测机构数量48919家，2014-2020年CAGR达到9.52%；第三方检测（民营）机构占比持续提升，2020年第三方检测机构数量达到27302家，占比55.81%。

### 2014-2020年中国检测及第三方检测机构数量情况

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2021年中国检验检测所属行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、销售收入结构分析

## 第三节 2017-2021年中国检验检测所属行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2017-2021年中国检验检测所属行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2017-2021年中国检验检测所属行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 中国检验检测国内市场综述

### 第一节 中国检验检测产品产量分析及预测

#### 一、检验检测产业总体产能规模

#### 二、检验检测生产区域分布

#### 三、2017-2021年产量

#### 四、2017-2021年消费状况分析

### 第二节 中国检验检测市场需求分析及预测

#### 一、中国检验检测需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节 2022-2027年中国检验检测供需平衡预测分析

### 第四节 中国检验检测所属行业价格趋势预测

#### 一、中国检验检测2017-2021年价格趋势预测分析

#### 二、中国检验检测所属行业当前市场价格及分析

### 三、影响检验检测所属行业价格因素分析

### 四、2022-2027年中国检验检测所属行业价格走势预测分析

## 第六章 2017-2021年中国检验检测行业重点区域分析及前景

### 第一节 华北地区

### 第二节 华东地区

### 第三节 东北地区

### 第四节 华中地区

### 第五节 华南地区

### 第六节 西南地区

### 第七节 西北地区

## 第七章 检验检测重点企业分析

### 第一节 华测检测

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 通标标准技术服务有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 莱茵检测认证服务（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 上海宝冶工程技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 苏州UL美华认证有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

## 四、企业发展战略

### 第八章 我国第三方检测细分市场分析及预测

#### 第一节 中国第三方检测行业细分市场结构分析

- 一、第三方检测行业市场结构现状分析
- 二、第三方检测行业细分结构特征分析
- 三、第三方检测行业细分市场发展概况
- 四、第三方检测行业市场结构变化趋势预测分析

#### 第二节 生命科学第三方检测市场分析

- 一、食品第三方检测市场分析
- 二、农产品第三方检测市场分析
- 三、医药产品第三方检测市场分析
- 四、环境质量第三方检测市场分析

#### 第三节 消费品第三方检测市场分析

- 一、婴童用品第三方检测市场分析
- 二、纺织品、皮革和鞋类第三方检测市场分析
- 三、家用电器第三方检测市场分析
- 四、家具第三方检测市场分析
- 五、汽车第三方检测市场分析
- 六、珠宝首饰第三方检测市场分析

#### 第四节 工业品第三方检测市场分析

- 一、石油燃气第三方检测市场分析
  - 一、我国油气资源概况
  - 二、石油燃气质量检验检测需求
- 二、工业材料第三方检测市场分析
- 三、矿产品第三方检测市场分析
- 四、化工产品第三方检测市场分析
- 五、电器产品第三方检测市场分析
- 六、仪器仪表第三方检测市场分析
- 七、特种设备第三方检测市场分析
- 八、其它工业品第三方检测市场分析

#### 第五节 建设工程第三方检测需求分析

- 一、建设工程行业发展现状分析
- 二、建设工程第三方检测市场分析
  - 一、我国对外贸易情况分析
  - 二、贸易保障第三方检测市场

## 第九章 中国检验检测行业市场竞争分析

### 第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、推广策略

### 第三节 检验检测行业市场竞争趋势预测

- 一、检验检测行业竞争格局分析
- 二、检验检测典型企业竞争策略分析
- 三、检验检测行业竞争趋势预测

### 第四节 行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

## 第十章 中国检验检测产业国际竞争力分析

### 第一节 中国检验检测产业上下游环境分析

### 第二节 中国检验检测产业环节分析

### 第三节 中国检验检测所属行业企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略思想
- 三、盈利模型

### 第四节 检验检测企业世界竞争力比较优势

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、配套与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府推动作用

### 第五节 中国检验检测企业竞争策略研究



- 一、供应链一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

## 第十一章 2022-2027年中国检验检测行业发展趋势展望分析

### 第一节 2022-2027年中国检验检测行业发展前景展望

### 第二节 2022-2027年中国检验检测行业发展趋势预测

### 第三节 2022-2027年中国检验检测行业运行状况预测分析

- 一、中国检验检测行业工业总产值预测分析
- 二、中国检验检测行业销售收入预测分析
- 三、中国检验检测行业利润总额预测分析
- 四、中国检验检测行业总资产预测分析

## 第十二章 2022-2027年中国检验检测行业投资风险分析及建议

### 第一节 2022-2027年中国检验检测行业投资风险分析

- 一、宏观风险（HJ LZQ）
- 二、微观风险
- 三、其他风险

### 第二节 2022-2027年中国检验检测行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

### 第三节 2022-2027年中国检验检测行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表2017-2021年检验检测行业市场供给

图表2017-2021年检验检测行业市场需求

图表2017-2021年检验检测行业市场规模

图表 检验检测所属行业生命周期判断

图表 检验检测所属行业区域市场分布状况分析

图表2022-2027年中国检验检测行业市场规模预测分析

图表2022-2027年中国检验检测行业供给预测分析

图表2022-2027年中国检验检测行业需求预测分析

图表2022-2027年中国检验检测行业价格指数预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/806821.html>