

2023-2028年中国瓷砖行业市场深度评估及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国瓷砖行业市场深度评估及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/866823.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 瓷砖行业发展现状

第一节 瓷砖行业概述

一、瓷砖的定义

二、瓷砖的特性

第二节 瓷砖的品牌

一、中国瓷砖十大品牌

二、对瓷砖品牌的评价

第二章 2023-2028年瓷砖行业现状

第一节 2022年国内瓷砖市场情况

一、国内瓷砖市场发展现状

二、瓷砖行业的发展趋势

三、2022年度中国陶瓷行业动态

四、陶瓷产业的“三高一低”

第二节 2018-2022年国际瓷砖市场情况

一、美国瓷砖市场发展情况

二、澳大利亚瓷砖业发展情况

三、印度瓷砖行业发展情况

四、意大利瓷砖业现状

第三章 2022年瓷砖所属行业产销分析

第一节 2022年我国瓷砖所属行业进出口情况

一、2022年瓷砖所属行业进口情况

二、2018-2022年瓷砖所属行业出口情况

第二节 2022年我国瓷砖所属行业产量库存情况

一、中国陶瓷所属行业市场及产量

二、2022年广东瓷砖产量情况

三、中国建筑陶瓷所属行业产量情况

四、2022年陶瓷企业库存情况

五、2022年佛山陶瓷业库存情况

第四章 2018-2022年瓷砖所属行业经济运行分析

第一节 2018-2022年中国陶瓷制品制造业年主要经济指标分析

第二节 2022年中国陶瓷制品制造业主要经济指标分析

第五章 2018-2022年瓷砖行业政策经济环境

第一节 2018-2022年瓷砖行业经济发展环境

第二节 瓷砖行业国家政策及标准

第六章 2018-2022年瓷砖行业竞争分析

第一节 2018-2022年瓷砖市场形势

一、2018-2022年中国陶瓷经济增长情况

二、2018-2022年瓷砖行业最新市场动态

三、2022年陶瓷行业运行特点

第二节 2018-2022年市场竞争状况

一、高端瓷砖市场的中外竞争

二、中外企业的联合竞争模式

三、政府市场对瓷砖的双重影响

四、进口瓷砖在中国的销售分析

第三节 2022年瓷砖六大产区及特点

一、广东产区及特点

二、山东产区及特点

三、华东产区及特点

四、福建产区及特点

五、四川产区及特点

六、江西产区及特点

第七章 2018-2022年瓷砖市场分类研究

第一节 2018-2022年内墙砖市场评估

一、内墙砖的分类与鉴别

二、内墙砖市场情况分析

三、内墙砖十大品牌分析

第二节 2018-2022年地面砖市场评估

一、地面砖定义及特点

二、地面砖购买注意事项

三、地面砖施工中的问题及处理

第三节 2018-2022年外墙砖市场评估

一、外墙砖及特点分析

二、外墙砖的发展僵局

- 三、外墙砖功能化的市场潜力分析
- 四、当前外墙砖营销发展趋势
- 第四节 2018-2022年腰线脚线砖市场评估
 - 一、腰线脚线砖品牌
 - 二、腰线砖概况
 - 三、脚线砖概况
- 第五节 2018-2022年马赛克砖市场评估
 - 一、马赛克砖定义及分类
 - 二、马赛克砖原料及特征
 - 三、马赛克市场前景分析
- 第八章 瓷砖行业重点企业分析
 - 第一节 杭州诺贝尔贸易有限公司
 - 第二节 广东马可波罗陶瓷有限公司
 - 第三节 蒙娜丽莎集团股份有限公司
 - 第四节 佛山东鹏洁具股份有限公司
 - 第五节 广东新中源陶瓷有限公司
- 第九章 2018-2022年瓷砖行业关联产业分析
 - 第一节 2018-2022年建材行业分析
 - 第二节 2018-2022年装饰装修行业分析
 - 第三节 2018-2022年房地产行业分析
- 第十章 2023-2028年瓷砖行业发展趋势分析
 - 第一节 2023-2028年瓷砖设计趋势分析
 - 第二节 2023-2028年瓷砖行业政策经济趋势分析
 - 第三节 2023-2028年瓷砖行业市场发展趋势分析
- 第十一章 2023-2028年瓷砖行业发展趋势预测
 - 第一节 2023-2028年瓷砖行业流行趋势预测
 - 第二节 2023-2028年我国陶瓷砖行业发展预测
- 第十二章 2023-2028年瓷砖行业投资前景研究分析
 - 第一节 2023-2028年瓷砖行业的产品投资策略
 - 第二节 2023-2028年瓷砖产业的企业投资策略
 - 一、佛山陶瓷产业转型路径
 - 二、佛山陶瓷产业转移情况
 - 三、陶瓷企业未来发展之路
 - 四、陶瓷企业的发展方向
- 第十三章 2023-2028年瓷砖行业的营销策略分析

第一节 2023-2028年国内瓷砖企业的营销策略

- 一、招商策略
- 二、竞争策略
- 三、推广策略
- 四、店面策略
- 五、营销战略
- 六、“全员营销”策略

第二节 瓷砖IMC策略规划

第三节 2023-2028年进口瓷砖的中国市场营销策略

图表目录：

图表：2018-2022年美国国内瓷砖产量、瓷砖进口量及总消费量

图表：2022年美国从五大瓷砖进口国进口的瓷砖量

图表：2018-2022年澳大利亚进口瓷砖情况

图表：2018-2022年全球前十大生产国家

图表：2022年全球前十大瓷砖生产国产量

图表：2018-2022年全球前十大消费国家

图表：2022年全球十大瓷砖消费国用量

图表：2018-2022年印度瓷砖行业增长情况

图表：2018-2022年印度瓷砖进出口比率

图表：2018-2022年印度陶瓷产量及消费量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/866823.html>