

2021-2026年中国聚酯瓶片行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国聚酯瓶片行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/666824.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

瓶级聚酯切片是由精对苯二甲酸（PTA）和乙二醇（MEG）聚合酯化后增粘而成的，为共聚产品，学名为聚对苯二甲酸乙二醇酯，英文简称PET。瓶级PET具有均匀的晶体结构，作为一种包装耗材，产品具有安全、低价、高透明、质轻、可100%回收利用等诸多优点，主要用于饮料和食品包装，具体涉及碳酸饮料、食用油、调味品、速冻食品、啤酒、白酒、农药、医药、化妆品、个人护理品等。由于聚酯瓶成本低、节能的优点，随着人民生活水平提高和环保意识加强，将更多地取代玻璃瓶用于包装。

国内聚酯瓶片消费领域主要集中在软饮料、食用油、酒包装的瓶用包装，占总需求的90%左右；国内片材包装发展潜力较大，但目前占比仅在13%附近。近年以来随着消费基数的增长，传统的市场应用领域，如饮料、食用油等的瓶用包装增速已经逐步放缓。目前聚酯瓶片的下游应用领域正以饮料瓶和食品包装领域为基础，逐渐向日化产品、文具、玩具包装等领域延伸，并逐渐替代其他包装材料。

国内聚酯瓶片消费领域及占比（单位：%）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 聚酯瓶片（PET）相关概述

第一节 聚酯瓶片（PET）概述

- 一、聚酯瓶片（PET）的定义
- 二、聚酯瓶片（PET）的分类
- 三、聚酯瓶片（PET）的作用
- 四、中国聚酯瓶片（PET）产能发展历程

第二节 原料

- 一、原油
- 二、PTA
- 三、MEG
- 四、期货

第三节 国内聚酯瓶片（PET）市场回顾

第四节 国内聚酯瓶片（PET）价格影响因素分析

第二章 年世界聚酯瓶片（PET）行业发展现状分析

第一节 2016-2020年世界聚酯瓶片（PET）业运行总况

- 一、世界聚酯瓶片（PET）行业发展现状分析
- 二、世界聚酯瓶片（PET）行业应用情况分析
- 三、世界聚酯瓶片（PET）行业发展前景预测
- 第二节 全球聚酯瓶片（PET）生产状况分析
 - 一、亚洲地区
 - 二、北美地区
- 第三节 国际市场聚酯瓶片（PET）需求情况分析
 - 一、欧洲聚酯瓶片（PET）需求状况分析
 - 二、美国聚酯瓶片（PET）需求状况分析
 - 三、亚洲地区聚酯瓶片（PET）需求状况分析
 - 四、北美和南美地区聚酯瓶片（PET）需求状况分析
- 第四节 世界上部分公司开发的新型聚酯瓶片（PET）
 - 一、日本稻畑产业有限公司
 - 二、美国英威达公司
 - 三、日本京都工艺纤维大学
 - 四、江苏仪征化纤公司
- 第三章 2016-2020年中国聚酯瓶片（PET）行业市场运行环境分析
 - 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、消费价格指数分析
 - 三、城乡居民收入分析
 - 四、社会消费品零售总额
 - 五、全社会固定资产投资分析
 - 六、进出口总额及增长率分析
 - 第二节 2016-2020年中国聚酯瓶片（PET）行业政策环境分析
 - 一、聚酯瓶片（PET）政策
 - 二、聚酯瓶片（PET）标准
 - 三、中国十三五聚酯环氧发展规划
 - 第三节 2016-2020年中国聚酯瓶片（PET）行业技术环境分析
 - 第四节 2016-2020年中国聚酯瓶片（PET）行业社会环境分析
- 第四章 2016-2020年中国聚酯瓶片（PET）行业发展现状分析
 - 第一节 2016-2020年中国聚酯瓶片（PET）行业发展现状分析
 - 一、中国聚酯瓶片（PET）行业发展现状分析
 - 二、中国聚酯瓶片（PET）行业的发展必要性
 - 三、对我国聚酯瓶片（PET）工业的影响及对策

四、中国聚酯瓶片（PET）行业发展情景分析

第二节 2016-2020年中国聚酯瓶片（PET）技术研究分析

一、聚酯瓶片（PET）生产技术

二、中国聚酯瓶片（PET）技术研究现状分析

三、中国聚酯瓶片（PET）技术研究情景分析

第三节 2016-2020年中国供应情况分析

一、全球聚酯瓶片（PET）生产情况分析

二、中国聚酯瓶片（PET）总体供应状况分析

目前中国已成为全球最重要的聚酯瓶片生产国和消费国。2012年国内聚酯瓶片出现一波扩产高峰，行业进入了产能过剩阶段，行业利润快速压缩，之后行业投产气氛回落。据统计，截至2019年，中国聚酯瓶片总产能为1054万吨，同比增长3.64%。

2010-2019年我国聚酯瓶片行业产能及增长

第四节 2016-2020年中国需求情况分析

一、全球聚酯瓶片（PET）消费总体情况分析

二、聚酯瓶片（PET）在饮料行业中的应用状况分析

三、聚酯瓶片（PET）在片材行业中的应用状况分析

四、聚酯瓶片（PET）内需总体消费状况分析

第五节 2016-2020年中国聚酯瓶片（PET）行业发展存在的问题

第五章 2016-2020年中国聚酯瓶片（PET）所属行业市场分析

第一节 2016-2020年中国聚酯瓶片（PET）市场现状分析

一、中国聚酯瓶片（PET）市场规模分析

二、中国聚酯瓶片（PET）市场增速分析

三、中国聚酯瓶片（PET）未来市场前景

第二节 2016-2020年中国聚酯瓶片（PET）所属行业进出口分析

一、中国聚酯瓶片（PET）历年进口数据分析

二、中国聚酯瓶片（PET）历年出口数据分析

三、聚酯瓶片（PET）出口总体消费状况分析

第三节 中国发展聚酯瓶片（PET）的策略分析

一、内降成本，以图生存

二、外拓市场，主动竞争

三、细分市场策略

四、开拓潜在市场策略

第四节 中国聚酯瓶片（PET）市场上游行业分析

第六章 2016-2020年中国聚酯瓶片（PET）地区销售分析

第一节 聚酯瓶片（PET）“东北地区”销售分析

- 一、2016-2020年东北地区发展状况分析
- 二、2016-2020年东北地区聚酯瓶片（PET）需求分析

第二节 聚酯瓶片（PET）“华北地区”销售分析

- 一、2016-2020年华北地区发展状况分析
- 二、2016-2020年华北地区聚酯瓶片（PET）需求分析

第三节 聚酯瓶片（PET）“中南地区”销售分析

- 一、2016-2020年中南地区发展状况分析
- 二、2016-2020年中南地区聚酯瓶片（PET）需求分析

第四节 聚酯瓶片（PET）“华东地区”销售分析

- 一、2016-2020年华东地区发展状况分析
- 二、2016-2020年华东地区聚酯瓶片（PET）需求分析

第五节 聚酯瓶片（PET）“西北地区”销售分析

- 一、2016-2020年西北地区发展状况分析
- 二、2016-2020年西北地区聚酯瓶片（PET）需求分析

第六节 聚酯瓶片（PET）“西南地区”销售分析

- 一、2016-2020年西南地区发展状况分析
- 二、2016-2020年西南地区聚酯瓶片（PET）需求分析

第七章 2016-2020年中国聚酯瓶片（PET）行业生产现状分析

第一节 2016-2020年中国聚酯瓶片（PET）行业生产状况分析

- 一、中国聚酯瓶片（PET）行业生产现状分析
- 二、中国聚酯瓶片（PET）行业生产产量分析
- 三、中国聚酯瓶片（PET）行业生产增速分析
- 四、中国聚酯瓶片（PET）行业生产趋势预测

第二节 2016-2020年中国聚酯瓶片（PET）行业生产区域分析

- 一、中国聚酯瓶片（PET）行业生产区域分布
- 二、中国聚酯瓶片（PET）行业生产集中度分析

第八章 2016-2020年中国聚酯瓶片（PET）行业竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国聚酯瓶片（PET）行业竞争现状调研

- 一、聚酯瓶片（PET）行业核心竞争要素分析
- 二、聚酯瓶片（PET）品牌竞争情况分析
- 三、聚酯瓶片（PET）主要竞争企业情况分析
- 四、国内外聚酯瓶片（PET）企业的竞争差距

第二节 2016-2020年中国聚酯瓶片（PET）行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2021-2026年中国聚酯瓶片（PET）行业竞争态势分析

第九章 2020年中国聚酯瓶片（PET）行业部分企业运行分析

第一节 浙江恒逸集团有限公司

第二节 中国石化仪征化纤股份有限公司

第三节 江苏三房巷集团有限公司

第四节 江阴澄星实业集团有限公司

第五节 桐昆集团股份有限公司

第六节 浙江万凯新材料有限公司

第七节 新疆蓝山屯河聚酯有限公司

第八节 鼎阳特种树脂（厦门）有限公司

第九节 上海远东纺织工业有限公司

第十章 2021-2026年中国聚酯瓶片（PET）行业投资与发展前景预测

第一节 2021-2026年中国聚酯瓶片（PET）产品发展趋势预测

一、聚酯瓶片（PET）技术开发方向分析

二、聚酯瓶片（PET）行业发展趋势预测

第二节 2021-2026年中国聚酯瓶片（PET）行业市场发展前景预测分析

一、聚酯瓶片（PET）供给预测分析

二、聚酯瓶片（PET）需求预测分析

三、聚酯瓶片（PET）市场竞争格局预测分析

第三节 2021-2026年中国聚酯瓶片（PET）未来市场发展趋势预测

一、产业集中度趋势预测

二、十四五行业发展趋势预测分析

第十一章 2021-2026年中国聚酯瓶片（PET）产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国聚酯瓶片（PET）产业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国聚酯瓶片（PET）产业投资机会分析

一、聚酯瓶片（PET）投资潜力分析（AKLZX）

二、聚酯瓶片（PET）投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国聚酯瓶片（PET）产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、其它风险分析

第四节 行业投资建议

图表目录：

图表2016-2020年聚酯瓶片（PET）企业数量

图表2016-2020年聚酯瓶片（PET）所属行业从业人数分析

图表2016-2020年聚酯瓶片（PET）所属行业资产规模分析

图表2016-2020年聚酯瓶片（PET）市场规模分析

图表2016-2020年聚酯瓶片（PET）所属行业产量分析

图表2016-2020年聚酯瓶片（PET）销售量分析

图表2016-2020年聚酯瓶片（PET）所属行业毛利率分析

图表2016-2020年聚酯瓶片（PET）所属行业总资产利润率分析

图表2016-2020年聚酯瓶片（PET）所属行业总资产负债率分析

图表2016-2020年聚酯瓶片（PET）所属行业总资产利润率分析

图表2016-2020年聚酯瓶片（PET）所属行业流动比率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/666824.html>