

2023-2028年中国体育健身休闲行业市场深度评估 及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国体育健身休闲行业市场深度评估及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/sports/876823.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 体育健身休闲产业发展综述

1.1 体育健身休闲产业相关概述

1.1.1 行业定义与研究范围界定

1.1.2 体育健身休闲产业的分类

1.1.3 体育健身休闲产业的特点

1.2 体育健身休闲产业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业相关政策及解析

(3) 行业发展规划及解析

1.2.2 行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况分析

(2) 中国CPI波动情况分析

(3) 居民人均收入增长情况分析

(4) 经济环境影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 城市化进程发展加快

(2) 居民消费结构升级

(3) 城市白领健康状况恶化

(4) 我国人口老龄化趋势

1.2.4 行业发展环境影响综述

第2章 中国国民身体素质分析

2.1 国民体质基本状况

2.1.1 国民体质单项指标

2.1.2 国民体质达标率

2.1.3 国民体质综合指数

2.2 国民体质变化情况分析

2.2.1 单项指标的变化

2.2.2国民体质达标率的变化

2.2.3国民体质综合指数的变化

2.3国民体质变化的主要特点

2.3.1身体形态的变化特点

2.3.2身体机能的变化特点

2.3.3身体素质的变化特点

(1) 幼儿身体素质的变化趋势

(2) 成年人身体素质的变化趋势

2.3.4国民体质总体合格率持续上升

第3章 中国群众体育健身现状调研分析

3.1国民体育健身概况

3.1.1参加体育健身活动的人群分析

3.1.2城乡居民参加体育健身活动的基本特征

(1) 城乡居民群众体育活动的一般情况

(2) 城乡居民群众体育活动的活动项目

(3) 城乡居民体育活动的活动场所

(4) 城乡居民体育活动的组织管理

3.2国民日常体育健身活动分析

3.2.1 6-19岁儿童青少年体育健身活动的基本状况

(1) 体育课情况

(2) 课外体育活动情况

(3) 校外体育锻炼情况

(4) 体育健身活动的参与度

3.2.2 20-69岁城乡居民体育健身活动的变化特征

(1) 体育健身活动的参与度

(2) 体育健身意识与锻炼项目

(3) 体育健身活动的场所

(4) 体育锻炼的消费

(5) 体育赛事观赏

3.3国民体育健身需求分析

3.3.1体育健身兴趣爱好调研分析

(1) 各年龄段人群体育健身爱好分析

(2) 各类体育健身项目的从事者分析

3.3.2体育健身需求目的分析

3.3.3体育健身需求项目分析

3.3.4 体育健身休闲供需矛盾分析

第4章 全民健身背景下体育健身休闲产业的发展机会分析

4.1 全民健身政策及其实施情况

4.1.1 全民健身相关政策解读

- (1) 《全民健身条例》
- (2) 《全民健身计划(2011-2015年)》
- (3) 《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》
- (4) 各地区全民健身政策的特点解析

1) 政策背景

2) 愿景与原则

3) 目标及措施

4.1.2 全民健身计划实施成果解读

- (1) 全国实施情况
- (2) 地区实施情况

4.2 全民健身公共服务体系建设情况

4.2.1 全民健身公共服务体系的内涵与特征

4.2.2 全民健身公共服务体系的构成

- (1) 全民健身公共服务供给体系
- (2) 全民健身公共服务产品体系
- (3) 全民健身公共服务资源配置体系
- (4) 全民健身公共服务对象体系

4.2.3 全民健身公共服务体系标准化的实施路径

- (1) 进一步推动资源合理配置
- (2) 建立供需对接机制提供精准服务
- (3) 完善考核评价机制

4.3 全民健身背景下体育产业发展机遇解析

4.3.1 全民健身国家战略对体育产业的影响分析

- (1) 对体育市场资源配置的影响
- (2) 对体育产业市场格局的影响
- (3) 对体育产业发展方式的影响

4.3.2 全民健身国家战略背景下重点投资领域分析

- (1) 体育场馆建设与运营
- (2) 全民健身路径建设领域
- (3) 体育和医疗结合的大健康领域
- (4) 智能可穿戴设备

(5) 社会足球领域

(6) 科学健身指导领域

(7) 与体育相关的金融产品

(8) 体育传媒领域

第5章 中国公共体育场馆建设与发展情况分析

5.1 中国体育场馆行业发展状况分析

5.1.1 中国体育场馆行业发展现状分析

(1) 中国体育场馆行业规模

(2) 中国体育场馆企业性质

(3) 中国体育场馆建筑情况

(4) 中国体育场馆资产利用情况

5.1.2 中国体育场馆行业经营情况分析

(1) 体育场馆营业范围

(2) 体育场馆经费来源

(3) 体育场馆经营方式

(4) 体育场馆税负情况

5.2 中国高校体育场馆发展状况分析

5.2.1 中国高校体育场馆供给现状分析

(1) 供给规模

(2) 供给主体

(3) 资金来源

(4) 在体育场馆供给中作用

5.2.2 中国高校体育场馆供给的特殊性

(1) 功能设计的独特性

(2) 供给主体的单一性

(3) 服务对象与功能的多重性

5.2.3 高校体育场馆向社会开放的可行性

(1) 向社会开放的意义

(2) 向社会开放的风险

(3) 向社会开放的风险规避

5.2.4 中国高校体育场馆发展趋势分析

5.3 中国体育场馆消费情况调研分析

5.3.1 公共体育场馆对外开放情况分析

(1) 体育场馆对大众健身开放的现状分析

1) 对大众健身开放的项目

2) 对大众健身开放的对象

3) 对大众健身开放经营情况

4) 对外开放经营的影响因素

(2) 体育场馆/场地对外出租的现状分析

5.3.2 中国体育场馆健身消费人群现状分析

(1) 参加健身锻炼人群的身份特点

(2) 消费者喜欢从事的项目及消费情况

(3) 消费者满意度分析

5.4 中国体育场馆行业投资机会分析与运营管理建议

5.4.1 体育场馆行业投资特征

(1) 进入壁垒

(2) 运营模式

5.4.2 体育场馆行业投资风险

(1) 宏观经济波动

(2) 政策风险

(3) 市场风险

(4) 其他风险

5.4.3 改善体育场馆运营管理的建议与对策

(1) 制定扶持政策，引导行业健康发展

(2) 拓宽思路，力求走多功能开发之路

(3) 完善场馆多样化市场营销策略

(4) 完善体育场馆运营评价体系

第6章 体育健身休闲产业细分市场投资机会分析

6.1 综合性健身中心发展概况与投资潜力分析

6.1.1 发展现状

(1) 市场规模

(2) 存在的问题

6.1.2 需求状况分析

(1) 消费人群分析

(2) 需求特征分析

(3) 供需现状分析

6.1.3 投资潜力与发展趋势分析

(1) 投资门槛与投资风险

(2) 发展趋势分析

(3) 市场规模预测

6.2健身俱乐部发展概况与投资潜力分析

6.2.1发展现状

- (1) 市场规模
- (2) 存在的问题

6.2.2需求状况分析

- (1) 消费人群分析
- (2) 需求特征分析
- (3) 供需现状分析

6.2.3投资潜力与发展趋势分析

- (1) 投资门槛与投资风险
- (2) 发展趋势分析
- (3) 市场规模预测

6.3保龄球馆发展概况与投资潜力分析

6.3.1发展现状

- (1) 市场规模
- (2) 存在的问题

6.3.2需求状况分析

- (1) 消费人群分析
- (2) 需求特征分析
- (3) 供需现状分析

6.3.3投资潜力与发展趋势分析

- (1) 投资门槛与投资风险
- (2) 发展趋势分析
- (3) 市场规模预测

6.4台球室、飞镖室发展概况与投资潜力分析

6.5射击、射箭馆(场)发展概况与投资潜力分析

6.6惊险娱乐场所发展概况与投资潜力分析

6.7高尔夫球场发展概况与投资潜力分析

6.8体育旅游发展概况与投资潜力分析

6.9其他类休闲健身娱乐活动

第7章 中国重点城市体育健身休闲产业发展情况与投资机会分析

7.1体育健身休闲产业对城市发展的影响分析

7.1.1城市发展对体育健身休闲产业的影响

- (1) 城市发展促进市民的体育休闲需求
- (2) 城市发展为体育健身休闲产业的发展提供必要条件

- (3) 城市经济影响体育健身休闲产业的发展
- (4) 城市发展对体育健身休闲产业的限制
- 7.1.2 体育健身休闲产业对城市发展的影响
 - (1) 体育健身休闲产业与城市形象的塑造
 - (2) 体育健身休闲产业对城市经济的影响
 - 1) 体育健身休闲产业对城市经济规模的影响
 - 2) 体育健身休闲产业对城市产业结构的优化作用
 - 3) 体育健身休闲产业对城市就业的拉动作用
 - (3) 体育健身休闲产业对城市社会文化价值的影响
- 7.1.3 城市发展体育健身休闲产业的SWOT分析
 - (1) 城市发展体育健身休闲产业的优势(S)
 - (2) 城市发展体育健身休闲产业的劣势(W)
 - (3) 城市发展体育健身休闲产业的机会(O)
 - (4) 城市发展体育健身休闲产业所面临的威胁(T)
- 7.2 北京市体育健身休闲产业发展分析
- 7.3 上海市体育健身休闲产业发展分析
- 7.4 天津市体育健身休闲产业发展分析
- 7.5 重庆市体育健身休闲产业发展分析
- 7.6 重庆市体育健身休闲产业发展分析
- 7.7 广州市体育健身休闲产业发展分析
- 7.8 深圳市体育健身休闲产业发展分析
- 7.9 杭州市体育健身休闲产业发展分析
- 7.10 成都市体育健身休闲产业发展分析
- 7.11 武汉市体育健身休闲产业发展分析
- 7.12 成都市体育健身休闲产业发展分析
- 7.13 西安市体育健身休闲产业发展分析
- 7.14 福州市体育健身休闲产业发展分析
- 第8章 中国体育健身休闲产业领先企业经营分析
 - 8.1 中国体育健身休闲产业综合运营企业经营分析
 - 8.1.1 中体产业集团股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 8.1.2 华体集团有限公司
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.3 湖南体育产业集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.1.4 青岛英派斯(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2 领先体育场馆及运营企业经营分析

8.2.1 黄龙体育中心体育场

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

8.2.2 常州市奥林匹克体育中心

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

8.2.3 南京全民健身中心

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

8.2.4 济南全民健身中心

(1) 场馆简介

(2) 场馆规模

(3) 场馆设施

(4) 场馆服务项目

(5) 场馆运营管理

8.2.5扬州市体育公园

- (1) 场馆简介
- (2) 场馆规模
- (3) 场馆设施
- (4) 场馆服务项目
- (5) 场馆运营管理

8.3领先健身机构经营分析

8.3.1一兆韦德健身管理有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.2上海美格菲健身中心有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.3浩沙(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.3.4深圳市中航健康时尚集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第9章 互联网对体育健身休闲产业的影响分析

9.1互联网对体育健身休闲产业的影响分析

9.1.1互联网对传统行业的影响分析

- (1) 互联网的发展趋势及其影响
 - 1) 互联网普及与应用情况「HJ LT」
 - 2) 网络购物市场发展分析
 - 3) 移动互联网发展趋势分析

- (2) 互联网影响传统行业的特点

9.1.2互联网对体育健身休闲产业的影响分析

- (1) 智能设备对体育健身休闲产业的影响
- (2) 互联网对健身需求的影响分析
- (3) 互联网对健身方式的影响分析

- (4) 互联网对支付方式的影响分析
- 9.1.3 互联网背景下体育健身休闲产业的发展趋势分析
- 9.2 互联网背景下体育健身休闲产业的投资机会分析
 - 9.2.1 智能健身设备的投资机会分析
 - (1) 智能健身设备的发展现状
 - (2) 智能健身设备的市场规模
 - (3) 智能健身设备的投资分析
 - 9.2.2 健身APP的投资机会分析
 - (1) 健身APP的发展现状
 - (2) 健身APP的市场规模
 - (3) 健身APP的投资分析
 - 9.2.3 健身视频课程类的投资机会分析
 - (1) 健身视频课程类的发展现状
 - (2) 健身视频课程类的市场规模
 - (3) 健身视频课程类的投资分析
 - 9.2.4 健身O2O的投资机会分析
 - (1) 健身O2O的发展模式
 - (2) 健身O2O的市场规模
 - (3) 健身O2O的投资分析
 - 9.2.5 互联网+健身典型案例分析
 - (1) 美国ClassPass公司
 - (2) 健身App“火辣健身”
 - (3) “超级猩猩”健身舱项目
 - 9.2.6 互联网背景下体育健身休闲产业传统企业发展策略分析
 - (1) 体育场馆运营企业的发展策略分析
 - (2) 健身器材制造企业的发展策略分析
 - (3) 体育健身休闲中心的发展策略分析

图表目录：

图表1：体育及相关产业分类(试行)表

图表2：体育健身休闲产业的特点

图表3：中国体育服务行业体育健身休闲活动主要场所分类

图表4：2018-2022年中国体育服务行业体育休闲活动产业规模（单位：亿元）

图表5：2018-2022年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）

图表6：2018-2022年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）

图表7：2018-2022年我国城市化率变化趋势图（单位：%）

图表8：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表9：全国3～6岁幼儿各项体质指标平均数

图表10：全国7～19岁儿童青少年各项体质指标平均数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/sports/876823.html>